

the
OPEN
WORLD



ก่อ | ร่าง | สร้าง
แบบรนต์ประเทศไทย
ด้วยพลังวัฒนธรรมสร้างสรรค์

2568



ก่อ ร้าง สร้าง แบบนัด์ประเทศไทย ด้วยพลังวัฒนธรรมสร้างสรรค์





การปฏิบัติราชการนั้น ไม่ว่าจะเป็นงานส่วนใด
ในตำแหน่งหน้าที่ใด ก็ล้วนมีผลต่อชาติบ้านเมืองและประชาชน
ทั้งสิ้น. ข้าราชการทุกฝ่ายทุกระดับ ไม่ว่าจะเป็นทำการใด
จึงต้องคิดให้ดี ให้รอบด้าน โดยคำนึงถึงผลที่จะเกิดขึ้น
ทั้งในระยะสั้นระยะยาวเสียก่อน แล้วปฏิบัติงานทุกอย่าง
ให้ถูกต้องเหมาะสม ด้วยสติปัญญาความสามารถ
และใจที่สุจริตเป็นธรรม.

พระที่นั่งอัมพรสถาน พระราชวังดุสิต
วันที่ ๑๘ มีนาคม พุทธศักราช ๒๕๖๘

พระบรมราโชวาท พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
พระราชทานแก่ข้าราชการพลเรือน เนื่องในโอกาสวันข้าราชการพลเรือนพุทธศักราช ๒๕๖๘



คำปรารภ

รัฐบาลมุ่งมั่นที่จะพัฒนาประเทศโดยมีเป้าหมายสืบสาน รักษา ต่อยอด ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และมีความตั้งใจที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ เสริมสร้างความเข้มแข็ง และภูมิคุ้มกันให้แก่ประชาชนและสังคม รวมถึงส่งเสริมและผลักดันให้ประเทศไทยมีบทบาทในประชาคมโลกมากยิ่งขึ้น และได้กำหนดนโยบายในการบริหารราชการแผ่นดิน ครอบคลุมทุก ๆ ด้าน อาทิ ความมั่นคง เศรษฐกิจ และสังคม รวมถึงให้ความสำคัญกับการใช้มิติทางวัฒนธรรม Soft Power ความเป็นไทย ในการขับเคลื่อนประเทศ

กระทรวงวัฒนธรรมขับเคลื่อนงานด้านวัฒนธรรมทั้งในเรื่องปกป้องและเชิดชูสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ภายใต้วิสัยทัศน์ “วัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ มีบทบาทนำในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมไทย” โดยการนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างเป็นสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม เพิ่มคุณค่าทางสังคม และมูลค่าทางเศรษฐกิจ การเสริมสร้างความสัมพันธ์ เกียรติภูมิ และภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศในเวทีโลก การขับเคลื่อน Soft Power สร้างเสน่ห์วิถีไทย ครองใจคนทั้งโลก การส่งเสริมสร้างความเชื่อมโยงทางด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมทุกสาขาในการถ่ายทอดภูมิปัญญา องค์ความรู้ ตลอดจนพัฒนาระบบบริหารจัดการของกระทรวง การสร้างวัฒนธรรมองค์กร ปรองดองส่งเสริมให้หน่วยงานทุกภาคส่วนตระหนักในคุณค่าและความสำคัญของการรักษาสืบสานงานด้านวัฒนธรรมของชาติ

เนื่องในโอกาสครบรอบ ๒๓ ปี แห่งการสถาปนากระทรวงวัฒนธรรม ๓ ตุลาคม ๒๕๖๘ ขอขอบคุณภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้นำท้องถิ่น และสภาวัฒนธรรม ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งผู้บริหารข้าราชการ และเจ้าหน้าที่กระทรวงวัฒนธรรมที่ร่วมกันปฏิบัติงานด้วยความพากเพียร วิริยะ อุทิศตน และเสียสละในการดำเนินงาน การผนึกกำลังและผสานความร่วมมือเป็นพลังในการสืบสานสร้างสรรค์มรดกวัฒนธรรมของชาติสืบไป

(นายสุชาติ ตันเจริญ)

รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี

รักษาราชการแทนรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม



คำนำ

ประเทศไทยมีศิลปวัฒนธรรมเป็นรากฐานของการสร้างสรรค์ความสามัคคี และความมั่นคงของประเทศชาติ บ่งบอกถึงอัตลักษณ์ของผู้คน และท้องถิ่น เป็นเอกลักษณ์อันโดดเด่น ความเป็นอารยะและภูมิปัญญาอันหลากหลาย ตลอดจนขนบธรรมเนียมประเพณีที่เป็นแบบแผน และวิถีชีวิตอันดีงาม ที่สืบทอดมาถึงปัจจุบัน อันเป็นเกียรติยศ และความภาคภูมิใจร่วมกันของคนในชาติ

ในปีพุทธศักราช ๒๕๖๘ กระทรวงวัฒนธรรมขับเคลื่อนภารกิจภายใต้วิสัยทัศน์ “วัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ มีบทบาทนำในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมไทย” เพื่อยกระดับวัฒนธรรมไทยในมิติของ Soft Power สู่วะทีโลก เพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐบาลในการสร้างเศรษฐกิจและสังคมไทยให้มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน รวมถึงบทบาท ในมิติการเพิ่มรายได้ทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ โดยการนำทุนและทรัพยากรทางวัฒนธรรมที่มีศักยภาพมาสร้างสรรค์ และต่อยอด อาทิ การส่งเสริมและสนับสนุนศิลปินทุกแขนงในการสร้างงาน สร้างรายได้ พัฒนาแหล่งเรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยว ทางวัฒนธรรม ยกกระดับเทศกาลประเพณีไทย การส่งเสริมสนับสนุนอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย ตลอดจนการสร้างวัฒนธรรม องค์กร เพื่อรณรงค์ส่งเสริมให้ประชาชนและหน่วยงานทุกภาคส่วนตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของงานด้านวัฒนธรรม และยกย่องเชิดชูเกียรติ สร้างขวัญกำลังใจแก่ผู้ทำคุณประโยชน์ให้กระทรวงวัฒนธรรม ตลอดจนเครือข่าย และหน่วยงาน ต่าง ๆ ทั่วประเทศที่ให้ การสนับสนุนการดำเนินงานด้านวัฒนธรรมมาโดยตลอด

หนังสือผลงานกระทรวงวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จัดทำขึ้นเนื่องในโอกาสครบ ๒๓ ปี แห่งการสถาปนากระทรวงวัฒนธรรม ๓ ตุลาคม ๒๕๖๘ เพื่อรวบรวม และเผยแพร่การดำเนินโครงการ กิจกรรม และภารกิจต่าง ๆ เกี่ยวกับงานด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงวัฒนธรรม รวมถึงภารกิจงานที่ได้บูรณาการ ร่วมกับเครือข่ายและหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งหวังเป็นอย่างยิ่งว่าหนังสือเล่มนี้จะอำนวยประโยชน์แก่ประชาชน ผู้ที่สนใจงานด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

(นายประสพ เรียงเงิน)

ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม



สารบัญ

หน้า

พระบรมราโชวาท

คำปรารภ

คำนำ

ก่อร่าง สร้าง แบรอนด์ประเทศไทย ด้วยพลังวัฒนธรรมสร้างสรรค์

นโยบายการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรม ของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม

ผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่

๑

ส่งเสริมพลังการเทิดทูนสถาบันหลักของชาติ และการสืบสาน
สร้างสรรค์ทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่

๒

ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากด้วยมิติทางวัฒนธรรม
และพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมวัฒนธรรมให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก

ยุทธศาสตร์ที่

๓

เสริมสร้างภาพลักษณ์ เกียรติภูมิ และยกระดับบทบาทด้านวัฒนธรรมของไทยในเวทีโลก

ยุทธศาสตร์ที่

๔

ปลูกจิตสำนึกและเสริมสร้างค่านิยมเชิงบวกสู่สังคมคุณธรรมในบริบทสังคมไทย
และสังคมโลก

ยุทธศาสตร์ที่

๕

พัฒนาสภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรมเพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้
และการสร้างสรรค์งานด้านศิลปวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่

๖

พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการงานศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมสู่ระดับนานาชาติ

โครงสร้างกระทรวงวัฒนธรรม

กำเนียบผู้บริหารกระทรวงวัฒนธรรม

ข้อมูลติดต่อหน่วยงานในสังกัดกระทรวงวัฒนธรรม

ก

ข

๑

๙

๒๑

๒๒

๓๘

๖๐

๗๖

๙๕

๑๐๔

๑๑๑

๑๑๓

๑๒๐



ก่อ ร้าง สร้าง แบรินด์ประเทศไทย ด้วยพลังวัฒนธรรมสร้างสรรค์





หากมองพัฒนาการของงานวัฒนธรรม ด้วยแนวโน้มที่ประกอบขึ้นจากเลนส์ที่ขยายมุมมอง ด้านเศรษฐกิจและการเมืองกระแสหลัก ของโลกในลักษณะของเส้นเวลา (Timeline) ทฤษฎีว่าด้วย Soft Power ได้กลายเป็นหนึ่งใน ฉากทัศน์หลักของการวิเคราะห์การเมือง ในระดับโลก รวมถึงถูกกล่าวถึงอย่างเข้มข้น ในช่วงทศวรรษที่ ๑๙๙๐ ห้วงเวลาดังกล่าว เป็นยุคที่กระแสโลกาภิวัตน์ได้ผลิตออกอภผล เป็นบริษัทข้ามชาติ การลงทุนระหว่างประเทศ กฎเกณฑ์และกติกาสากลว่าด้วยการค้า เทคโนโลยีการสื่อสาร และสื่อที่เผยแพร่ อิทธิพลทางวัฒนธรรมบนฐานวัตถุนิยม สอดรับ กับการเติบโตอย่างรวดเร็วของชนชั้นกลาง ในประเทศกำลังพัฒนาซึ่งรวมไปถึงประเทศไทย ปรากฏการณ์เหล่านี้ปูทางให้แก่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

หรือการผลิต เผยแพร่ และจำหน่ายสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมในฐานะอุตสาหกรรมใหม่ในทศวรรษที่ ๒๐๐๐ กระแสดังกล่าวผลักดันให้ประเทศต่าง ๆ เริ่มแข่งขันกันด้วยทรัพยากรใหม่ นั่นคือ “ทุนทางวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์” โดยมีประเทศที่เป็นตัวอย่างความสำเร็จ อาทิ สหรัฐอเมริกา อังกฤษ ญี่ปุ่น ฯลฯ

ความคิดสร้างสรรค์เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้เรื่องราว ความเชื่อและวัฒนธรรมของกลุ่มคน และของประเทศต่าง ๆ ได้สะท้อนผ่านช่องทางผลิตภัณฑ์หรือผลผลิตของอุตสาหกรรม เกิดเป็นแนวทางใหม่ ในการช่วงชิงพื้นที่ทางความคิดจิตใจ และความนิยมชมชอบ อันมีผลอย่างมากต่อมุมมองและการรับรู้ต่อความเป็นประเทศ จนก่อตัวเป็นแนวคิดเชิงการเมือง และความสัมพันธ์ระหว่างประเทศที่ผสมผสานเข้ากับกลยุทธิการตลาด กล่าวคือแนวคิด **“การสร้างแบรนด์ประเทศ (Nation Branding)”** ซึ่งเปี่ยมไปด้วยความเต็มเปี่ยมที่เมื่อราวทศวรรษที่ ๒๐๑๐ เป็นต้นมา จะเห็นได้ว่า หากกล่าวถึง Soft Power โดยละเอียด ที่จะเอ่ยถึงประเด็นว่าด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์และแบรนด์ประเทศ อาจส่งผลเป็นความเข้าใจที่คลาดเคลื่อนขาดตอนไม่ครบถ้วน โดยเฉพาะเมื่อต้องพินิจพิเคราะห์องค์ประกอบด้านวัฒนธรรมอันเป็นหนึ่งในปัจจัยหลักที่ขับเคลื่อนสังคมโลก ในทุกมิติ

จากข้อเขียน^๑ ของคณะผู้แทนถาวรไทยประจำองค์การการค้าโลก (๒๕๖๔) กล่าวถึงการบรรยายครั้งสำคัญ ของ Simon Anholt ผู้เขียนหนังสือ Competitive Identity ว่าด้วยแนวคิดการสร้างแบรนด์ประเทศและแบรนด์แห่งชาติ ณ องค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก นครเจนีวา



^๑คณะผู้แทนถาวรไทยประจำองค์การการค้าโลกและองค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก. (พฤษภาคม ๒๕๖๔). การสร้าง “แบรนด์แห่งชาติ” กลยุทธ์ขับเคลื่อนประเทศ. สืบค้นเมื่อ ๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๘, จาก <https://www.pmtw.moc.go.th/post>



เมื่อปี พ.ศ. ๒๕๔๘ โดยกล่าวว่า อัตลักษณ์ที่ชัดเจนของประเทศ จะช่วยยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน และการสร้างแบรนด์ประเทศ ที่ทำให้คนทั่วโลกจดจำได้ กระตุ้นความรู้สึกเชิงบวกของผู้คน สร้างอารมณ์ คล้อยตามของประชาชนและเกิดเป็นกลุ่มผู้ติดตาม ก็จะทำให้แบรนด์ประเทศ กลายเป็นเครื่องมือทางการตลาดที่ทรงพลัง ซึ่งจะส่งผลต่อความเชื่อมั่น ต่อผลิตภัณฑ์และบริการ และกระตุ้นความภักดีต่อตราสินค้าของประเทศนั้น ๆ รวมถึงดึงดูดนักท่องเที่ยวและนักลงทุนต่างชาติให้เข้ามาลงทุน

แบรนด์ประเทศจึงนับว่าเป็นเรื่องจำเป็นอย่างยิ่งต่อประเทศกำลังพัฒนาที่กำลังสร้างตัวตนและโอกาสบนเวทีโลก เนื่องจากจะนำมาซึ่งความสนใจ และความมั่นใจต่อศักยภาพของประเทศ ดังนั้น การสร้างแบรนด์ประเทศจึงมีความหมาย มากกว่าการสร้างผลิตภัณฑ์ แต่หมายถึงการสร้างอัตลักษณ์หรือชื่อเสียงประเทศขึ้นมาใหม่เพื่อสร้างความน่าสนใจที่แตกต่าง หรือสะท้อนความโดดเด่นของวิสัยทัศน์ ซึ่งเป็นปัจจัยที่ทำให้ประเทศเกิดความได้เปรียบในการแข่งขัน ใน ๖ มิติ ได้แก่ การท่องเที่ยว การส่งออก ธรรมชาติ วัฒนธรรมและมรดกท้องถิ่น ค่านิยมและพฤติกรรมของประชาชน และการลงทุน

ต่อมา KM Lee (2009) ได้พัฒนาทฤษฎีรูปแบบกลไกการสร้างแบรนด์ประเทศ ๔ ขั้นตอน ประกอบด้วย การสร้างวิสัยทัศน์สำหรับแบรนด์ของประเทศ การกำหนดเป้าหมาย สำหรับแบรนด์ของประเทศ การพัฒนากลยุทธ์และการกำหนดตำแหน่ง (Positioning) ของประเทศว่าจะอยู่จุดใดในเวทีโลก และการนำกลยุทธ์ การสร้างแบรนด์ประเทศไปปฏิบัติ อย่างไรก็ดี^๒ ประเทศต้องให้ความสำคัญ กับเรื่องการสร้างแบรนด์ของประเทศอย่างจริงจัง ซึ่งต้องอาศัยเวลา การทำอย่างต่อเนื่องและมีความคงเส้นคงวา ซึ่งสิ่งนี้ไม่อาจเกิดขึ้นได้ หากไม่มีการวางแผนและวิสัยทัศน์ระยะยาว (เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์, ๒๕๕๕)



ตัวอย่างประเทศที่ให้ความสำคัญกับการสร้างแบรนด์ประเทศ ได้แก่ ประเทศสิงคโปร์ โดย Lawrence Wong ได้กล่าวถ้อยแถลงในพิธีรับตำแหน่งนายกรัฐมนตรี เมื่อปี ๒๕๖๗ และเน้นย้ำว่า “แบรนด์สิงคโปร์” เป็นที่ชื่นชมและเชื่อมั่น ไปทั่วโลก ซึ่งสะท้อนภาพของมาตรฐานของระบบภาครัฐและคุณภาพของการบริหารของรัฐบาลสิงคโปร์ ที่ผู้คนทั่วโลก ให้ความเชื่อถือท่ามกลางความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจและการเมืองโลก นอกจากนี้ ยังมีกรณีความสำเร็จของประเทศ เกาหลีใต้ ที่ได้ใช้กลยุทธ์ความคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยี มาพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของประเทศและพัฒนา “แบรนด์เกาหลีใต้” ให้เป็นที่นิยมไปทั่วโลกอย่างรวดเร็ว ผ่านสื่อ คอนเทนต์ ซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์ พร้อมการสร้างกระแส Hallyu” หรือคลื่นวัฒนธรรมเกาหลี ให้มีอิทธิพลต่อจิตใจของคนรุ่นใหม่จากหลากหลายวัฒนธรรมทั่วโลก พร้อมนี้ ประเทศ กำลังพัฒนาต่างหันมาใช้กลยุทธ์ “แบรนด์ประเทศ” ในการสร้างภาพจำของผู้คนทั่วโลกต่ออัตลักษณ์ของประเทศ

^๒เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์. (มีนาคม ๒๕๕๕). การสร้างแบรนด์ประเทศ (Nation Branding) ในยุคโลกาภิวัตน์. สืบค้นเมื่อ ๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๘, จาก <https://www.kriengsak.com/Nation-Branding>

“ชนกร สัจรัตน์. (มีนาคม ๒๕๖๗). เรียนรู้ความสำเร็จของเกาหลีใต้ในการ “สร้างแบรนด์ประเทศ”. สืบค้นเมื่อ ๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๘, จาก <https://www.thebangkokinsight.com/news/columnists/1294923/>



* กระบวนทัศน์วัฒนธรรมกับการสร้างแบรนด์ประเทศไทย

ย้อนกลับไปเมื่อปี ๒๕๖๕ คณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติได้เห็นชอบหลักการ การจัดทำแผนขับเคลื่อน Soft Power ด้วยมิติวัฒนธรรม ซึ่งนับเป็นแผนปฏิบัติการแผนแรกของประเทศไทยที่มุ่งเน้นประเด็น Soft Power โดยตรง แผนฉบับดังกล่าวตั้งอยู่บนพื้นฐานแนวคิดการยกระดับ Soft Power ของประเทศไทยผ่านการสร้างแบรนด์ประเทศ โดยใช้กลยุทธ์ผลักดันแบรนด์ประเทศไทยใน ๓ ระยะ กล่าวคือ ระยะที่ ๑ การสร้างการรับรู้และความสนใจ โดยมุ่งเน้นให้เกิดการมองเห็น (Eyeballs) และรับรู้อย่างรวดเร็ว เร่งเร้าความสนใจในวงกว้างผ่านสื่อหรือคอนเทนต์ต่าง ๆ ระยะที่ ๒ การสร้างและกระตุ้นอุปสงค์เพื่อให้เกิดการซื้อหาและบริโภคในชีวิตประจำวัน (Daily Consumption) โดยเน้นสร้างความต้องการบริโภคสินค้าวัฒนธรรมของไทยและสินค้าอุปโภคบริโภคทั่วไปที่ให้มีวัฒนธรรมในการเพิ่มมูลค่า ต่อยอดหรือสื่อสารเชิงกระตือรือร้น ระยะที่ ๓ การขึ้นชอและนำวัฒนธรรมไทยมาใช้เป็นหลักในการคิด การใช้ชีวิต หรือยึดถือในเชิงปรัชญาทางความคิด จิตใจ และแรงบันดาลใจ ซึ่งเป็นการสร้างฐานผู้นิยมชมชอบเกี่ยวกับวัฒนธรรมของประเทศไทยในระยะยาวที่มีความยั่งยืน

ต่อมา เมื่อวันที่ ๕ สิงหาคม ๒๕๖๘ คณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบแผนดังกล่าว โดยใช้ชื่อว่า “แผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนเศรษฐกิจวัฒนธรรมของประเทศไทยสู่ระดับสากล พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๗๐” ถือเป็นแผนฉบับเดียวของประเทศไทยที่มุ่งเน้นการส่งเสริม Soft Power โดยใช้ข้อมูลเชิงประจักษ์จากผลการศึกษาและการสำรวจกลุ่มเป้าหมายสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม การเผยแพร่วัฒนธรรมไทยในประเทศต่าง ๆ ทุกภูมิภาคทั่วโลก ตลอดจนการสำรวจความเข้าใจและความพร้อมในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจวัฒนธรรมและยกระดับสู่บริบทสากลของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องภายในประเทศทุกภูมิภาค โดยได้ใช้ประโยชน์จากข้อมูลดังกล่าวเป็นสารตั้งต้นที่มีคุณภาพในการริเริ่มจัดทำแผนฯ และสังเคราะห์ประเด็นที่สำคัญ ต่อการขับเคลื่อนอย่างมีกลยุทธ์แบบมุ่งเป้า อาทิ การวิเคราะห์ Thailand’s Soft Power Positioning and Proposition การวิเคราะห์รูปแบบการใช้ Soft Power เชิงวัฒนธรรมที่เหมาะสมกับบริบทของประเทศไทย พร้อมด้วยองค์ประกอบ ปัจจัย และกลไกในการขับเคลื่อน กลุ่มเป้าหมายในต่างประเทศและความคาดหวัง ต่อวัฒนธรรมไทย ซึ่งนับเป็นครั้งแรกที่คำว่า “แบรนด์ประเทศไทย” ได้รับการบรรจุไว้ในแผนของหน่วยงานภาครัฐ ภายใต้วิสัยทัศน์ “แบรนด์ประเทศไทยเป็นที่ขึ้นชอชื่นชม และเชื่อถือทั่วโลก” โดยแผนดังกล่าวมีข้อเสนอในการสร้างแบรนด์ประเทศไทยออกเป็น ๕ ประเด็น ดังนี้

๑) สังคมโลกได้เปลี่ยนพฤติกรรม การบริโภคตามความนิยมเฉพาะกลุ่ม (Niche) การแทรกหรือแฝง (Subtlety) ด้วยสัญลักษณ์หรือความหมายแสดงความเป็นกลุ่ม (Community) ตามความเชื่อและแบบแผนพฤติกรรมเฉพาะตัว



โพธิ์โพธิ์แผนปฏิบัติการฯ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจวัฒนธรรมไทยสู่ระดับสากล
มุ่งใช้ทุนทางวัฒนธรรมส่งเสริม Soft Power - ชู ๔ ยุทธศาสตร์
ดัน “แบรนด์ประเทศไทย” ให้เป็นที่ขึ้นชอ ชื่นชมและเชื่อถือทั่วโลก

ประเทศไทยจึงต้องปรับเปลี่ยนและผลักดันให้เกิดแนวทางการเผยแพร่ วัฒนธรรม วิถี และผลิตผลจากความคิดสร้างสรรค์ของคนไทยในเชิงลึก และมีคุณค่ายิ่งขึ้น ผ่านการใช้คอนเทนต์ เรื่องราว (Narratives) และตัวอักษร ที่เชื่อมโยงกับคุณค่าที่ยึดถือกันในบริบทสากลมากขึ้น

๒) การใช้เทคโนโลยีการสื่อสารให้เกิดประโยชน์สูงสุด เข้าใจ หลักเกณฑ์ของอัลกอริธึม และสามารถใช้เป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพ ในการเผยแพร่ข่าวสาร ข้อมูล ไปยังกลุ่มเป้าหมายอย่างแม่นยำ รวมถึง การนำไปใช้ในมิติของการติดตาม ประเมินผล และสำรวจข้อมูล ความเปลี่ยนแปลงของความรู้สึกร่วมของผู้คน (Public sentiment) และ Feedback ของประชาชนอย่างทันทั่วทั้ง

๓) การออกแบบ (Curate) รูปแบบการเผยแพร่วัฒนธรรมไทย กิจกรรม และประสบการณ์ที่สัมผัสรับรู้ผ่านผัสสะของผู้คน สามารถ ตอบสนองต่อกลุ่มเป้าหมายที่ต่างกันตามบริบทของวัฒนธรรมและพื้นเพ ทางสังคมที่แตกต่างกัน รวมถึงการบริหารจัดการภาพลักษณ์ของประเทศไทย อย่างมีประสิทธิภาพ ทันเหตุการณ์ และตรงจุด บนพื้นฐานความร่วมมือ อย่างใกล้ชิดของหน่วยงานที่มีภารกิจเกี่ยวข้องทั้งในมิติการเมืองระหว่าง ประเทศ การทูต วัฒนธรรม การท่องเที่ยว การค้าและอุตสาหกรรม และการประชาสัมพันธ์



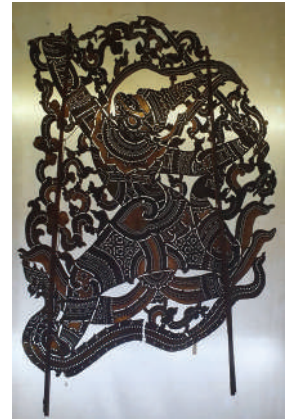
๔) การตอบสนองต่อผู้บริโภคเชิงรุก (Proactive Consumers) ที่มุ่งเน้นการบริโภคเพื่อพัฒนาตนเอง เพิ่มพูนองค์ความรู้ ทักษะ ต่อยอดทุนทางความคิดสร้างสรรค์ให้เป็นแรงบันดาลใจในการผลิต สินค้าและบริการใหม่ ๆ โดยประเทศไทยต้องพัฒนาการศึกษา ด้านวัฒนธรรมในเชิงลึก เรียนรู้ความหลากหลายทางวัฒนธรรม จากทุกมุมโลก มองมุมใหม่ที่สร้างสรรค์ นำเสนอสิ่งใหม่ และความคิดใหม่ ๆ นอกจากนี้ จะต้องสะท้อนคุณลักษณะ ของการมองโลกในแง่ดี ความหวัง และพลังสร้างสรรค์ของคนรุ่นใหม่

๕) นอกจากการเผยแพร่วัฒนธรรมไทยในมุมมองใหม่ ๆ บนพื้นฐานความหลากหลายแล้ว ประเทศไทย ควรนำเสนอภาพลักษณ์ในแง่บวกของประเทศที่มีวัฒนธรรมในการยึดถือกติกาสากล มีมาตรฐาน เอื้อต่อการมีส่วนร่วม เปิดกว้าง และโปร่งใส เพื่อให้ประเทศไทยไม่ถูกมองว่าเป็นประเทศสำหรับการมาเที่ยวสนุกเพียงชั่วครั้งชั่วคราวเท่านั้น แต่ประเทศไทยยังสื่อความรู้สึกของการเป็น “บ้าน” อันอบอุ่น น่าอยู่ และปลอดภัย ที่สามารถดึงดูดผู้มีความสามารถระดับสูง ในศาสตร์ต่าง ๆ ให้มาอยู่อาศัยหรือทำงานในระยะยาวด้วยความเชื่อมั่น และสามารถเติบโตด้วยศักยภาพของตนได้ ท่ามกลางสิ่งแวดล้อมที่เป็นมิตร คุณภาพชีวิตที่ดีบนฐานความคุ้มค่า การให้ความสำคัญกับความแตกต่างหลากหลาย และการเป็นสังคมพหุวัฒนธรรมของประเทศไทย



* Soft Power ในมิติทางวัฒนธรรม เครื่องยนต์ใหม่ในการยกระดับเศรษฐกิจไทย

ผลการวิเคราะห์ข้างต้นโดยเฉพาะประเด็นที่เกี่ยวกับมาตรฐานและการใช้ข้อมูลเชิงประจักษ์ สอดคล้องกับการดำเนินการของกระทรวงวัฒนธรรมตามนโยบายรัฐบาลที่มุ่งเน้นการผลักดันให้ Soft Power เป็นเครื่องยนต์ใหม่ในการขับเคลื่อนการยกระดับเศรษฐกิจของประเทศไทย (The New Growth Engine) และขับเคลื่อนให้ประเทศไทยพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลาง สู่การเป็นประเทศพัฒนาแล้วที่มีโครงสร้างการผลิตแบบสร้างมูลค่าเพิ่มบนฐานทุนทางวัฒนธรรม ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม โดยให้ความสำคัญกับการออกแบบนโยบายและกลไกที่จะขับเคลื่อนให้เกิดอุตสาหกรรมวัฒนธรรมที่เป็นรูปธรรม และผลักดันให้กลายเป็นเศรษฐกิจในระบบ (Formal Economy) ซึ่งสามารถสร้างรายได้ สร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างวิชาชีพด้านศิลปวัฒนธรรม



อย่างจับต้องมองเห็นได้จริง ตลอดจนการปลดล็อกกระเปาะ กฎเกณฑ์ และการแก้กฎหมายที่ล้าสมัยและเป็นอุปสรรคเรื้อรังต่อการเติบโตของอุตสาหกรรม ให้เอื้อต่อการดึงดูดศักยภาพของคนไทยและธุรกิจไทยมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดภายใต้ระบบนิเวศที่ดีพร้อมต่อการเติบโตของอุตสาหกรรมจากรากฐานทางวัฒนธรรม โดยกระทรวงวัฒนธรรมเป็นหนึ่งในหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนนโยบาย มาตรการ และสิทธิประโยชน์ อาทิ สนับสนุนการผลิตภาพยนตร์ ละคร และซีรีส์ไทยผ่านมาตรการ Cash Rebate มาตรการสนับสนุนอุตสาหกรรมแอนิเมชัน อุตสาหกรรมดนตรี มาตรการส่งเสริมงานศิลปะ รวมถึงการเสนอ (ร่าง) พระราชบัญญัติภาพยนตร์ พ.ศ. เพื่อปลดล็อกข้อจำกัดต่าง ๆ ในการประกอบกิจการเพื่อสร้างแต้มต่อให้แก่ผู้ประกอบการและคุ้มครองสวัสดิภาพแรงงานในอุตสาหกรรมภาพยนตร์ เพิ่มช่องทางการมีส่วนร่วมของเอกชนและคนสร้างสรรค์ โดยดำเนินการคู่ขนานไปกับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในฐานะปัจจัยที่ขาดไม่ได้ในการขับเคลื่อนงานด้านวัฒนธรรม ด้วยองค์ความรู้ ทักษะ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านการดำเนินการเหล่านี้ นับเป็นการปักหมุดหมายสำหรับก้าวแรกที่มีนัยสำคัญในการยกระดับงานวัฒนธรรมสู่ปัจจัยหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย





จากบริบทปัจจุบันของประเทศไทยที่สะท้อนภาพความพร้อมและความจำเป็นในการสร้างแบรนด์ประเทศภายใต้เงื่อนไขความท้าทายทั้งในมิติสังคม การเมือง ภูมิรัฐศาสตร์ และเศรษฐกิจ กระทรวงวัฒนธรรม เป็นหน่วยงานสำคัญที่ต้องมีบทบาทในการวิเคราะห์ ถอดบทเรียน และทบทวนแก่นของความเป็นประเทศไทยทั้งจากการรับรู้ของประชาคมโลกและประชาชนภายในประเทศ (Outside-in and Inside-out) อย่างสม่ำเสมอ และต่อเนื่อง และนำผลการวิเคราะห์เหล่านั้นมาใช้ในการก่อร่าง สร้าง “แบรนด์ประเทศไทย” ให้สื่อสารไปสู่คนทั่วโลก ร้องรับความคาดหวังและภาพอนาคตของประเทศด้วยกลยุทธ์ที่แหลมคม พร้อมนี้ กระทรวงวัฒนธรรมจะต้องสนับสนุนการนำเสนอแบรนด์ประเทศที่สะท้อนวิสัยทัศน์และความสามารถของคนไทยในการรับมือกับปัญหาอุปสรรคโดยใช้พลังวัฒนธรรมควบคู่กับจิตวิญญาณแห่งการสร้างสรรค์ที่ภาครัฐมีหน้าที่ในการเอื้อให้เกิดการนำมาใช้อย่างเต็มที่ เพื่อแปรความคิดสร้างสรรค์สู่ผลิตผลจากฝีมือของคนไทยซึ่งสะท้อนความปรารถนาดีที่จะสร้างสิ่งอันมีคุณูปการ

แก่สังคมโลก หยิบยื่นสุนทรียภาพ ความสุข และแรงบันดาลใจให้แก่คนทั่วโลก โดยไม่ลืมที่จะพัฒนาคุณภาพ มาตรฐาน และความเป็นมืออาชีพในด้านศิลปวัฒนธรรมให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากลอย่างต่อเนื่อง เพราะ “แบรนด์ประเทศ” ไม่อาจได้มาด้วยการแสวงหาหรือสร้างภาพเพียงเท่านั้น แต่คือกระบวนการต่อเนื่องที่ต้องใช้ความจริง ความตั้งใจ และความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาชน โดยมีเป้าหมายสูงสุดคือทำให้ “ประเทศไทย” เป็นแบรนด์ที่ทั่วโลก ชื่นชอบ ชื่นชม และเชื่อถือ พร้อมยืนหยัดในเวทีโลกอย่างมีศักดิ์ศรีและมีคุณค่า





**นโยบายการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรม
ของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘**





กระทรวงวัฒนธรรมมุ่งขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านวัฒนธรรม จากระากฐานอย่างเข้มแข็ง และยกระดับสู่เวทีสากลเพื่อสร้าง Soft Power ของประเทศไทยอย่างยั่งยืน

ภายใต้วิสัยทัศน์ “วัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ มีบทบาท นำในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมไทย” โดยปรับการดำเนินงานอย่างทันสมัย ให้วัฒนธรรมมีชีวิต เชื่อมโยงประชาชน สู่การเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญในการพัฒนา เศรษฐกิจ เสริมสร้างสังคมมั่นคง และยกระดับประเทศสู่การยอมรับในระดับนานาชาติ

พันธกิจ

๑. เติบโตสถาบันหลักของชาติ สืบสานศิลปวัฒนธรรม และวิถีชีวิต ที่ตั้งงามของสังคมไทย

๒. ส่งเสริมเศรษฐกิจวัฒนธรรม เพื่อสร้างคุณค่าทางสังคมและมูลค่า ทางเศรษฐกิจ

๓. พัฒนาความสัมพันธ์ทางวัฒนธรรมกับต่างประเทศและส่งเสริมบทบาท ทางวัฒนธรรมของไทยในเวทีโลก

๔. เสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม จิตสำนึกค่านิยมเชิงบวก และคุณลักษณะของคนไทยที่พร้อมปรับตัวสู่อนาคต

๕. ส่งเสริมการเรียนรู้ การศึกษา การสร้างสรรค์ และการจัดการองค์ความรู้ทางวัฒนธรรม

๖. บริหารจัดการงานศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมให้มีคุณภาพมาตรฐานระดับสากล

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ กระทรวงวัฒนธรรมได้กำหนดทิศทางการดำเนินงานชัดเจน ครอบคลุมทั้งการอนุรักษ์ และการพัฒนา โดยเน้นวัฒนธรรมเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ เสริมสร้างสังคมมั่นคง และสร้างการยอมรับ ในเวทีโลกทั้งในด้านคุณค่าและมูลค่าผ่านกรอบการดำเนินงาน ๔ นโยบาย ๓ แนวทาง และ ๒ รูปแบบเพื่อบรรลุเป้าหมายสำคัญ คือ การผลักดันเศรษฐกิจวัฒนธรรม ให้เป็นปัจจัยหลักในการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ



๔ นโยบายหลัก เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจวัฒนธรรม



ทุน – พัฒนาทุนทางวัฒนธรรมให้กลายเป็นทุนทางเศรษฐกิจ สร้างมูลค่าและความเข้มแข็งให้แก่ประเทศ

ระบบนิเวศ – เสริมสร้างระบบนิเวศทางวัฒนธรรม พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเศรษฐกิจวัฒนธรรมให้พร้อมรองรับการเติบโต

คน – เสริมพลังสร้างสรรค์ให้คน โดยพัฒนาศักยภาพศิลปิน เครือข่าย และแรงงานทักษะสูง เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจวัฒนธรรมและสังคม

สินค้าและบริการ – พัฒนาและผลักดันสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม เพิ่มคุณภาพ มาตรฐาน และส่วนแบ่งตลาดทั้งในและต่างประเทศ



๓ แนวทางการดำเนินงาน เพื่อให้การดำเนินนโยบายเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ



เชื่อมโยง – บูรณาการอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเข้ากับสาขาอื่น ๆ เช่น วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี เกษตรกรรม การแพทย์ และบริการสมัยใหม่ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและเปิดโอกาสใหม่ในการพัฒนา

ร่วมมือ – ประสานงานกับทุกภาคส่วนและหน่วยงานอย่างโปร่งใส ลดความซ้ำซ้อน และส่งเสริมเอกภาพ และประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

ยั่งยืน – มุ่งสร้างประโยชน์ที่ยั่งยืนแก่ประเทศ และประชาชน บริหารจัดการอย่างต่อเนื่อง และธำรงรักษาคุณค่าทางวัฒนธรรมให้คงอยู่



๒ รูปแบบการปฏิบัติ เพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายของการดำเนินงาน



รักษาสິงเดิม – รักษาและคุ้มครองคุณค่าทางวัฒนธรรมดั้งเดิม อัตลักษณ์ และภูมิปัญญาท้องถิ่น

เพิ่มเติมสิ่งใหม่ – ต่อยอดและสร้างสรรค์สิ่งใหม่ที่สอดคล้องกับบริบทโลกปัจจุบัน เพื่อให้วัฒนธรรมสร้างคุณค่าและมูลค่าอย่างต่อเนื่อง

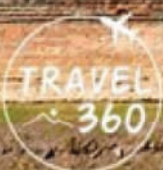




คู่ ๑ เป้าหมาย **ให้เศรษฐกิจวัฒนธรรม**



เป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความสามารถ
แข่งขันของประเทศ โดยพัฒนาอุตสาหกรรม
สร้างสรรค์ ขยายแรงงานทักษะสูงด้านวัฒนธรรม
และยกระดับประเทศไทยสู่ ๒๕ ประเทศที่มี Soft Power
สูงด้านวัฒนธรรม ซึ่งจะนำไปสู่การเสริมสร้างรายได้
ภาพลักษณ์ และความยั่งยืนของประเทศในระยะยาว



ขับเคลื่อน ๔ นโยบายสำคัญ ปังงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ด้วยกลยุทธ์ขับเคลื่อนเศรษฐกิจวัฒนธรรมที่ตอบโจทย์สังคม เศรษฐกิจ และเวทีโลก



กลยุทธ์ที่ ๑: ผลักดันทุนทางวัฒนธรรมให้เป็นทุนทางเศรษฐกิจ

- สนับสนุนงานวิจัยและสถาบันอุดมศึกษา: หน่วยงานในสังกัดกระทรวงร่วมมือกับมหาวิทยาลัย จัดทำกิจกรรม และ MOU เพื่อเก็บข้อมูล วิจัย และพัฒนาความรู้ พร้อมเชื่อมโยงนักวิชาการและผู้ประกอบการเพื่อใช้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจ



- ขึ้นทะเบียนมรดกทางวัฒนธรรม: ดำเนินการ ทั้งระดับท้องถิ่น ประเทศ และมรดกโลก พร้อมสร้างความตระหนักรู้ในชุมชน และปกป้องสิทธิของเจ้าของมรดก
- เพิ่มศักยภาพฐานข้อมูลดิจิทัล: พัฒนาศูนย์ ข้อมูล M-Culture Big Data ใช้ Data Visualization, Virtual Museum และ Online Content เพื่อเผยแพร่ข้อมูลวัฒนธรรม เข้าถึงง่ายและน่าสนใจ
- ชูอัตลักษณ์วัฒนธรรมท้องถิ่น: สนับสนุนโครงการ ท้องถิ่น เช่น “๑ จังหวัด ๑ เมนู” และเทศกาลประเพณีสำคัญ พร้อมฝึกเยาวชนเป็นทูตวัฒนธรรมและ Influencers



กลยุทธ์ที่ ๒: เสริมสร้างระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานวัฒนธรรม

- ปรับบทบาทภาครัฐ: ลดขั้นตอนและเอกสารซ้ำซ้อน พร้อมมาตรการจูงใจ เช่น ลดภาษี และแก้กฎหมาย สนับสนุนความคิดสร้างสรรค์ของศิลปิน
- ยกระดับแหล่งเรียนรู้: ใช้ AR/VR พัฒนาพิพิธภัณฑ์ โบราณสถาน อุทยานประวัติศาสตร์ และฝึกอบรมบุคลากรด้านการอนุรักษ์และบริหารจัดการ
- พัฒนาพื้นที่ศิลปวัฒนธรรมใหม่: เปิดถนนสายวัฒนธรรม ตลาดศิลปะ และพื้นที่สร้างสรรค์ เช่น Street Art, Cosplay, Art Toys เพื่อเข้าถึงประชาชนและนักท่องเที่ยว
- สนับสนุนเมืองสร้างสรรค์ UNESCO: พัฒนาเมืองที่มีศักยภาพ เช่น สุพรรณบุรีด้านดนตรี เพชรบุรีด้านอาหาร และขยายเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ทั่วประเทศ





กลยุทธ์ที่ ๓: เสริมพลังสร้างสรรค์ให้ “คน”

- สนับสนุนทุนและแหล่งทุน: มุ่งให้ทุนศิลปินและผู้ประกอบการอย่างมียุทธศาสตร์ ผ่านกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม ศิลปะร่วมสมัย และสื่อสร้างสรรค์
- พัฒนาศักยภาพและคุณภาพชีวิตศิลปิน: ยกย่องศิลปิน ส่งเสริมทักษะดิจิทัล การบริหารจัดการ และการเป็นผู้ประกอบการ พร้อมดูแลสวัสดิการ
- บ่มเพาะเยาวชน: ปลุกฝังความสร้างสรรค์ รักศิลปวัฒนธรรม การอ่าน และการบริโภคอย่างมีวิจารณญาณ รวมถึงพัฒนาหลักสูตรและกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่เหมาะสมกับยุคสมัย
- พัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่: เสริมความรู้ด้านเศรษฐกิจวัฒนธรรม การประเมินผล และการจัดทำสถิติ เพื่อขับเคลื่อนงานอย่างมีประสิทธิภาพ



กลยุทธ์ที่ ๕: พัฒนาสินค้าและบริการวัฒนธรรมสู่ตลาดโลก

- ◆ ทูตวัฒนธรรมและการสื่อสาร: ส่งเสริมการเข้าถึง เข้าใจ และได้ใจตลาดโลกผ่านสื่อบันเทิงและกิจกรรมเชิงวัฒนธรรม
- ◆ เพิ่มคุณภาพและคุณค่า: พัฒนาผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทยและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม พร้อมสร้างมาตรฐานและเอกลักษณ์ชัดเจน
- ◆ ขยายสื่อออนไลน์และโซเชียลมีเดีย: ใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ อินฟลูเอนเซอร์ และชุมชนออนไลน์ สร้างฐานแฟนคลับและกระแสวิพากษ์วิจารณ์
- ◆ วิจัยพฤติกรรมผู้บริโภค: ใช้ AI และ Data Visualization สำรวจความต้องการ และปรับกลยุทธ์การตลาดให้ตรงจุด



เป้าหมายการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘



๑. ด้านสังคม พัฒนาการเข้าถึง แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม เพิ่มการรับรู้ และสร้างความตระหนักถึงคุณค่าของมรดก ทางวัฒนธรรมในทุกภูมิภาค

๒. ด้านเศรษฐกิจ ส่งเสริมรายได้ จากการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม สนับสนุน การพัฒนาสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม พร้อมขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศ ผ่านช่องทางออนไลน์และสื่อดิจิทัล

๓. ด้านเวทีโลก เผยแพร่วัฒนธรรมไทยสู่สากล สร้างความเข้าใจและการยอมรับ พร้อมผสานคุณค่าสากล และความบันเทิงเพื่อสร้างแรงดึงดูดใจและขยายอิทธิพลทางวัฒนธรรม





ผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ กระทรวงวัฒนธรรม



ยุทธศาสตร์ กระทรวงวัฒนธรรมที่



เสริมพลังการเกิดทุนสถาบันหลักของชาติ
และการสืบสาน สร้างสรรค์ทางศาสนา ศิลปะ
และวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่



เสริมพลังการเกื้อหนุนสถาบันหลักของชาติ และการสืบสาน สร้างสรรค์ทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน

กระทรวงวัฒนธรรมส่งเสริมการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการสร้างความตระหนัก และส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการธำรงไว้ซึ่งสถาบันหลักของชาติ โดยบูรณาการการทำงานทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ โดยเฉพาะความร่วมมือจากสถาบันการศึกษาและสถาบันทางสังคม ในการอนุรักษ์สืบสาน พัฒนาและสร้างสรรค์ทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมในรูปแบบที่หลากหลายและมีความร่วมสมัย และน่าสนใจ ต่อเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป รวมถึงส่งเสริมการปฏิบัติตนเป็นศาสนิกชนที่ดีตามหลักศาสนา เพื่อพัฒนาศักยภาพและเสริมพลังการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน และยอมรับการใช้ชีวิตอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม

งานเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๖ รอบ ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๘



เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๘ กระทรวงวัฒนธรรมจัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติฯ ส่วนกลางจัดกิจกรรมสำคัญ อาทิ พิธีถวายสัตย์ปฏิญาณเพื่อเป็นข้าราชการที่ดีและพลังของแผ่นดินกิจกรรม พิธีเจริญพระพุทธมนต์วันวิสาขบูชาสมณัมมเฉลิมพระเกียรติ พิธีทางศาสนาตามหามงคล ๕ ศาสนา เฉลิมพระเกียรติ และการแสดงคอนเสิร์ตเฉลิมพระเกียรติ “Royal Celebration Eternal Grace” ส่วนภูมิภาคร่วมกับสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดทั่วประเทศ จัดพิธีเจริญพระพุทธมนต์และทำบุญตักบาตร สมโภชพระเจดีย์หรือพระพุทธรูปสำคัญประจำจังหวัด จัดนิทรรศการหรือจัดทำวีดิทัศน์เฉลิมพระเกียรติ กิจกรรมจิตอาสาบำเพ็ญสาธารณประโยชน์ หรือกิจกรรมทางศาสนาอื่น ๆ



กิจกรรมน้อมรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณในพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร เนื่องใน “วันนวมินทรมหาราช” ๑๓ ตุลาคม ๒๕๖๓

กระทรวงวัฒนธรรมจัดกิจกรรมน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณฯ จัดพิธีวางพวงมาลาถวายราชสักการะ พระบรมราชานุสาวรีย์ ณ อุทยานเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร จัดพิธีวางพวงมาลา ถวายราชสักการะ ณ อาคารวัฒนธรรมวิศิษฐ์ กระทรวงวัฒนธรรม จัดพิธีสวดพระพุทธมนต์ ถวายพระราชกุศล ณ วัดพระราม ๙ กาญจนาภิเษก กรุงเทพฯ ส่วนภูมิภาค สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดได้จัดกิจกรรมต่าง ๆ อาทิ จัดทำคำกล่าวน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณ พร้อมนำเสนอภาพพระราชกรณียกิจ เผยแพร่ทางเว็บไซต์และสื่อออนไลน์ของหน่วยงาน กิจกรรมทำบุญตักบาตร ถวายพระราชกุศล กิจกรรมจิตอาสาบำเพ็ญสาธารณประโยชน์ เป็นต้น



งานเฉลิมพระเกียรติพระบรมวงศานุวงศ์ ประจำปี ๒๕๖๘

กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวงเนื่องในโอกาส วันเฉลิมพระชนมพรรษา ๑๒ สิงหาคม ๒๕๖๘ จัดโครงการปฏิบัติธรรม เฉลิมพระเกียรติและถวายเป็นพระราชกุศล หัวข้อ “ธรรมะ ๓ ดี” (คิดดี พูดดี ทำดี) จัดพิธีเจริญพระพุทธมนต์ถวายพระราชกุศลและกิจกรรม จิตอาสาบำเพ็ญสาธารณประโยชน์ นิทรรศการเทิดพระเกียรติ “สืบสานใจ หักถวิลไปไทยสู่สากล” EM DISTRICT SENSE OF THAI 2025 จัดแสดง การออกแบบชุด “SENSE OF THAI” ประยุกต์แบบจากหนังสือแนวโน้ม และทิศทางผ้าไทยและการออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทย (Thai Textiles Trend Book) ตัดเย็บโดยใช้ผ้าไทย จากโครงการศูนย์ศิลปาชีพฯ โดยดีไซเนอร์ชื่อดังของเมืองไทย ในส่วนภูมิภาค สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดทั่วประเทศ ดำเนินการ



จัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติฯ อาทิ พิธีเจริญพระพุทธมนต์และทำบุญตักบาตร สมโภช พระเจดีย์หรือพระพุทธรูปสำคัญประจำจังหวัด จัดนิทรรศการหรือจัดทำวีดิทัศน์ เฉลิมพระเกียรติ กิจกรรมจิตอาสาบำเพ็ญสาธารณประโยชน์ หรือกิจกรรมทางศาสนาอื่น ๆ

กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา ๓ มิถุนายน ๒๕๖๘ ส่วนกลาง จัดคอนเสิร์ตเฉลิมพระเกียรติ “Royal Grace” จัดพิธีถวายราชสักการะ และลงนาม ถวายพระพร ณ อาคารวัฒนธรรมวิศิษฐ์ กระทรวงวัฒนธรรม จัดพิธีเจริญพระพุทธมนต์ พิธีทำบุญตักบาตรพระภิกษุสงฆ์ สามเณร และกิจกรรมจิตอาสา ส่วนภูมิภาคร่วมกับ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดจัดพิธีเจริญพระพุทธมนต์และทำบุญตักบาตร สมโภชพระเจดีย์ หรือพระพุทธรูปสำคัญประจำจังหวัด จัดนิทรรศการ จัดทำวีดิทัศน์เฉลิมพระเกียรติ กิจกรรมจิตอาสาบำเพ็ญสาธารณประโยชน์ หรือกิจกรรมทางศาสนาอื่น ๆ



กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา ๒ เมษายน ๒๕๖๘
 ส่วนกลางจัดพิธีเจริญพระพุทธมนต์และพิธีตักบาตร ณ วัดปทุมวนารามราชวรวิหาร กรุงเทพมหานคร ส่วนภูมิภาค จัดพิธีเจริญพระพุทธมนต์ กิจกรรมเทศน์มหาชาติ เวสสันดรชาดก กิจกรรมจิตอาสาบำเพ็ญสาธารณประโยชน์ จัดการแสดงดนตรี การแสดงทางวัฒนธรรม นิทรรศการ เเสวนาและการประชุมเชิงปฏิบัติการพระอัจฉริยภาพ และการทรงงานด้านวัฒนธรรม



กิจกรรมบรรพชาอุปสมบทและบวชศีลจาริณีภาคฤดูร้อน
เฉลิมพระเกียรติ ระหว่างเดือนมีนาคม - พฤษภาคม ๒๕๖๘ ส่วนกลาง จำนวน ๙๙ รูป ณ วัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม กรุงเทพมหานคร และวัดในสังกัดกรุงเทพมหานคร จำนวน ๑๐ วัด ส่วนภูมิภาค ได้แก่ ภาคกลาง : วัดใหม่กรงทอง อำเภอสรีมหาโพธิ์ จังหวัดปราจีนบุรี ภาคอีสาน : วัดอัมพวัน (บ้านหินโคน) อำเภอลำปลายมาศ จังหวัดบุรีรัมย์ ภาคเหนือ : วัดพระธาตุหริภุญชัย อำเภอมืองลำพูน จังหวัดลำพูน ภาคใต้ : วัดสุวรรณคีรีวิหาร อำเภอมืองระนอง จังหวัดระนอง ผู้เข้าร่วมบรรพชาอุปสมบทและบวชศีลจาริณีทั่วประเทศ จำนวน ๔๔,๐๑๐ รูป/คน



กิจกรรมเนื่องในวันอนุรักษ์มรดกไทย พุทธศักราช ๒๕๖๘

ดำเนินการยกเว้นค่าธรรมเนียมเข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์และพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติทั่วประเทศ ในวันที่ ๒ เมษายน ๒๕๖๘ และจัดกิจกรรมรณรงค์ดูแลรักษามรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติทั่วประเทศ พร้อมเชิญชวนประชาชนร่วมงานสัปดาห์วันอนุรักษ์มรดกไทย ร่วมฟังการเสวนาทางวิชาการ และชมการแสดงนาฏศิลป์ – ดนตรี ณ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ พระนคร



กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าปดองนางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี เนื่องในวันคล้ายวันประสูติ ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๘

ส่วนกลางจัดกิจกรรมสำคัญ อาทิ พิธีเจริญพระพุทธมนต์นวัคคหายุสมธัมม์ เณลิมพระเกียรติ ณ พระวิหารหลวง วัดราชประดิษฐสถิตมหาสีมาราม กรุงเทพมหานคร พิธีเจริญพระพุทธมนต์ เณลิมพระเกียรติ ณ วัดสุวรรณภูมิพุทธชยันตี อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ การแสดงคอนเสิร์ตเฉลิมพระเกียรติ “A Celebration of Thai Masters” ส่วนภูมิภาค จัดกิจกรรม อาทิ พิธีเจริญพระพุทธมนต์และทำบุญตักบาตร สมโภชพระเจดีย์หรือพระพุทธรูปสำคัญประจำจังหวัด จัดนิทรรศการหรือจัดทำ วิดีทัศน์เฉลิมพระเกียรติ กิจกรรมจิตอาสาบำเพ็ญสาธารณประโยชน์ หรือกิจกรรมทางศาสนาอื่น ๆ



กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบรมวงศานุวงศ์พระองค์อื่น ๆ

กระทรวงวัฒนธรรม จัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบรมวงศานุวงศ์พระองค์อื่น ๆ ดังนี้

๑) จัดพิธีเจริญพระพุทธมนต์ ทำบุญตักบาตรพระสงฆ์ เณลิมพระเกียรติ สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าพัชรกิติยาภา นเรนทิราเทพยวดี กรมหลวงราชสาริณีสิริพัชร มหาวัชรราชธิดา เนื่องในโอกาสวันคล้ายวันประสูติ ๗ ธันวาคม ณ พระอุโบสถ วัดชนะสงคราม กรุงเทพมหานคร

๒) จัดพิธีเจริญพระพุทธมนต์ เณลิมพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา เนื่องในโอกาสวันคล้ายวันประสูติ ๘ มกราคม ณ วัดปากน้ำ กรุงเทพมหานคร

ส่วนภูมิภาค จัดพิธีเจริญพระพุทธมนต์เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าลูกยาเธอ เจ้าฟ้าทีปังกรรัศมีโชติ มหาวชิโรตตมางกูร สิริวิบูลยราชกุมาร เนื่องในโอกาสวันคล้ายวันประสูติ ๒๙ เมษายน ณ วัดพระธาตุหริภุญชัย จังหวัดลำพูนพิธีเจริญพระพุทธมนต์และทำบุญตักบาตร สมโภชพระเจดีย์หรือพระพุทธรูปสำคัญประจำจังหวัด จัดนิทรรศการหรือจัดทำวีดิทัศน์เฉลิมพระเกียรติ กิจกรรมจิตอาสาบำเพ็ญสาธารณประโยชน์ หรือกิจกรรมทางศาสนาอื่น ๆ



งานใต้ร่มพระบารมี ๒๕๓ ปี กรุงรัตนโกสินทร์

กระทรวงวัฒนธรรมร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน จัดงานใต้ร่มพระบารมี ๒๕๓ ปี กรุงรัตนโกสินทร์ ระหว่างวันที่ ๒๓ - ๒๗ เมษายน ๒๕๖๘ เพื่อร่วมเฉลิมฉลองเนื่องในวาระครบรอบ ครบ ๒๕๓ ปี วันคล้ายวันสถาปนา กรุงรัตนโกสินทร์ เมื่อวันที่ ๒๑ เมษายน ๒๓๒๕ มีผู้เข้าร่วมงาน จำนวน ๘๓,๙๐๔ คน มีการรับรู้ผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน ๓๘,๙๖๑,๗๒๑ ครั้ง และมีเงินหมุนเวียนจากการจัดงาน จำนวน ๘๕,๑๑๔,๖๐๑ บาท จัดกิจกรรมใน ๓ พื้นที่หลักของกรุงเทพมหานคร ได้แก่

๑) อุทยาน ๑๐๐ ปี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประกอบด้วย นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและสมเด็จพระบูรพมหากษัตริยาธิราชในพระบรมราชจักรีวงศ์ ชุมนเฉลิมพระเกียรติฯ นิทรรศการ Immersive Art “แสงแห่งพระบารมี” เสวนาทางวิชาการ ตลาดวัฒนธรรม สาธิตมรดกภูมิปัญญาวัฒนธรรม การสาธิตอาหาร และขนมไทย Workshop ไทยร่วมสมัย และการแสดงศิลปวัฒนธรรม

๒) พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ พระนคร ประกอบด้วย พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติยามค่ำคืน (Night Museum) การแสดง ศิลปวัฒนธรรม และหนังกลางแปลง

๓) วัดประยุรวงศาวาสวรวิหาร ประกอบด้วย กิจกรรม เทียวงานวัด ย้อนวันวาน ยลวิถี ย่านกะดีจีน - คลองสาน การแสดง ศิลปวัฒนธรรม สาธิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ การประกวดอาหารสามศาสน์ กิจกรรมไหว้พระรับพร เสริมสิริมงคล วาดภาพเหมือน ภาพการ์ตูนล้อเลียน ปั่นจักรยานเที่ยววัดยามค่ำคืน ประกวดร้องเพลงลูกทุ่งและลูกกรุง การประกวดร้านอร่อย และนวดแผนโบราณ



กิจกรรมสวดมนต์ข้ามปี



ส่วนกลาง จัดกิจกรรม ณ มณฑลพิธีท้องสนามหลวง วัดอรุณราชวราราม วัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม และวัดต่าง ๆ ในกรุงเทพมหานคร เปิดให้ประชาชนเข้ากราบสักการะพระบรมสารีริกธาตุ (พระเขี้ยวแก้ว) ที่ประดิษฐานบนมณฑป ณ มณฑลพิธีท้องสนามหลวง ส่วนภูมิภาค ร่วมกับมหาเถรสมาคม จัดกิจกรรมทั่วประเทศ และร่วมกับสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด ที่มีพระมแตนติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้านในภูมิภาคอาเซียน อาทิ จังหวัดเชียงราย เลย หนองคาย นครราชสีมา ฯลฯ จัดกิจกรรมสวดมนต์ข้ามปีอาเซียนให้สอดคล้องกับแนวทางการปฏิบัติเกี่ยวกับเทศกาลของจังหวัด



นอกจากนี้ ยังได้ประสานความร่วมมือผ่านมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยไปยังวัดไทยและวัดทางพระพุทธศาสนาในต่างประเทศจำนวน ๒๐ ประเทศทั่วโลก ร่วมจัดกิจกรรมสวดมนต์ข้ามปี เช่น ลาว มาเลเซีย สิงคโปร์ ออสเตรเลีย เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น จีน เนปาล และร่วมกับองค์การทางศาสนาคริสต์ ศาสนาพราหมณ์-ฮินดู และศาสนาซิกข์ จัดกิจกรรมส่งท้ายปีเก่า ต้อนรับปีใหม่ ตามหลักศาสนบัญญัติของศาสนานั้น ๆ อีกด้วย มีประชาชนสนใจเข้าร่วมสวดมนต์ในวัด ศาสนสถาน และสถานที่อื่น ๆ จำนวน ๖,๔๙๒,๒๘๑ คน และเข้าร่วมกิจกรรมผ่านสื่อโทรทัศน์ และระบบออนไลน์ จำนวน ๖,๐๒๗,๙๓๑ คน รวมจำนวนทั้งสิ้น ๑๒,๕๒๐,๒๑๒ คน



กิจกรรมส่งเสริมพระพุทธศาสนา เนื่องในวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา

วันมาฆบูชา

ส่วนกลางจัดพิธีเจริญพระพุทธมนต์ ตักบาตรพระสงฆ์ ๗๓ รูป และเวียนเทียน ณ มณฑลพิธีท้องสนามหลวง กรุงเทพมหานคร และประชาชนที่มาร่วมงานยังสามารถเข้ากราบสักการะพระบรมสารีริกธาตุ (พระเขี้ยวแก้ว) ที่ประดิษฐานบนมณฑป ส่วนภูมิภาค ร่วมกับภาคคณะสงฆ์ทั่วประเทศ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ จัดกิจกรรมทางพระพุทธศาสนาตามความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่ เช่น พิธีเจริญพระพุทธมนต์ ตักบาตร เวียนเทียน ปฏิบัติธรรม นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมมาฆบูชาอาเซียน ไทย - ลาว ณ วัดสิรินธรวรารามภูพร้าว จังหวัดอุบลราชธานี และวัดหลวงปากเซ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว โดยนำมิติด้านศาสนาและวัฒนธรรมมาเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างไทย - ลาว รวมถึงเฉลิมฉลองความสัมพันธ์ทางการทูต ไทย - ลาว ครบรอบ ๗๕ ปี มีกิจกรรมประกอบด้วย พิธีเจริญพระพุทธมนต์ ตักบาตร เวียนเทียน สาธิตจัดทำขันหมากเบ็ง สาธิตจัดดอกไม้บูชาถวายพระ สาธิตจัดชุดดอกไม้เวียนเทียน จัดแสดงสินค้าชุมชนคุณธรรมพลังบวร มีประชาชนสนใจเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๔,๑๕๘,๔๒๑ คน





วันวิสาขบูชา

ส่วนกลางจัดกิจกรรมทางพระพุทธศาสนา ณ วัดสุทัศนเทพวราราม ได้แก่ พิธีเจริญพระพุทธมนต์ ตักบาตร เวียนเทียน กวนข้าวมธุปายาส เยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ตำหนักสมเด็จพระอริยวงศาคตญาณ สมเด็จพระสังฆราช (แพ ตีโสภณมหาเถร) จำหน่ายสินค้าชุมชน จัดกิจกรรมส่งเสริมพระพุทธศาสนา ส่วนภูมิภาค ร่วมกับภาคคณะสงฆ์ทั่วประเทศ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ จัดกิจกรรมทางพระพุทธศาสนาตามความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่ เช่น พิธีเจริญพระพุทธมนต์



ตักบาตร เวียนเทียน ปฏิบัติธรรม เป็นต้น นอกจากนี้ มีการจัดงานสัปดาห์วิสาขบูชาอาเซียน และอภิญญามีบูชาอาเซียนสานสัมพันธ์ไมตรีกับประเทศอาเซียนในมิติพระพุทธศาสนา (ไทย - กัมพูชา) ณ วัดหลวงอรัญญ์ จังหวัดสระแก้ว และวัดดงอรัญญ์ จังหวัดบันเตียเมียนเจย ประเทศกัมพูชา



วันอาสาฬหบูชาและเข้าพรรษา

ส่วนกลางจัดพิธีเจริญพระพุทธมนต์หล่อเทียนพรรษา และจัดพิธีปล่อยขบวนรถเทียนพรรษา ณ วัดเบญจมบพิตรดุสิตวนาราม กรุงเทพมหานคร เพื่อนำไปถวายพระอารามหลวง ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน ๑๐ วัด อาทิ วัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม วัดไตรมิตรวิทยาราม วัดปทุมวนาราม และยังมีจังหวัดที่เปิดโอกาสให้มีการสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ เป็นกรณีพิเศษ จำนวน ๔ จังหวัด ได้แก่ ๑) หลวงพ่อพระลับ ณ วัดธาตุ จังหวัดขอนแก่น ๒) พระบรมสารีริกธาตุ ณ วัดพระมหาธาตุ จังหวัดนครศรีธรรมราช ๓) พระพุทธปฏิมาบุษยรัตน์ ณ วัดมหาธาตุ จังหวัดยโสธร และ ๔) ห่มผ้าองค์พระพุทธไสยาสน์ ชุนอินทประมูล ณ วัดชุนอินทประมูล จังหวัดอ่างทอง ในส่วนจังหวัดอื่น ๆ ในส่วนภูมิภาค ร่วมกับภาคคณะสงฆ์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ จัดกิจกรรมทางพระพุทธศาสนาตามความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่ เช่น พิธีเจริญพระพุทธมนต์ ตักบาตร เวียนเทียน ปฏิบัติธรรม เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมอาสาฬหบูชาและเข้าพรรษาอาเซียน (ไทย - เมียนมา) ณ วัดวาปีบวรพต และวัดปากน้ำประหารรังสฤษฎ์ จังหวัดระนอง



กิจกรรมศาสนิกสัมพันธ์

กระทรวงวัฒนธรรม บูรณาการการดำเนินงานร่วมกับองค์การทางศาสนา ๕ ศาสนา ได้แก่ ศาสนาพุทธ ศาสนาอิสลาม ศาสนาคริสต์ ศาสนาพราหมณ์ - ฮินดู ศาสนาซิกข์ และวัดเครือข่าย ในการจัดกิจกรรม ศาสนิกสัมพันธ์ช่วยเหลือผู้ประสบภัย เพื่อเป็นการบรรเทาความเดือดร้อนในเบื้องต้นให้แก่ผู้ประสบเหตุทุกภัย และเป็นการเสริมสร้างความสามัคคีปรองดองระหว่างศาสนิกชน ดังนี้

๑) กิจกรรมศาสนิกสัมพันธ์ช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย จังหวัดเชียงราย โดยมอบเครื่องสมณบริวาร เครื่องอุปโภคบริโภค และของใช้ที่จำเป็น ได้แก่ เครื่องสมณบริวาร จำนวน ๒๐๐ ชุด ข้าวสาร จำนวน ๓,๐๐๐ ถุง บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป จำนวน ๕๐๐ ลัง อาหารกระป๋อง จำนวน ๖,๐๐๐ กระป๋อง น้ำดื่ม ไฟฉาย ยาสามัญประจำบ้าน เครื่องอุปโภคบริโภค เสื้อผ้า เป็นต้น

๒) กิจกรรมศาสนิกสัมพันธ์ช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยมอบเครื่องสมณบริวาร เครื่องอุปโภคบริโภค และของใช้ที่จำเป็น ได้แก่ เครื่องสมณบริวาร จำนวน ๕๐ ชุด น้ำดื่ม จำนวน ๒๗๗ แพ็ค ข้าวพร้อมทาน จำนวน ๑,๖๘๐ กระป๋อง ข้าวสาร จำนวน ๗๐๐ ถุง น้ำปลา ปลากระป๋อง นมกล่อง และเสื้อผ้า ให้แก่ผู้แทนศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ศอ.บต.) เพื่อนำไปถวายแก่พระสงฆ์ สามเณร และมอบให้ศาสนิกชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่ประสบเหตุทุกภัย

๓) กิจกรรมศาสนิกสัมพันธ์ช่วยเหลือผู้ประสบภัยหนาวและขาดแคลน จังหวัดสกลนคร โดยนำสมณบริวาร เครื่องอุปโภคบริโภค สิ่งของที่จำเป็น พร้อมทั้งเครื่องห่มกันหนาว จำนวน ๘๐๐ ชุดเพื่อนำไปถวายแก่พระสงฆ์ สามเณร และมอบให้ศาสนิกชนในพื้นที่ที่ประสบภัยหนาวและขาดแคลน ณ วัดศิริมังคละ และวัดแม่พระถวายพระกุมารในพระวิหาร จันทร์เพ็ญ จังหวัดสกลนคร



๔) กิจกรรมศาสนิกสัมพันธ์ช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม จังหวัดน่าน และศาสนิกสัมพันธ์ช่วยเหลือผู้อพยพ ขยายแดนกัมพูชา ที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ความไม่สงบบริเวณชายแดนไทย - กัมพูชา ณ จังหวัดสุรินทร์ โดยมอบเครื่องอุปโภคบริโภค และของใช้ที่จำเป็นให้แก่ผู้ประสบอุทกภัยน้ำท่วมในพื้นที่จังหวัดน่าน และนำเครื่องสมณบริวาร เครื่องอุปโภคบริโภค ของใช้จำเป็น และยารักษาโรคที่ได้รับการสนับสนุน มอบให้แก่ผู้นำทางศาสนาและประชาชนที่ได้รับผลกระทบ รวมทั้งมอบให้แก่กำลังพลและเจ้าหน้าที่ซึ่งปฏิบัติหน้าที่ในเหตุการณ์ดังกล่าว โดยได้ทำการส่งมอบผ่านศูนย์ช่วยเหลือ และพักพิงผู้ประสบภัยและศาสนสถานเครือข่ายกรมการศาสนาในจังหวัดสุรินทร์



๕) กิจกรรมอบรมเยาวชนศาสนิก ร่วมกับ องค์การทางศาสนา ๕ ศาสนา และสำนักงานวัฒนธรรม จังหวัดปัตตานี จังหวัดยะลา จังหวัดนราธิวาส และจังหวัดสงขลา โดยการนำเยาวชน ๕ ศาสนา จากส่วนกลาง และเยาวชนจากจังหวัดภาคใต้ คือ จังหวัดปัตตานี จังหวัดยะลา จังหวัดนราธิวาส และจังหวัดสงขลา รวมจำนวน ๑๕๐ คน เข้าร่วมกิจกรรม เยาวชนศาสนิกสัมพันธ์ โรงแรม Eco Hotel by Thammasat จังหวัดชลบุรี ซึ่งในปีนี้ได้จัดโครงการ ภายใต้แนวคิด The Green Religion เนื่องจากวิกฤตการณ์ โลกร้อนในปัจจุบันส่งผลกระทบต่อประเทศไทย ทำให้เกิดภัยพิบัติธรรมชาติมากมาย เช่น อุทกภัย ในจังหวัดต่าง ๆ และสถานการณ์ปัญหามลพิษ ทางอากาศ PM 2.5 โดยมีกิจกรรมประกอบด้วยกิจกรรม สร้างความสัมพันธ์ การเรียนรู้ทางศาสนา ๕ ศาสนา การทัศนศึกษาศาสนสถานศาสนาต่าง ๆ การเรียนรู้ เกี่ยวกับสถาบันหลักของชาติ และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม กิจกรรมเสริมทักษะความเป็นผู้นำ เป็นต้น



ปฏิบัติการกิจพิธีการศพที่ได้รับพระราชทานตามพระบรมราชโบาย

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (ตุลาคม ๒๕๖๗ - กรกฎาคม ๒๕๖๘) กองพิธีการศพที่ได้รับพระราชทาน ได้ปฏิบัติงานพิธีการศพที่ได้รับพระราชทานตามหมายรับสั่งไปแล้ว จำนวน ๑๑,๙๙๑ หมายรับสั่ง และมีผลการประเมิน ความพึงพอใจจากทายาทหรือเจ้าภาพ ระดับดีมาก คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ นอกจากนี้ ยังได้จัดอบรมและเสริมสร้างสมรรถนะให้แก่ บุคลากรผู้ปฏิบัติงานทั่วประเทศ ทั้งข้าราชการ พนักงานราชการ และจ้างเหมาบริการบุคคลภายนอก เพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถในการปฏิบัติงานพิธีการศพที่ได้รับพระราชทาน ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นแนวทางเดียวกันทั่วประเทศ จำนวน ๖ หลักสูตร/โครงการ มีผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๗๑๑ คน



ยุทธศาสตร์ กระทรวงวัฒนธรรมที่



ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากด้วยมิติทางวัฒนธรรม
และพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรม
วัฒนธรรมให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก

ยุทธศาสตร์ที่

๒

ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากด้วยมิติทางวัฒนธรรม และพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรม วัฒนธรรมให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก

กระทรวงวัฒนธรรมให้ความสำคัญในการพัฒนาศักยภาพของศิลปิน และผู้ประกอบการด้านวัฒนธรรม ให้สามารถยกระดับสินค้าและบริการระดับชุมชน ไปสู่อุตสาหกรรมวัฒนธรรม โดยพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เป็นสินทรัพย์ ทางวัฒนธรรมและทรัพย์สินทางปัญญา บนพื้นฐาน งานวิจัย องค์ความรู้ นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ และสร้างความร่วมมือและขยายเครือข่ายการดำเนินงาน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน เพื่อการส่งเสริมธุรกิจและอำนวยความสะดวกในการทำตลาด ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น การจับคู่ธุรกิจ และการส่งเสริมมาตรการลดหย่อนภาษี ให้แก่ภาคอุตสาหกรรมวัฒนธรรม เป็นต้น

ส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านงานเทศกาลสำคัญของไทย และกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว เมืองน่าเที่ยว

๑. งานประเพณีลอยกระทง พุทธศักราช ๒๕๖๗ “ลอยกระทงวิถีไทย ปลอดภัย ใส่ใจสิ่งแวดล้อม”

ส่วนกลางจัดงานประเพณีลอยกระทง พุทธศักราช ๒๕๖๗ “ลอยกระทงวิถีไทย ปลอดภัย ใส่ใจสิ่งแวดล้อม” ส่วนกลาง จัดงาน ณ วัดอรุณราชวราราม ราชวรมหาวิหาร มีกิจกรรมที่น่าสนใจ ได้แก่ สาธิตการทำกระทงจากวัสดุธรรมชาติ จัดแสดงผลงานการสร้างนวัตกรรมใหม่ ลอยกระทงเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลอยกระทงดิจิทัล ด้วยระบบเทคโนโลยี Interactive กิจกรรม ลอย กะ คอส (Floating with Cosplay) การแสดงทางวัฒนธรรม ขับร้องเพลงร่ำวงลอยกระทง ๖ ภาษา ได้แก่ ไทย อังกฤษ จีน ญี่ปุ่น เกาหลี และสเปน การร่ำวงลอยกระทง การแสดงดนตรีลูกทุ่งจากศิลปินที่มีชื่อเสียง การแสดงพื้นบ้าน ภาคเหนือ กลาง อีสาน และได้ สานิตอาหารไทย ขนมโบราณ สาธิตมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชุมชน ตลาดนัด วัฒนธรรมสร้างสรรค์ งานกราฟต์ งาน DIY ต่าง ๆ



ปักหมุดลอยกระทง ๘ เมืองอัตลักษณ์ ๘ เมืองน่าเที่ยว

“ลอยกระทงวิถีไทย ปลอดภัย ใส่ใจสิ่งแวดล้อม”

เชียงใหม่ “ประเพณีเป็ง” 15 - 18 พ.ย. 67 ณ กวนวอร์ดนครเชียงใหม่	ขอนแก่น “บุญสมมา บุญมาศ” 13 - 15 พ.ย. 67 ณ บึงสีฐาน ม.ขอนแก่น	ลำปาง “ล่องสะเปา” 14 - 15 พ.ย. 67 ณ ชั่วบกร / ท่าช้างห้วย
ตาก “กระทงสายไหลประทีป” 15 - 18 พ.ย. 67 ณ ริมสายธารลานกระทงสาย	สุโขทัย “เผาศเวียนเล่นไฟ” 8 - 17 พ.ย. 67 ณ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย	บุรีรัมย์ “อัสสัมชัญ” 15 พ.ย. 67 ณ ปราสาทศีขรภูมิ
กาญจนบุรี “ความสุขใต้แสงจันทร์” 14 - 15 พ.ย. 67 ณ ลำน้ำแควน้อย / วัดบ้านกวน	ภูเก็ต “แต่งเคาอย่าลอยกระทง” 14 - 15 พ.ย. 67 ณ Central Festival / Floresta Phuket	อุดรธานี “อัสสัมชัญ” 11 - 15 พ.ย. 67 ณ บริเวณปราสาทเมืองต่ำ
อยุธยา “4 วัด 1 วง” 9 - 17 พ.ย. 67 ณ วัดไชยวัฒนาราม / วัดราชบูรณะ / วัดมหาธาตุ / วัดมเหยงคณ์ / พระราชวังจันทน์	โคราช “ลอยกระทง” 14 - 17 พ.ย. 67 ณ บึงพลาญชัย	

ส่วนภูมิภาค จัดงานในพื้นที่ ๕ เมืองอัตลักษณ์ ได้แก่ เชียงใหม่ สุโขทัย ตาก สมุทรสงคราม และร้อยเอ็ด และพื้นที่ ๘ เมืองน่าเที่ยว ได้แก่ กาญจนบุรี พระนครศรีอยุธยา ลำปาง นครราชสีมา ขอนแก่น บุรีรัมย์ สุรินทร์ และภูเก็ต ผลการจัดกิจกรรมมีนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างชาติเข้าร่วมงานช่วงเทศกาลลอยกระทงกว่า ๖,๖๐๐,๐๐๐ คน เพิ่มขึ้น จำนวน ๔,๑๐๐,๐๐๐ คน จากปี ๒๕๖๖ สร้างมูลค่าการใช้จ่ายสูงถึง ๘,๒๙๙ ล้านบาท เพิ่มขึ้น ๒,๒๙๙ ล้านบาท หรือร้อยละ ๓๘ จากปี ๒๕๖๖



๒. ยุกระดับเทศกาลประเพณีสู่ระดับชาติและนานาชาติ

สนับสนุนและยกระดับการจัดงานเทศกาลประเพณีที่มีศักยภาพและความโดดเด่นของจังหวัดให้เป็นเทศกาลประเพณีระดับชาติและนานาชาติ จำนวน ๓ เทศกาลประเพณี ได้แก่

๑. เทศกาลเมืองครามสกลนคร “Kram & Craft โลก” จังหวัดสกลนคร จัดงานเมื่อวันที่ ๒๘ – ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๘ ณ บริเวณลานพระบรมราชานุสาวรีย์ รัชกาลที่ ๕ อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร



๒. เทศกาลหนังใหญ่วัดขนอนและมหรหรรณงานานาชาติ จังหวัดราชบุรี จัดงานเมื่อวันที่ ๑๓ - ๑๕ เมษายน ๒๕๖๘ ณ วัดขนอน ตำบลสร้อยฟ้า อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี



๓. เทศกาลภูเก็ตเมืองสร้างสรรค์ “Kebaya Festival” จังหวัดภูเก็ต กำหนดจัดงานระหว่างวันที่ ๒๐ - ๒๒ กันยายน ๒๕๖๘ ณ ชุมชนย่านเมืองเก่าภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต



๓. งานมหกรรมอัตลักษณ์วัฒนธรรมชายแดนใต้ “เทศกาลเสน่ห์วัฒนธรรม SENI Cultural Festival”

ร่วมกับ ๕ จังหวัด ได้แก่ นราธิวาส ปัตตานี ยะลา สงขลา และสตูล จัดมหกรรมอัตลักษณ์วัฒนธรรมชายแดนใต้ “เทศกาลเสน่ห์วัฒนธรรม SENI Cultural Festival” รวมพลังดึง Soft Power แดนใต้โชว์อัตลักษณ์ มรดกภูมิปัญญา อาหารถิ่น การแสดงพื้นบ้าน ดนตรีพื้นบ้าน และผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมเชิงเศรษฐกิจ บริเวณศาลากลางจังหวัดนราธิวาส (หลังเก่า) จังหวัดนราธิวาส



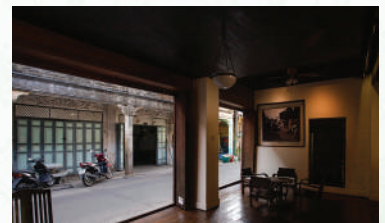
ผลการจัดกิจกรรม มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งในรูปแบบ Onsite และ Online รวมจำนวนกว่า ๖๖,๕๘๓ คน สร้างรายได้จากการจัดงาน รวมทั้งสิ้น ๕,๕๑๑,๗๙๕ บาท



๔. ส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม “เที่ยวชุมชน ยลวิถี”

คัดเลือกชุมชนท่องเที่ยววัฒนธรรมสร้างสรรค์จากทั่วประเทศ เพื่อเป็นสุดยอดชุมชนต้นแบบ “เที่ยวชุมชน ยลวิถี” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๑๐ ชุมชน ได้แก่

- ๑) ชุมชนย่านเมืองเก่าริมแม่น้ำจันทบุรี ตำบลวัดใหม่ อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี
- ๒) ชุมชนบ้านคีรีวง ตำบลกำโลน อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช
- ๓) ชุมชนหัวตลาด ตำบลอาเนาะรู อำเภอเมืองปัตตานี จังหวัดปัตตานี
- ๔) ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทลื้อเมืองมาง เมืองหย่วน ตำบลหย่วน อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา
- ๕) ชุมชนบ้านลำปำ ตำบลลำปำ อำเภอเมืองพัทลุง จังหวัดพัทลุง
- ๖) ชุมชนบ้านท่าช้าง (วัดโฆษา) ตำบลห้วยไร่ อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์
- ๗) ชุมชนบ้านแพมบก ตำบลทุ่งยาว อำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน
- ๘) ชุมชนตำบลต้นตาล ตำบลต้นตาล อำเภอสองพี่น้อง จังหวัดสุพรรณบุรี
- ๙) ชุมชนบ้านเตื่อ ตำบลบ้านเตื่อ อำเภอเมืองหนองคาย จังหวัดหนองคาย
- ๑๐) ชุมชนบ้านสะนอ ตำบลบ้านไร่ อำเภอบ้านไร่ จังหวัดอุทัยธานี



งาน “Night@Maya City มายาราตรี ๕ กุมภาพันธ์ ๒๐๒๑” ที่หอภาพยนตร์ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวยามค่ำคืนในย่านศาลายา กิจกรรมเปิดเมืองมายายามค่ำคืนระดับไฟสีแสนสวยงามต้อนรับบรรยากาศความรักช่วงวันวาเลนไทน์ผ่านนิทรรศการในหอภาพยนตร์ เช่น ชมเส้นทางประวัติศาสตร์ภาพยนตร์ไทยและโลกให้ประชาชนเที่ยวชม ถ่ายรูปและเรียนรู้เรื่องราวประวัติศาสตร์ภาพยนตร์ พร้อมอุดหนุนสินค้าจากร้านขายสินค้าท้องถิ่น ร้านคราฟต์ พร้อมฟังดนตรีไพเราะจากอีร์ไชเดช, ขวัญใจ The Voice, ต้า The Voice, วง Once Dogs และวงดนตรีจากมหาวิทยาลัยรอบศาลายา Yellow Flora, มั่นบด, somink และโสกัง รวมทั้งการฉายหนังจอเล็กที่สุดในโลก การสาธิตพากย์หนัง ผ่านการจัดกิจกรรมรูปแบบ Night Market ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น จำนวน ๓,๙๔๔ คน สร้างรายได้กว่า ๓๓๐,๐๐๐ บาท



กิจกรรมท่องเที่ยวโบราณสถาน ยามราตรี “๕ วัด ๑ วง เมื่อครั้งต้นกรุงฯ” ภายใต้แนวคิด “ย้อนเวลา ส่องวิถี ปลุกแสงสี พระนครศรีอยุธยา” ณ โบราณสถานวัดไชยวัฒนาราม วัดราชบูรณะ วัดมหาธาตุ วัดพระราม และพระราชนิเวศน์มฤคทายวัน มีประชาชนและนักท่องเที่ยวเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนทั้งสิ้น ๑๘๒,๔๔๔ คน

นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมเปิดไฟส่องสว่าง โบราณสถาน และเปิดให้ประชาชนได้เข้าร่วมกิจกรรมท่องเที่ยวโบราณสถานยามราตรีและกิจกรรมท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติยวมคำ ได้แก่

- ๑) กิจกรรม “แอมกุ่มกามยามแลง Moon & Me” ณ ลานกิจกรรมวัดอัมพวัน - วัดหนานช้าง โบราณสถานเวียงกุ่มกาม จังหวัดเชียงใหม่
- ๒) กิจกรรม “ซูโซทัย Lightup: Light&Love” ทุกวันศุกร์ เสาร์ อาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ ณ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย จังหวัดสุโขทัย



๓) กิจกรรมเปิดให้เข้าชมโบราณสถานยามราตรี ภายในงาน “นบพระ-เล่นเพลง และงานกาชาดจังหวัดกำแพงเพชร ภายในเขตกำแพงเมือง โบราณสถานวัดพระแก้ว - วัดพระธาตุ อุทยานประวัติศาสตร์กำแพงเพชร จังหวัดกำแพงเพชร

๔) กิจกรรม Phimai Night Light Up “ท่องเที่ยวมิติใหม่ชมปราสาทพิมายยามค่ำคืน” ณ อุทยานประวัติศาสตร์พิมาย จังหวัดนครราชสีมา

๕) กิจกรรมท่องเที่ยว Night at the National ณ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ พระนคร กรุงเทพมหานคร

๖) กิจกรรม Night at the Museum เรือพระราชพิธี ศรีแห่งนครา ณ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ เรือพระราชพิธี กรุงเทพมหานคร

๗) กิจกรรม “งานแผ่นดินสมเด็จพระนารายณ์” ณ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ สมเด็จพระนารายณ์ จังหวัดลพบุรี

๘) กิจกรรมเทศกาลดนตรีในพิพิธภัณฑ์ “พิพิธบรรเลงเพลงวัฒนธรรม และยลพิพิธภัณฑ์ยามค่ำคืน : Music and Night at the Museum” ณ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ สงขลา จังหวัดสงขลา

กิจกรรม “ล่องคลองมอญศิลป์ ถิ่นธนบุรี” เป็นโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ทางเรือไปยังโบราณสถาน และศาสนสถานสำคัญริมแม่น้ำเจ้าพระยา เชื่อมโยงจากคลองบางกอกใหญ่ - คลองด่าน เส้นทางจากวัดระฆังโฆสิตารามวรมหาวิหาร วัดอินทารามวรวิหาร วัดอัมพรสวรรค์วรวิหาร วัดนางนองวรวิหาร วัดราชโอรสารามราชวรวิหาร และวัดหงส์รัตนารามราชวรวิหาร ซึ่งล้วนเป็นวัดที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ และมีความสวยงามทางสถาปัตยกรรม รวมถึงได้สักการะพระพุทธรูปสำคัญของวัดต่าง ๆ



การพัฒนาผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย (Cultural Product of Thailand: CPOT)

ส่งเสริมและสนับสนุนชุมชน ผู้ประกอบการ เพื่อพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการ รวมถึงขยายช่องทางจำหน่ายสู่ตลาดออนไลน์และออฟไลน์ ดังนี้

๑) อบรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ผ่านโครงการชาติพันธุ์บ้านฉัน และศึกษาดูงาน ณ ภูษาผ้าลายอย่าง จังหวัดเพชรบุรี และโครงการขับเคลื่อนผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทยสู่ตลาดดิจิทัล ร่วมกับสถาบันเทคโนโลยีเจ้าคุณทหารลาดกระบัง เพื่อพัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์ www.cpotshop.com ภายใต้แนวคิด “จำหน่ายได้ทุกที่ ทุกเวลา” และ “ชุมชน ผู้ประกอบการ อยู่ได้เมื่อภัยมา”

๒) ส่งเสริมช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทยทั้งในและต่างประเทศ มีชุมชน และผู้ประกอบการ เข้าร่วมโครงการจำนวน ๑๓๗ ราย สามารถสร้างรายได้จากการจำหน่าย (ตุลาคม ๒๕๖๗ ถึง มีนาคม ๒๕๖๘) รวมเป็นเงิน ๓๗,๐๗๕,๗๔๕ บาท ผ่านการดำเนินการในมิติต่าง ๆ อาทิ การพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทยในการจำหน่ายแบบ e-Commerce การจัดกิจกรรมส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทยในงานต่าง ๆ เช่น งาน OTOP City 2024 งานเทศกาลเที่ยวเมืองไทย ครั้งที่ ๔๓ ประจำปี ๒๕๖๘ งาน “สวัสดีโซล ๒๕๖๗” (Sawasdee Seoul Thai Festival 2024: T-Pop Story) รวมถึงจัดกิจกรรมส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทยร่วมกับ บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) และห้างค้าปลีกในกลุ่มบิ๊กซี และบริษัท ปตท.น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) หรือ ไออาร์ จำกัดภายใต้ชื่อ “ร้านไทยเด็ด”

๓) อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาข้อมูลเชิงสถิติ ดัชนี ตัวชี้วัดด้านวัฒนธรรม สำหรับวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน ๒๐๓๐ (UNESCO Culture | 2030 Indicators) ร่วมกับองค์การการศึกษา วิทยาศาสตร์และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ หรือ ยูเนสโก (UNESCO)



โครงการจาริกเส้นทางบุญในมิติทางศาสนา



คัดเลือกเส้นทางท่องเที่ยวในมิติทางศาสนา “ตามรอยเส้นทางธรรมแห่งศรัทธา” เพื่อส่งเสริมศักยภาพวัด ศาสนสถานให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเรียนรู้ด้านศาสนา ยกย่องอัตลักษณ์ท้องถิ่น ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก ควบคู่การส่งเสริมศักยภาพชุมชน คุณธรรมให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และวิถีชีวิต จำนวน ๑๐ เส้นทาง ดังนี้

๑) เส้นทางสักการะพระบรมธาตุ จำนวน ๔ เส้นทาง ได้แก่

๑.๑) เส้นทางเล่าเรื่องพระเจ้าติโลกราช และสักการะพระธาตุประจำปีเกิด ปีมะเส็ง จังหวัดเชียงใหม่

๑.๒) เส้นทางเที่ยวเมืองน่าสะออน อุดรถิ่น ๓ ธรรม สักการะพระบรมธาตุ จังหวัดอุดรธานี

๑.๓) เส้นทางตามรอยศรัทธาธรรม สักการะพระธาตุประจำวันเกิด จังหวัดนครพนม

๑.๔) เส้นทางสักการะพระบรมธาตุนครลำปาง จังหวัดลำปาง

๒) เส้นทางตามรอยพระเถราจารย์ จำนวน ๒ เส้นทาง ได้แก่

๒.๑) เส้นทางพระครูบาเจ้าศรีวิชัย จังหวัดเชียงราย

๒.๒) เส้นทางตามรอยศรัทธาเถราจารย์ สุรินทร์ธานีไตรธรรม จังหวัดสุรินทร์

๓) เส้นทางตามรอยความเชื่อความศรัทธาแห่งลุ่มแม่น้ำโขง จำนวน ๑ เส้นทาง ได้แก่ เส้นทางตามรอยนาคา ดินแดนมหัศจรรย์แห่งลุ่มแม่น้ำโขง จังหวัดบึงกาฬ

๔) เส้นทางในมิติดศาสนาและวัฒนธรรมอื่น ๆ จำนวน ๓ เส้นทาง ได้แก่

๔.๑) เส้นทางความศรัทธาวิถีพุทธ ชชาติพันธุ์ และภูมิปัญญาแห่งลุ่มน้ำแม่กลอง จังหวัดราชบุรี

๔.๒) เส้นทางตามรอยศรัทธาธรรมในมิติดศาสนา และวัฒนธรรมแห่งเมืองสายแร่ดีบุก จังหวัดระนอง

๔.๓) เส้นทางศรัทธา ขอพร เสริมสิริมงคล “จอมพลคนกันเือง” จังหวัดนครราชสีมา



กิจกรรมเข้าวัดปฏิบัติธรรมวันธรรมสวนะ “ครอบครัวหิ้วตะกร้า ศรีธรรมาโณบุญ อุดหนุนชุมชน”

ส่งเสริมให้ประชาชนได้ทำบุญ ตักบาตรไหว้พระ เจริญจิตภาวนา รวมถึงส่งเสริมการท่องเที่ยวในมิติศาสนา เกิดรายได้แก่ชุมชน และพัฒนาทุนทางวัฒนธรรมที่มีอยู่ในเมืองหลักและเมืองรอง อุดหนุนผลิตภัณฑ์ชุมชนตามจุดเช็คอินต่าง ๆ ทำให้เกิดกระแสตื่นตัวในการเร่งฟื้นฟูประเพณีดั้งเดิมของแต่ละท้องถิ่น เช่น ชุดแต่งกาย อาหาร ที่ปักและโฮมสเตย์ ควบคู่ไปกับการปฏิบัติกิจกรรมทางศาสนา โดยเปิดจุดเช็คอิน ๑๐ เสาียงบุญ ประกอบด้วย

๑) ตักบาตรสะพานมอญ (สะพานไม้อุตตมานุสรณ์) จังหวัดกาญจนบุรี

๒) นุ่งซิ่น นั่งสาด ตักบาตร ๙ วัด ณ ถนนสายบุญสุหส์ขันธโคโรต จังหวัดกาฬสินธุ์

๓) ตักบาตรวัดไทยสามัคคี จังหวัดตาก

๔) ทำบุญตักบาตร ยลวิถีลาวเวียง จังหวัดนครนายก

๕) ชิมหมม ชมตลาด ตักบาตร @ตลาดลองแล จังหวัดพังงา

๖) ตักบาตรทางน้ำริมคลองข้าวตอก จังหวัดพิจิตร

๗) ตักบาตรพระทางน้ำวัดธาราวดี (บางจาก) จังหวัดนครศรีธรรมราช

๘) ปราจีนบุรีรวมใจ ตักบาตร เต็มบุญ สร้างกุศลวิถีไทย จังหวัดปราจีนบุรี

๙) ถนนบิณฑบาต ตามรอยหลวงปู่มั่น จังหวัดสกลนคร

๑๐) ตักบาตรพระทางน้ำ วัดป่านประสิทธิธาราม จังหวัดสมุทรปราการ

นอกจากนี้ ในส่วนกลางยังร่วมกับภาคคณะสงฆ์ องค์กรเครือข่ายทางพระพุทธศาสนา และหน่วยงานต่าง ๆ ในพื้นที่ จัดกิจกรรมดังกล่าว ณ วัดตลิ่งชัน เขตตลิ่งชัน และวัดบำเพ็ญเหนือ เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร



โครงการเทศกาลและประเพณีทางศาสนา ๕ ศาสนา

ร่วมกับองค์การทางศาสนา ๕ ศาสนา (พุทธ อิสลาม คริสต์ พราหมณ์-ฮินดู และซิกข์) จัดกิจกรรมในวันสำคัญทางศาสนาที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นที่กรมการศาสนาংশำสร้างการรับรู้รวม ๕ เทศกาล ดังนี้

เทศกาลนวราตรีและเทศกาลดิवाลี ร่วมกับองค์การทางศาสนาพราหมณ์ - ฮินดู จัดเทศกาลนวราตรี ณ วัดพระศรีมหาอุมาเทวี กรุงเทพมหานคร มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๑๒,๒๓๔ คน และจัดเทศกาลดิवाลี ณ ย่านลิตเติ้ลอินเดีย คลองโอ่งอ่าง กรุงเทพมหานคร มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๕๒,๑๘๗ คน



งานวันคล้ายวันประสูติองค์ปฐมศาสดาของศาสนาซิกข์ ครบรอบ ๕๕๕ ปี ณ ศูนย์รวม ศรัทธาธรรม กรุงเทพมหานคร และ ณ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๓,๑๘๘ คน

งานประเพณีแห่ดาวเทศกาลคริสต์มาส จังหวัดสกลนคร ประจำปี ค.ศ. ๒๐๒๔ ณ บริเวณอาสนวิหาร อัครเทวดามีคาแอลท่าแร่ โรงเรียนเซนต์ยอแซฟ สกลนคร จังหวัดสกลนคร มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๓๓,๐๘๖ คน



เล่นหัววันวาน เทศกาลงานวัด ร่วมกับวัดประยุรวงศาวาส กรุงเทพมหานคร จัดงานสมโภชพระอาราม ๑๙๗ ปี “สุขสราญงานวัด ทศนาสถาปत्य นมัสการมหาเจดีย์” มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๕,๓๐๗ คน

งานอาซูรอสัมพันธ์และต้อนรับปีใหม่อิรัก ร่วมกับคณะกรรมการอิสลามประจำจังหวัด ๕ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดปัตตานี จังหวัดยะลา จังหวัดนราธิวาส จังหวัดสตูล และจังหวัดสงขลา จัดงานกิจกรรมแข่งขันกวนขนมอาซูรอ ในพื้นที่ ๕ จังหวัดภาคใต้ โดยดำเนินการจัดแข่งขันการกวนขนมอาซูรอในแต่ละจังหวัด โดยแข่งขันใน ๒ ประเภท คือ ประเภทดั้งเดิม และประเภทความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งทีมผู้ชนะและรองชนะเลิศในระดับจังหวัด ทั้ง ๒ ประเภท จะได้รับเชิญเข้าร่วมแข่งขันเพื่อหาผู้ชนะเลิศในพื้นที่ ๕ จังหวัด ในวันที่ ๓ - ๔ สิงหาคม ๒๕๖๘ ณ สำนักงานคณะกรรมการอิสลามประจำจังหวัดปัตตานี อำเภอหนองจิก จังหวัดปัตตานี โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวมจำนวน ๗,๑๒๑ คน

งานเปิดตัวเกมมรดกวัฒนธรรม “ศรีเทพ ผจญภัย”

โครงการเนรมิตพิพิธภัณฑ์วัฒนธรรม SITHEP Cultural Metaverse โดยจัดทำเกมมรดกวัฒนธรรม “ศรีเทพ ผจญภัย” ให้เด็กและเยาวชนรุ่นใหม่หันมาสนใจมรดกวัฒนธรรม ได้ทั้งความรู้ คู่ความสนุก เปลี่ยนรูปแบบการเข้าถึงข้อมูลให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของศตวรรษใหม่ ไปสู่การเรียนรู้ที่สนุกกว่าเดิม โดยส่งผ่านไปยังโรงเรียน สถานศึกษา สามารถเล่นได้ผ่านเครื่องคอมพิวเตอร์ของโรงเรียน หรืออุปกรณ์ Tablet เป็นเครื่องมือในการศึกษา และเพิ่มศักยภาพการเรียนรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปะ และวัฒนธรรมของไทย



การเตรียมการจัดงานมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale, Phuket 2025

กำหนดจัดขึ้นระหว่างเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๘ ถึงเดือนเมษายน พ.ศ. ๒๕๖๙ ภายใต้แนวคิด “นิรันดร์กาลป์” (Eternal [Kalpa]) มุ่งให้เกิดความคำนึงถึงเรื่องความสัมพันธ์ที่สมดุระหว่างมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม ตระหนักถึงความรับผิดชอบและรอบคอบต่อการใช้ทรัพยากร การเชื่อมโยงจังหวะชีวิตประจำวันของมนุษย์ให้เข้ากับการเคลื่อนไหวอันกว้างใหญ่ไร้กาลเวลาของจักรวาล เพื่อก้าวไปสู่อนาคตที่กลมกลืนและยั่งยืนยิ่งขึ้น โดยคัดเลือกและจัดงานแถลงข่าวเปิดตัวผู้อำนวยการฝ่ายศิลป์และภัณฑารักษ์ จำนวน ๔ ราย ได้แก่ นายอริญชัย รุ่งแจ้ง และ Mr. David Teh รับหน้าที่เป็นผู้อำนวยการฝ่ายศิลป์ นางสาวมาริสรา พันธรักษ์ราชเดช และ Ms. Hera Chan รับหน้าที่เป็นภัณฑารักษ์ รวมถึงได้กำหนดรูปแบบการจัดแสดงงานออกเป็น ๓ ส่วน ได้แก่



๑) การจัดนิทรรศการหลัก เป็นการแสดงผลงานศิลปะในรูปแบบการจัดวางเฉพาะพื้นที่ (Site Specific Installation) ของศิลปินไทยและต่างประเทศ จำนวนทั้งสิ้น ๖๕ ราย/ กลุ่มศิลปิน

๒) การจัดกิจกรรมศาลา (Sala) เป็นการแสดงนิทรรศการของกลุ่มศิลปิน พิพิธภัณฑ หอศิลป์ และองค์กรศิลปะต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยกำหนดจัดกิจกรรมศาลา จำนวน ๑๓ แห่ง คู่ขนานไปกับการจัดแสดงนิทรรศการหลัก





๓) การจัดกิจกรรมคู่ขนาน (Collateral Event) เป็นกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ที่จัดขึ้นในช่วงระหว่างการจัดแสดงงาน ดำเนินการโดยสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ศิลปิน เครือข่าย และองค์กรศิลปะร่วมสมัยต่าง ๆ

จากการแถลงข่าวมีการเปิดตัวศิลปินไปแล้ว รวม ๕๕ ราย ดังนี้ รอบที่ ๑ จำนวน ๓๐ ราย รอบที่ ๒ จำนวน ๑๕ ราย และรอบที่ ๓ จำนวน ๑๐ ราย

งานมหกรรมผ้าไหม ไทยไทยสู่เส้นทางโลก ครั้งที่ ๑๔

จัดแสดงแฟชั่นโชว์ชุดผ้าไหมไทย โดยได้รับเกียรติจากคณะรัฐมนตรี ผู้แทนรัฐบาลไทย เอกอัครราชทูตและคู่สมรส อุปทูต และตัวแทนสถานทูตกงสุลกิตติมศักดิ์จาก ๘๘ ประเทศ สวมใส่ชุดผ้าไหมไทยอันทรงคุณค่า ผ่านการแสดง ๖ องค์กร ได้แก่ รอยอารยะมรดกแผ่นดินไทย เสียงแห่งผ้าไทย นาฏยมวยไทย สีแสนสยาม และเสียงกลองแห่งแผ่นดิน อีกทั้งยังมีนิทรรศการแสดงผลงานและพิธีมอบรางวัลชนะเลิศจากการประกวดชุดผ้าไหมร่วมสมัย “The 6th Next Big Silk Designer Contest 2025” และพิธีมอบรางวัลชนะเลิศการประกวดการออกแบบลายผ้าไหมร่วมสมัย รวมถึงนิทรรศการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจากชุมชนท้องถิ่น และการออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าไหม กว่า ๔๐ ร้านค้าจาก ๔ ภาค เปิดโอกาสให้ผู้สนใจทั้งชาวไทยและต่างชาติได้สัมผัสกับเสน่ห์ของผ้าไหมไทยกว่า ๑๙๗ ชุด ที่ออกแบบและตัดเย็บโดยนิสิตนักศึกษาจากสถาบันต่าง ๆ ทั่วประเทศ

พร้อมกันนี้ ยังมีพิธีมอบรางวัลการประกวดคลิปเกี่ยวกับผ้าไหมไทย บนสื่อสังคมออนไลน์ที่ได้สร้างแรงบันดาลใจและสร้างการรับรู้คุณค่าของผ้าไหมไทยแก่คนรุ่นใหม่



งาน SPLASH Soft Power Forum 2025

ร่วมกับคณะกรรมการยุทธศาสตร์ซอฟพาวเวอร์แห่งชาติ คณะกรรมการพัฒนาซอฟพาวเวอร์แห่งชาติ และคณะอนุกรรมการทุกสาขา จัดงาน SPLASH Soft Power Forum 2025 ระหว่างวันที่ ๘ - ๑๑ กรกฎาคม ๒๕๖๘ ภายใต้แนวคิด “โอกาสประเทศไทยในอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์” โดยการผนึกกำลังกับ ๑๔ อุตสาหกรรมซอฟพาวเวอร์ ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ไทยให้เข้าถึงตลาดโลกอย่างเป็นรูปธรรม ภายในงาน ถูกแบ่งออกเป็น ๖ โซนหลัก ได้แก่

- ๑) Visionary Stage เวทีเสวนาระดับโลก
- ๒) Creative Culture Village โซนเคส ๑๔ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทยนำเสนอในรูปแบบนวัตกรรมที่เข้าถึงคนรุ่นใหม่และตลาดโลก
- ๓) THACCA Pavilion โซนรวมองค์ความรู้ ยุทธศาสตร์ และเครื่องมือการสร้างแบรนด์ไทย ด้วย Soft Power พร้อมคำแนะนำเชิงลึกสำหรับผู้ประกอบการและผู้สนใจ
- ๔) Glo-Cal Networking พื้นที่สร้างความร่วมมือ จับคู่ธุรกิจ เชื่อมโยงนักลงทุนและผู้ประกอบการทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- ๕) Workshop & Masterclass เวิร์กช็อปพัฒนาทักษะภายใต้โครงการ One Family One Soft Power (OFOS) เปิดโอกาสให้เยาวชนรุ่นใหม่ นักศึกษา และเจ้าของธุรกิจได้เรียนรู้กับผู้เชี่ยวชาญโดยตรง

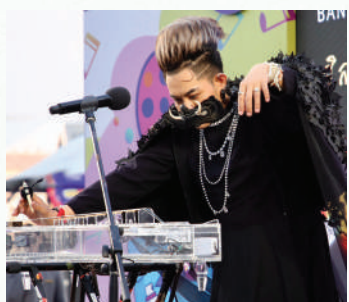


๖) Experiential Zone โซนจัดแสดงนวัตกรรมประสบการณ์ซอฟพาวเวอร์ผ่านเทคโนโลยีที่กระตุ้นประสาทสัมผัสทั้ง ๕ ในธีม Multisensory Mindfulness Experiences

มีการแสดงจากศิลปินชื่อดังที่ อาทิ “ระเปียบวาทะศิลป์” “รัตนศิลป์” ศิลปินลิเก “ศรธรรม น้ำเพชร” มีบุคลากรจากวงการกีฬา อาทิ บัวขาว บัญชาเมฆ และเทนนิส พาณิภัค วงศ์พัฒนกิจ ศิลปินและนักสร้างสรรค์ชื่อดังจากต่างประเทศ อาทิ James Fauntelroy Takeshi Yamada ศิลปินและผู้บริหาร Team Lab จากประเทศญี่ปุ่น ฯลฯ มีการนำศิลปะการแสดงพื้นบ้านมาจัดแสดง อาทิ ลิเก หมอลำ ฉ่อย ฯลฯ พร้อมจัดแสดงเอกสารเก่าที่สำคัญของชาติ และวิธีการอนุรักษ์หนังสือ นอกจากนี้ ยังมีการจัดงานคู่ขนาน อาทิ การแสดงดนตรีที่หัวลำโพง โดยบริษัทดนตรีระดับโลก ๘๘ Rising การจัดงาน

ศิลปะในโรงแรม การจัดงานแสดงศักยภาพอุตสาหกรรมคอนเทนต์ไทย Thailand Content Experience 2025 การจัดงาน Gastronomy ระดับโลก เพื่อผลักดันให้กรุงเทพฯ และประเทศไทย เป็นจุดหมายระดับโลกด้านความคิดสร้างสรรค์

โครงการเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ (Bangkok Art Festival : BAF) ครั้งที่ ๑๐

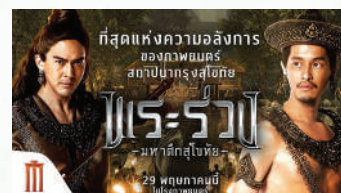


จัดกิจกรรมการสาธิตงานศิลปะร่วมสมัย (Workshop) เผยแพร่ผลงานร่วมสมัย ทั้งศิลปะการแสดง ดนตรี การจำหน่ายผลงานศิลปะ และศิลปะร่วมสมัย สาขาทัศนศิลป์ สาขาก่อแบบ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม ให้แก่เด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไป ทั้งนี้ มีเครือข่ายศิลปินเข้าร่วมโครงการจำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ เครือข่าย สาธิตงานศิลปะร่วมสมัยและสอนการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะ (Workshop) งาน D.I.Y รวมทั้งสิ้นจำนวน ๑๔ กิจกรรม งานจัดขึ้นระหว่างวันที่ ๑๗ – ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ณ ลานกิจกรรม ไอคอนสยาม ซึ่งได้รับความสนใจจากประชาชนเป็นจำนวนมาก มีผู้เข้าชมโครงการจำนวน ๑๐,๘๕๐ คน และสร้างรายได้รวมจำนวน ๑,๕๓๔,๔๐๕ บาท



การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวิดิทัศน์

โครงการเงินอุดหนุนสนับสนุนการผลิตภาพยนตร์ ละคร ซีรีส์ สารคดี แอนิเมชันไทย แบ่งออกเป็น ๓ หมวดใหญ่ ได้แก่ (๑) สนับสนุนการผลิตภาพยนตร์ ละคร ซีรีส์ สารคดี แอนิเมชันไทย (๒) สนับสนุน Development Funding ภาพยนตร์ ละคร และซีรีส์ (สร้าง IP) และ (๓) ทูทหน้่งสัน้เงาตลาดโลก โดยมีผู้ได้รับการสนับสนุนจำนวน ๘๘ โครงการ อาทิ การผลิตภาพยนตร์บันเทิงสารคดี จำนวน ๑๕ โครงการ การผลิตละคร ซีรีส์ สำหรับสถานีโทรทัศน์ จำนวน ๓ โครงการ การพัฒนาแอนิเมชันในรูปแบบภาพยนตร์ และในรูปแบบซีรีส์ ระยะเริ่มต้น จำนวน ๘ โครงการ การผลิตภาพยนตร์แอนิเมชันขนาดสั้น (Short Animation Film) จำนวน ๒ โครงการ เป็นต้น โดยมีการสนับสนุนภาพยนตร์ที่สอดแทรกศิลปะการต่อสู้ของไทยในภาพยนตร์ จำนวน ๓ เรื่อง ได้แก่ ภาพยนตร์เรื่อง “พระร่วง.มหาศึกสุโขทัย” ภาพยนตร์เรื่อง “เสือ” โดยบริษัท สหมงคลฟิล์ม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด และภาพยนตร์เรื่อง “สิงห์เหนือเสือใต้” บริษัท ฟิล์มเฟรมโปรดักชั่นส์ จำกัด ทั้งนี้ คาดว่ามูลค่าที่จะเกิดขึ้นจากการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน ๑,๒๕๙ ล้านบาท





โครงการส่งเสริมงานด้านภาพยนตร์และวิดิทัศน์ส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศผ่านสื่อบันเทิงในลักษณะอำนาจ
ละมุน (Soft Power) เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการที่เป็นบริษัทหรือนิติบุคคลสามารถส่งโครงการสร้างภาพยนตร์เพื่อขอรับ
 การสนับสนุนงบประมาณสำหรับสร้างภาพยนตร์ ประเภทภาพยนตร์บันเทิง (Feature Film) หรือภาพยนตร์แอนิเมชัน
 (Animation) ความยาวไม่น้อยกว่า ๘๐ นาที ที่อยู่ในขั้นตอนการผลิต (Production) หรือขั้นตอนหลังจากผลิตภาพยนตร์
 (Post-Production) ที่มีเนื้อหาที่สร้างสรรค์ ส่งเสริมความหลากหลายทางวัฒนธรรมที่โดดเด่น รวมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์
 ที่ดีของประเทศไทย และมีศักยภาพที่จะผลักดันให้เกิดซอฟต์แวร์ มีภาพยนตร์ที่ได้รับการคัดเลือก จำนวน ๑๐ เรื่อง
 อาทิ ภาพยนตร์เรื่อง ปันหยี บริษัท ไฟนอล ดราฟต์ ครีเอชั่น จำกัด ภาพยนตร์เรื่อง เสือ บริษัท สหมงคลฟิล์ม อินเตอร์
 เนชั่นแนล จำกัด ภาพยนตร์เรื่อง The Diary บริษัท ตะเกียงฟิล์มโปรเจกต์ จำกัด เป็นต้น



การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรด้านภาพยนตร์ ละคร ซีรีส์ สารคดี และแอนิเมชันไทย สนับสนุน
 งบประมาณเพื่อดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรด้านภาพยนตร์ ละคร ซีรีส์ สารคดี และแอนิเมชันไทย
 เช่น (๑) โครงการ Thai Creative Society เพื่อวิจัยและพัฒนางานสร้างสรรค์ร่วมสมัยในรูปแบบของบท ตัวละคร และ
 ผลิตเป็นงานเขียน นิยายภาพ รวมทั้งภาพยนตร์ชุด โดยใช้อรรถาภิธานจากทุนวัฒนธรรมไทย และเทคนิคการเล่าเรื่อง
 (๒) โครงการส่งเสริมเยาวชน นักเรียน และนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมเรียนรู้การผลิตแอนิเมชันร่วมสมัย และ (๓) กิจกรรม SEA
 Anancy Workshop 2025 ครั้งที่ ๓ เพื่อส่งเสริมความร่วมมือด้านอุตสาหกรรมแอนิเมชันในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
 และพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในอุตสาหกรรมแอนิเมชันของประเทศไทย และผู้สร้างสรรค์จากประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาค



การสนับสนุนผู้ประกอบการและบุคลากรด้านภาพยนตร์ ละคร ชีร์ส สารคดี และแอนิเมชันไทย เข้าร่วมเทศกาลและงานประกวดรางวัลภาพยนตร์ในต่างประเทศ ดังนี้

๑) ภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก จำนวน ๑๐ เทศกาล อาทิ เทศกาลภาพยนตร์นานาชาติโตเกียว (TIFF2024) ประเทศญี่ปุ่น งานประกวดรางวัลภาพยนตร์ภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก (Asia Pacific Screen Awards ณ เมืองโกลด์โคสต์ เครือรัฐออสเตรเลีย เทศกาลภาพยนตร์นานาชาติปักกิ่ง (Beijing International Film Festival) เป็นต้น

๒) ภูมิภาคอเมริกา เข้าร่วมโครงการส่งเสริมสนับสนุนภาพยนตร์ไทยให้ได้รับการพิจารณาเผยแพร่ศักยภาพอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย ณ สหรัฐอเมริกา ระหว่างวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน - ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๗



๓) ภูมิภาคยุโรป จำนวน ๑๐ เทศกาล อาทิ เทศกาลภาพยนตร์ 44th Paladino d'Oro Sport Film ณ สาธารณรัฐอิตาลี โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์ เข้าร่วมเทศกาลนานาชาติเบอร์ลิน (Berlin International Film Festival 2025) ณ สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยเข้าร่วมเทศกาลเมืองคานส์ ครั้งที่ ๗๘ ณ สาธารณรัฐฝรั่งเศส





๔) ผลงานที่โดดเด่น ได้แก่

๔.๑) ภาพยนตร์เรื่อง “หลานม่า” (How to Make Millions Before Grandma Dies) ให้เป็นตัวแทนภาพยนตร์ไทยเข้าร่วมประกวดในสาขาภาพยนตร์ต่างประเทศยอดเยี่ยม

๔.๒) สมาคมผู้กำกับภาพยนตร์ไทยรับรางวัล Cannes Docs - Marché du Film Award ซึ่งเป็นรางวัลที่ทำให้ทีมงานได้รับเลือกไปยังตลาดภาพยนตร์สายสารคดีที่เทศกาลภาพยนตร์คานส์

๔.๓) ภาพยนตร์เรื่อง “มันดาลา” ได้เข้าฉายในเทศกาลภาพยนตร์สารคดีและภาพยนตร์สั้นนานาชาติบิลเบา ๒ รอบ

๔.๔) งานประกาศรางวัลภาพยนตร์ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก หรือ Asia Pacific Screen Awards เมืองโกลด์โคสต์ เครือรัฐออสเตรเลีย ได้คัดเลือก

ภาพยนตร์สารคดีไทยเรื่อง Breaking the Cycle ให้เข้าชิงรางวัล ภาพยนตร์สารคดียอดเยี่ยม ซึ่งนายเอกพงษ์ สราญเศรษฐ์ ได้รับสิทธิ์ในการขอรับทุนสนับสนุนการสร้างภาพยนตร์จาก MPA APSA Academy Film Fund

๔.๕) ซีรีส์ไทยได้รับรางวัลในเทศกาลภาพยนตร์ Asian Television Awards (ATA 2024) สาธารณรัฐ

อินโดนีเซีย โดยมีผู้ประกอบการ ๓ ราย ได้แก่

(๑) GMMTV ได้รับรางวัล ๒ รางวัล คือ Best Editing (Drama or Fiction) จากภาพยนตร์เรื่อง Last Twilight ภาพนายไม่เคยลืม และ Best Music Video จากภาพยนตร์เรื่อง Candidate (๒) GDH ได้รับรางวัล ๒ รางวัล คือ Best Drama Series (ASEAN) และ Best Direction (Drama, ASEAN) จากภาพยนตร์เรื่อง Delete และ (๓) Juvenile ได้รับ ๑ รางวัล คือ Best Actor in a Leading Role จาก The Betrayal จากภาพยนตร์เรื่อง เกมรักทรยศ



การสนับสนุนงานเทศกาลประกาศรางวัลด้านภาพยนตร์ ละคร ซีรีส์ สารคดี และแอนิเมชันในประเทศไทย

ดังนี้

๑) สนับสนุนการจัดเทศกาล Thai Expo ได้แก่ การจัดแสดง ศักยภาพอุตสาหกรรมคอนเทนต์ประเทศไทย (Thai Content Experience : TCX) ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

๒) สนับสนุนงานประกาศรางวัล (Award) ภาพยนตร์ ละคร และซีรีส์ สารคดี แอนิเมชัน จำนวน ๘ งาน อาทิ การประกาศรางวัล สมาคมผู้กำกับภาพยนตร์ไทยครั้งที่ ๑๔ งานประกาศรางวัล “คมชัดลึก อวอร์ด ครั้งที่ ๒๑” งานประกาศรางวัลโทรทัศน์ทองคำ ครั้งที่ ๓๓ ประจำปี ๒๕๖๗ งานประกาศรางวัลภาพยนตร์แห่งชาติสุพรรณหงส์ ครั้งที่ ๓๓

๓) สนับสนุนเทศกาลภาพยนตร์ในประเทศไทย จำนวน ๔ เทศกาล อาทิ เทศกาลกรุงเทพมหานครกลางแปลง ครั้งที่ ๓ ณ ลานคนเมือง งาน Bangkok International Digital Content Festival BDC 2025 ณ สามย่านมิตรทาวน์ กรุงเทพมหานคร เทศกาลภาพยนตร์แห่งเมืองเชียงใหม่ ๒๐๒๕ ณ หอศิลป์กลางเวียงเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ เทศกาล World LGBTQ+ Content Festival ณ ทริ โอคอน ฮอลล์ ศูนย์การค้าไอคอนสยาม กรุงเทพมหานคร

๔) สนับสนุนการจัดงานเทศกาลภาพยนตร์ระดับชาติ ได้แก่ โครงการ Bangkok International Digital Content Festival (BDC 2025) ณ สามย่านมิตรทาวน์ กรุงเทพฯ

๕) สนับสนุน Micro Cinema ที่ฉายภาพยนตร์ไทยและที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ โครงการอบรมและเสวนา “Micro Cinema Thailand : โอกาสและความท้าทายของโรงภาพยนตร์ขนาดเล็กในประเทศไทย” โครงการสนับสนุน ส่งเสริม และขยายโอกาสการจัดฉายภาพยนตร์ทางเลือกและภาพยนตร์อิสระในโรงภาพยนตร์ขนาดเล็ก (ไมโครซีนีมา)

๖) สนับสนุนผู้ผลิตเทศกาลในภูมิภาค จำนวน ๑๑ เทศกาล อาทิ เทศกาลหนังเมืองแคน ครั้งที่ ๘ ณ จังหวัดขอนแก่น เทศกาลภาพยนตร์สั้น ครั้งที่ ๒๘ ณ หอภาพยนตร์ จังหวัดนครปฐม เทศกาลหนังสิ่งแวดล้อมโลกป่วย เราต้องเปลี่ยน ปี ๒๕๖๘ ณ กรุงเทพมหานคร น่าน สงขลา พะเยา อุดรธานี เป็นต้น เทศกาลหนัง ๓ วัย : เชื่อมโยงทุกช่วงวัยผ่านโลกภาพยนตร์ (งานวัดกลางเมืองอุดรดิตถ์) ณ จังหวัดอุดรดิตถ์



โครงการ ๑ ครอบครัว ๑ พลังสร้างสรรค์

จัดงานมหกรรมอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สู่สากลและการเจรจาธุรกิจ ณ พารากอน ฮอลล์ สยามพารากอน กรุงเทพมหานคร เพื่อพัฒนาทักษะ และความคิดสร้างสรรค์ของแรงงานในภาคศิลปวัฒนธรรม พร้อมสนับสนุน การฝึกอบรม Upskill และ Reskill ในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยผู้เข้าร่วม ๒,๔๐๐ คน ในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ๔ สาขา ได้แก่ การท่องเที่ยว ศิลปะ ดนตรี และอาหาร ผลจากการดำเนินงานทำให้มีผลงานโดดเด่นของผู้ประกอบการ ได้รับการคัดเลือกจำนวน ๒๐๐ ผลงาน/คน นำมาพัฒนาต่อยอด จากทุนวัฒนธรรม ในท้องถิ่นสู่การสร้างเศรษฐกิจ สนับสนุนให้เกิดการเจรจาธุรกิจ ตลอดการจัดงาน มีผู้ซื้อ (Buyer) ตอบรับเข้าร่วมเจรจาธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ ๔ อุตสาหกรรม จำนวน ๒๙ บริษัท มีผู้แทน ๕๖ ราย โดยมีกลุ่มผู้ซื้อ (Buyer) ร่วมเจรจาธุรกิจ อาทิ



กลุ่ม HoReCa

กลุ่มอุตสาหกรรม

ที่ประกอบไปด้วย Hotel (ธุรกิจโรงแรม) Restaurant (ธุรกิจร้านอาหาร) Cafe and Catering (คาเฟ่และธุรกิจจัดเลี้ยง) ห้างสรรพสินค้า โมเดิร์นเทรด ผู้จัดจำหน่ายออนไลน์ บริษัทผู้แทนจำหน่าย บริษัทนำเข้า เป็นต้น



ยุทธศาสตร์
กระทรวงวัฒนธรรมที่

๓

เสริมสร้างภาพลักษณ์ เกียรติภูมิ
และยกระดับบทบาทด้านวัฒนธรรมของไทย
ในเวทีโลก

ยุทธศาสตร์ที่

๓

เสริมสร้างภาพลักษณ์ เกียรติภูมิ และยกระดับบทบาทด้านวัฒนธรรมของไทยในเวทีโลก

กระทรวงวัฒนธรรมส่งเสริมบทบาทด้านศิลปวัฒนธรรมไทยในเวทีอาเซียน และนานาชาติทั้งในระดับทวิภาคีและพหุภาคี โดยใช้สมรรถทางวัฒนธรรมทั้งที่จับต้องได้ และจับต้องไม่ได้ เพื่อเพิ่มบทบาทและโอกาสในการสร้างภาพลักษณ์เกียรติภูมิไทย ในเวทีโลก และเป็นการยกระดับ Soft power ของไทยในระดับสากล โดยใช้ศิลปวัฒนธรรม สื่อ คอนเทนต์ และภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ

การขึ้นทะเบียนมรดกวัฒนธรรม

การขึ้นทะเบียน “ต้มยำกุ้ง” และ “เคบายา” เป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้

ที่ประชุมคณะกรรมการระหว่างรัฐบาลว่าด้วยการสงวนรักษามรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ ครั้งที่ ๑๙ (The 19th Session of the Intergovernmental Committee for the Safeguarding of the Intangible Cultural Heritage: ICS-ICH) เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๗ ณ กรุงอาซุนซิออน สาธารณรัฐปารากวัย มีมติให้ขึ้นทะเบียน “ต้มยำกุ้ง” (Tomyum Kung) และ “เคบายา” (Kebaya: knowledge, skills, traditions and practices) ในบัญชีรายการตัวแทนมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของมนุษยชาติ (Representative List of the Intangible Cultural Heritage of Humanity) ภายใต้อนุสัญญาว่าด้วยการสงวนรักษามรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ ค.ศ. ๒๐๐๓ ขององค์การการศึกษา วิทยาศาสตร์ และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ กระทรวงวัฒนธรรม ได้จัดกิจกรรมเฉลิมฉลองในวาระสำคัญ ดังนี้

๑) เผยแพร่รายการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนจากยูเนสโก เช่น การเสวนา การผลิตและเผยแพร่หนังสือองค์ความรู้ “ต้มยำกุ้ง” และ “เคบายา”

๒) สร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน ประชาชน และภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยสู่สากล เช่น

๒.๑) ขอความร่วมมือสถานเอกอัครราชทูตไทยในต่างประเทศ จัดเมนูต้มยำกุ้งเวลาว่างต้อนรับของสถานเอกอัครราชทูต ในโอกาสต่าง ๆ

๒.๒) ขอความร่วมมือการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เรื่องต้มยำกุ้ง และเคบายา



๒.๓) ขอความร่วมมือการทำอากาศยานแห่งประเทศไทย จัดนิทรรศการ/กิจกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เรื่องต้มยำกุ้ง และเคบายา

๒.๔) ขอความร่วมมือเครือข่ายผู้ประกอบการร้านอาหารไทย ทั้งในและต่างประเทศ โรงแรม ธุรกิจท่องเที่ยว ร่วมกันประชาสัมพันธ์ต้มยำกุ้งและเคบายา และจัดแคมเปญพิเศษร่วมฉลอง เช่น ส่วนลดค่าอาหารเมนูต้มยำกุ้ง เป็นต้น

งานฉลองแหล่งมรดกโลกทางวัฒนธรรมภูพระบาท ในโอกาสที่ได้รับประกาศรับรองการขึ้นทะเบียนเป็นแหล่งมรดกทางวัฒนธรรมอย่างเป็นทางการจากยูเนสโก

จัดงานฉลองแหล่งมรดกโลกทางวัฒนธรรมภูพระบาท ตีตั้งตราสัญลักษณ์มรดกโลกและใบประกาศรับรองการขึ้นทะเบียนแหล่งมรดกโลกทางวัฒนธรรมตามท้องที่การศึกษา วิทยาศาสตร์ และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (ยูเนสโก) ประกาศให้อุทยาน



ประวัติศาสตร์ภูพระบาท จังหวัดอุดรธานี เป็นแหล่งมรดกโลกทางวัฒนธรรมในชื่อ “ภูพระบาท ประจักษ์พยานแห่งวัฒนธรรมสิมา สมัยทวารวดี” (Phu Phrabat, a testimony to the Sima stone tradition of the Dvaravati period) ในการประชุมคณะกรรมการมรดกโลกสมัยสามัญ ครั้งที่ ๔๖ เมื่อเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๗ ณ กรุงนิวเดลี สาธารณรัฐอินเดีย จัดพิธีเจริญพระพุทธมนต์ ณ โบราณสถานหนองอูสา ซึ่งมีพระราชภาวนาวชิรากร (อินทร์ถวาย สนตุสสโก) เจ้าอาวาสวัดอุดมมงคลนาราม (วัดปานาคำน้อย) จังหวัดอุดรธานี แสดงธรรมเทศนาและนำพุทธศาสนิกชนเจริญจิตภาวนากิจกรรมปลูกต้นรวงผึ้ง ซึ่งถือเป็นไม้มงคลประจำในหลวงรัชกาลที่ ๑๐ เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในพื้นที่โบราณสถานหนองอูสา โดยมีสถิติจำนวนผู้เข้าชมอุทยานประวัติศาสตร์ภูพระบาท ตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๗ - กรกฎาคม ๒๕๖๘ จำนวนทั้งสิ้น ๔๘,๔๙๐ คน



การบรรจุรายชื่อ “พระปรางค์ วัดอรุณราชวราราม อัตลักษณ์แห่งกรุงรัตนโกสินทร์” ขึ้นบัญชีรายชื่อเบื้องต้นของมรดกโลก (Tentative List)

เมื่อวันที่ ๘ เมษายน ๒๕๖๘ คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบให้ส่งเอกสารขอบรรจุรายชื่อ “พระปรางค์วัดอรุณราชวราราม อัตลักษณ์แห่งกรุงรัตนโกสินทร์” ในบัญชีชั่วคราวของมรดกโลก (Tentative List) ซึ่งเป็นตัวแทนของสถาปัตยกรรมในพุทธศาสนาประเภทพระปรางค์ที่มีความโดดเด่นที่สุด เป็นอัตลักษณ์หนึ่งเดียวของประเทศไทยและภูมิภาคเอเชีย โดยจะมีการศึกษาด้านโบราณคดี เพื่อตรวจสอบเทคนิควิธีการก่อสร้างพระปรางค์และความมั่นคงแข็งแรงของพระปรางค์ ควบคุมดูแลการอนุรักษ์โบราณสถานต่าง ๆ ภายในวัดให้อยู่ในสภาพที่ดีและสงวนรักษาความเป็นของแท้ดั้งเดิม และความครบถ้วนสมบูรณ์ตามหลักการอนุรักษ์สากล ปรับปรุงสภาพภูมิทัศน์และการใช้พื้นที่ภายในวัดตามผังแม่บทวัดอรุณฯ และแผนบริหารจัดการพื้นที่ภายในวัดอรุณฯ

ในการนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการมรดกโลกสมัยสามัญ ครั้งที่ ๔๗ (47th Session of the World Heritage Committee) เมื่อวันที่ ๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๘ ณ สำนักงานใหญ่องค์การศึกษา วิทยาศาสตร์ และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (ยูเนสโก) กรุงปารีส สาธารณรัฐฝรั่งเศส ได้พิจารณาบรรจุแหล่งมรดกทางวัฒนธรรม “พระปรางค์



วัดอรุณราชวราราม อัตลักษณ์แห่งกรุงรัตนโกสินทร์” Phra Prang of Wat Arun Ratchawararam : The Masterpiece of Krung Rattanakosin ในบัญชีรายชื่อเบื้องต้น (Tentative List) ของศูนย์มรดกโลก

การผลักดันการเสนอชื่อครูบาเจ้าศรีวิชัยเป็นบุคคลสำคัญของโลก

ในวาระครบรอบ ๑๕๐ ปี ชาตกาล ครูบาเจ้าศรีวิชัยผู้มีบทบาทสำคัญในการสร้างและบูรณะพุทธศาสนสถานหลายแห่งทั่วภาคเหนือของประเทศไทย ได้รับการยกย่องเป็น “ตนบุญแห่งล้านนา” เป็นแบบอย่างให้แก่พระสงฆ์และประชาชนทั่วโลกได้ปฏิบัติตาม เป็นผู้นำทางจิตวิญญาณที่จะนำสันติภาพสู่สังคมโลก กระทรวงวัฒนธรรมได้แต่งตั้งคณะกรรมการเตรียมการเสนอวาระครบรอบ ๑๕๐ ปีชาตกาล ครูบาเจ้าศรีวิชัย เพื่อเสนอชื่อครูบาเจ้าศรีวิชัยต่อองค์การยูเนสโกให้รับรองเป็นบุคคลสำคัญของโลกในปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ต่อไป



การพัฒนาความร่วมมือและเชื่อมโยงด้านศิลปวัฒนธรรม กับประเทศอาเซียนและนานาชาติ

การลงนามแผนปฏิบัติการความร่วมมือทางวัฒนธรรมและบันทึกความเข้าใจว่าด้วยการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมกับประเทศเป้าหมาย ประกอบด้วย

๑) ลงนามบันทึกความเข้าใจระหว่างรัฐบาลแห่งราชอาณาจักรไทยและรัฐบาลแห่งมาเลเซียว่าด้วยความร่วมมือด้านวัฒนธรรม ศิลปะและมรดกทางวัฒนธรรม เมื่อวันที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๗ ณ มาเลเซีย

๒) ลงนามความตกลงทางวัฒนธรรมระหว่างรัฐบาลแห่งราชอาณาจักรไทยและรัฐบาลเนปาล เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาความร่วมมือในด้านศิลปะและวัฒนธรรม เมื่อวันที่ ๒ เมษายน ๒๕๖๘ ณ ทำเนียบรัฐบาล ประเทศไทย



การเข้าเยี่ยมคารวะรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรมและผู้บริหารกระทรวงวัฒนธรรมของเอกอัครราชทูตต่างประเทศประจำประเทศไทยและผู้แทนหน่วยงาน อาทิ



๑) บาทหลวงอาวุโสชั้นสูงโอเล็ทซ์ เซราฟานิน ผู้แทนบาทหลวงแห่งคริสตจักรนิกายออร์ทอดอกซ์ประจำประเทศไทย เข้าพบรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม เพื่อหารือกิจการด้านศาสนาคริสต์ในประเทศไทย เมื่อวันที่ ๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๗

๒) นายจาสपाल ชิงห์ อุเบรอย ประธานบริษัท อินเทอร์เน็ตชั้นนำ คัลเจอร์ล โปรโมชันส์ จำกัด เข้าพบรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม เพื่อหารือการจัดงานมหกรรมศิลปะการแสดงและดนตรีนานาชาติ กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๗



๓) นายเอ็นสท์ ว็อล์ฟกัง ไรเชิล (H.E. Mr. Ernst Wolfgang Reichel) เอกอัครราชทูตสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนีประจำประเทศไทย เข้าเยี่ยมคารวะรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม เพื่อหารือเรื่องการส่งเสริมความร่วมมือด้านวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ระหว่างไทยและเยอรมนี เมื่อวันที่ ๑๑ ธันวาคม ๒๕๖๗

๔) ดร.อับดุลละฎิฟ บิน อับดุลอะซีซ บิน อับดุลเราะห์มาน อาล เซค รัฐมนตรีว่าการกระทรวงกิจการศาสนาอิสลามราชอาณาจักรซาอุดีอาระเบีย พร้อมด้วย



นายอับดุลเราะห์มาน อับดุลอะซีซ อัลซุฮัยบानी เอกอัครราชทูตราชอาณาจักรซาอุดีอาระเบียประจำประเทศไทย และคณะผู้บริหารกระทรวงกิจการศาสนาอิสลามราชอาณาจักรซาอุดีอาระเบีย เข้าเยี่ยมคารวะรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม เพื่อหารือเรื่องความสัมพันธ์ทางการทูตระหว่างทั้งสองประเทศด้วยมิติทางวัฒนธรรมและศาสนา เมื่อวันที่ ๒๔ มกราคม ๒๕๖๘

๕) นายโจนาธาน คิงส์ (H.E. Mr. Jonathan Kings) เอกอัครราชทูตนิวซีแลนด์ประจำประเทศไทย เข้าเยี่ยมคารวะรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม เพื่อหารือความร่วมมือด้านวัฒนธรรมระหว่างไทยและนิวซีแลนด์ เมื่อวันที่ ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๘

๖) ผู้อำนวยการใหญ่มูลนิธิการศึกษาและวัฒนธรรมสัมพันธ์ไทย - นานาชาติ (เอเอฟเอส - ประเทศไทย) เข้าพบปลัดกระทรวงวัฒนธรรม เพื่อหารือด้านความร่วมมือระหว่างกระทรวงวัฒนธรรมและมูลนิธิการศึกษาและวัฒนธรรมสัมพันธ์ไทย - นานาชาติ (เอเอฟเอส ประเทศไทย) เมื่อวันที่ ๑๘ มีนาคม ๒๕๖๘



๗) นายเอลชิน รากูบ โอกลู บาชีรอฟ (H.E. Mr. Elchin Ragub oglu Bashirov) เอกอัครราชทูตสาธารณรัฐอาเซอร์ไบจาน



ประจำประเทศไทย เข้าพบนางยุธิกา อิศรางกูร ณ อยุธยา รองปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ผู้แทนปลัดกระทรวงวัฒนธรรม เมื่อวันที่ ๔ เมษายน ๒๕๖๘ เพื่อหารือในประเด็นกิจกรรมความร่วมมือทางวัฒนธรรม ได้แก่ ความร่วมมือด้านพิพิธภัณฑ์และห้องสมุดความร่วมมือด้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ความร่วมมือในกรอบพหุภาคี ตลอดจนการจัดทำบันทึกความเข้าใจระหว่างกระทรวงวัฒนธรรมแห่งราชอาณาจักรไทยและกระทรวงวัฒนธรรมแห่งสาธารณรัฐอาเซอร์ไบจานว่าด้วยความร่วมมือด้านวัฒนธรรม และกิจกรรมความร่วมมือทางวัฒนธรรมอื่น ๆ

การจัดอบรมเพื่อเสริมสร้างความรู้เกี่ยวกับการจัดทำความตกลงระหว่างประเทศและหลักการจัดพิธีลงนามความตกลงระหว่างประเทศ

เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่บุคลากรกระทรวงวัฒนธรรมที่มีภารกิจด้านต่างประเทศ โดยมี นายอธิการคนไฉ่ นักการทูตชำนาญการ (ที่ปรึกษา) ดร. อินทอร กากูญนุกุลธร นักการทูตชำนาญการ กรมสนธิสัญญาและกฎหมาย กระทรวงการต่างประเทศ เป็นวิทยากรบรรยายให้ความรู้ มีผู้อำนวยการกองการต่างประเทศ เจ้าหน้าที่ด้านวิเทศสัมพันธ์ในสังกัดกระทรวงวัฒนธรรมเข้าร่วม



การเข้าร่วมเปิดงานนิทรรศการจิตรกรรมอินโดนีเซีย - ไทย “The Expressions of Hearts and Minds: Indonesia-Thailand Painting Exhibition”

นางยุธิกา อิศรางกูร ณ อยุธยา รองปลัดกระทรวงวัฒนธรรม เป็นประธานพิธีเปิดงานนิทรรศการจิตรกรรมอินโดนีเซีย - ไทย “The Expressions of Hearts and Minds: Indonesia-Thailand Painting Exhibition” ร่วมกับ นายรัศมีต บุดิมัน (H.E. Mr. Rachmat Budiman) เอกอัครราชทูตสาธารณรัฐ อินโดนีเซียประจำประเทศไทย และนางสาวดาริกา ณะศักดิ์ศิริ ผู้อำนวยการ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ หอศิลป์ โดยมีนายสมศักดิ์ สุวรรณสุจริต ประธาน ผู้ตรวจการแผ่นดิน ศาสตราจารย์ ดร.ชาญณรงค์ พรุ่งโรจน์ ประธาน คณะอนุกรรมการด้านศิลปะสร้างสรรค์ ในคณะกรรมการการศาสนา วัฒนธรรม จริยธรรม ศิลปะและวัฒนธรรม วุฒิสภา ดร.เกศิ์ จันทราประภาวัฒน์ ที่ปรึกษาผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร คณะทูตานุทูตต่างประเทศประจำ ประเทศไทย ศิลปินชาวไทยและศิลปิน อินโดนีเซีย และแขกผู้มีเกียรติเข้าร่วม ณ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ หอศิลป์ กรุงเทพฯ



การดำเนินโครงการศิลปะเพื่อมวลมนุษย ประจำปี ๒๕๖๘

กระทรวงวัฒนธรรม ร่วมกับวุฒิสภาและมูลนิธิศิลปะ ดำเนินโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “พลังแห่งศิลป์” (The Power of Art) ระหว่างวันที่ ๑๕ – ๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๘ ณ อาคารรัฐสภา และ Art for All Village กรุงเทพมหานคร เพื่อสานต่อพันธกิจในการใช้ศิลปะเป็นเครื่องมือพัฒนาศักยภาพเยาวชนผู้พิการและผู้ด้อยโอกาส โดยในปีนี้มีผู้เข้าร่วมงานกว่า ๓๕๐ คน ประกอบด้วย เยาวชนทั้งที่พิการและไม่พิการ ครูอาจารย์ ผู้ปกครอง อาสาสมัคร ศิลปินจากประเทศสมาชิกอาเซียน ตลอดจนผู้แทนหน่วยงานและเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะได้เรียนรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์โดยตรงจากศิลปินจาก ๗ ประเทศสมาชิกอาเซียน ได้แก่ บรูไนดารุสซาลาม อินโดนีเซีย ลาว มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ และไทย ภายใต้หัวข้อ “พลวัตแห่งศิลป์: ความหลากหลาย ศักยภาพ และแรงบันดาลใจสู่เส้นทางอาชีพ ที่ยั่งยืน” พร้อมทำกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์



ผ่านการจัดฐานการเรียนรู้การสอน ศิลปะสำหรับเยาวชนผู้พิการ และการสร้างสรรค์ผลงานร่วมกัน บนผืนผ้าใบภายใต้แนวคิด “สีสัน อาเซียน” ด้วยเทคนิคสื่อผสม เพื่อเสริม พลังความคิดสร้างสรรค์และศักยภาพ ด้านศิลปะ

การดำเนินงานของศูนย์วัฒนธรรมอาเซียน



จัดนิทรรศการ “เคบาย่า มรดกวัฒนธรรมแห่งอาเซียน” ระหว่างวันที่ ๑๑ มกราคม ถึง ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๘ และการจัดกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๘ ณ ศูนย์วัฒนธรรมอาเซียน หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน ชั้น ๓



การแสดงผลงานศิลปและดนตรีในต่างประเทศ

๑) จัดการแสดงนาฏศิลป์และดนตรีในงานเทศกาลไทย ณ ประเทศญี่ปุ่น

๒) จัดการแสดงดนตรีไทยผสมดนตรีสากลร่วมสมัย
เข้าในเทศกาล Saint Petersburg jazz festival และงานเทศกาลไทย
ณ กรุงมอสโก สหพันธรัฐรัสเซีย

๓) จัดกิจกรรมการแสดงนาฏศิลป์และดนตรีในต่างประเทศ
ภายใต้โครงการ “โซน ๔ ทวีป” ดังนี้

๓.๑) การแสดงดนตรีไทยผสมสากลร่วมสมัยของสำนักงาน
สังคีต กรมศิลปากร เนื่องในงานเทศกาลดนตรีนานาชาติ St. Peterburg
jazz Festival งานเทศกาลไทย ณ กรุงมอสโก และการแสดงดนตรี
ในงานวันชาติประจำปี ๒๕๖๗ ณ Library of foreign literature Moscow
ณ สหพันธรัฐรัสเซีย

๓.๒) การจัดการแสดงนาฏศิลป์ไทย เนื่องในงานเทศกาลไทย
ณ กรุงริยาด ราชอาณาจักรซาอุดีอาระเบีย

๓.๓) การแสดงดนตรีไทยผสมสากลร่วมสมัย และการแสดง
นาฏศิลป์และดนตรีของสำนักงานสังคีต กรมศิลปากร เนื่องในงานเทศกาล
ดนตรีนานาชาติ St. Peterburg jazz Festival งาน “Summer Taste
of Thai Cuisine and Music” ณ สถานเอกอัครราชทูต กรุงมอสโก
และงานเทศกาลไทย ณ กรุงมอสโก สหพันธรัฐรัสเซีย



๔) จัดการแสดงทางศิลปวัฒนธรรมไทยเพื่อเผยแพร่เทศกาลสงกรานต์ของไทยให้เป็นที่รู้จักผ่านโครงการจัดงาน Soft Power: สงกรานต์ไทยเลื่องลือไกลในยุโรป จำนวน ๔ ครั้ง มีผู้เข้าร่วมงานรวม ๕๖,๐๐๐ คน รายละเอียด ดังนี้

๔.๑) ครั้งที่ ๑ ณ สาธารณรัฐฝรั่งเศส

๔.๒) ครั้งที่ ๒ ณ สมาพันธรัฐสวิส

๔.๓) ครั้งที่ ๓ ณ ราชอาณาจักรเนเธอร์แลนด์และราชอาณาจักรเบลเยียม

๔.๔) ครั้งที่ ๔ ณ สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี สาธารณรัฐโครเอเชีย และสาธารณรัฐสโลวีเนีย

การพัฒนาความร่วมมือด้านการศึกษา และการแลกเปลี่ยนทางศิลปวัฒนธรรมในต่างประเทศ



ดำเนินโครงการพัฒนาความร่วมมือและเชื่อมโยง Soft Power ด้านศิลปวัฒนธรรมกับกลุ่มประเทศอาเซียน+๖ โดยนำผลงานทางด้านนาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์ คีตศิลป์ และทัศนศิลป์ ไปเผยแพร่ และแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมกับสถาบันการศึกษากลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑๔ ครั้ง มีผู้เข้าร่วมงานรวม ๖,๙๐๐ คน พร้อมทั้งได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อเป็นช่องทางส่งเสริมความร่วมมือในการจัดการศึกษาเฉพาะทางด้านศิลปวัฒนธรรม โดยนำศิลปวัฒนธรรมไทยไปแสดงประเทศในต่าง ๆ อาทิ งาน Theater Week 2024 เมืองหนานหนิง สาธารณรัฐประชาชนจีน Johor Heritage

Foundation สหพันธรัฐมาเลเซีย Vietnam National Academy of Dance & Vietnam National Academy of Dance สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม College of Architecture and Fine Art, Technological University of the Philippines (TUP) สาธารณรัฐฟิลิปปินส์



การพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างประเทศด้วยมรดกวัฒนธรรม และการเข้าร่วมเวทีนานาชาติ

การเข้าร่วมงานเทศกาลไทย ไทย สวิสดีเซล ไทย เฟสติวัล ๒๐๒๔ :
ทีปโป สเตอร์ ณ สาธารณรัฐเกาหลี

จัดการแสดงศิลปวัฒนธรรมไทย การแสดงจากศิลปินทีปโปชาวไทย การสาธิตการนวดไทย มวยไทยและศิลปะการต่อสู้ไทย ตลอดจนการออกร้าน
จำหน่ายสินค้าต่าง ๆ กระทรวงวัฒนธรรมได้ร่วมสนับสนุนกิจกรรม
ในงานเทศกาลไทยฯ ได้แก่ ๑) กิจกรรมการจัดจำหน่ายระหว่างกลุ่มผู้ส่งออก
หรือผู้นำเข้าสินค้าทางวัฒนธรรมในรูปแบบออนไลน์ ๒) กิจกรรมการออกร้าน
จำหน่ายและจัดแสดงผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย (CPOT) และผลิตภัณฑ์จากชุมชน
และผู้ประกอบการเครือข่ายทางวัฒนธรรม และ ๓) กิจกรรมการสาธิต ได้แก่
การทำเครื่องประดับดินปั้นเขียนลายคราม จากชุมชนเครือข่ายทางวัฒนธรรม
บางเขน กรุงเทพฯ และการสาธิตการทำต่างหูทองเหลืองจากชุมชนคุณธรรม
บ้านค่าย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยมีผู้สนใจเยี่ยมชมและมีส่วนร่วมใน
กิจกรรมการสาธิตเป็นจำนวนมาก



การเข้าร่วมประชุมด้านวัฒนธรรมในเวทีนานาชาติ อาทิ

- ๑) ประชุมรัฐมนตรีอาเซียนที่กำกับดูแลงานด้านวัฒนธรรมและศิลปะ (AMCA) ครั้งที่ ๑๑ ณ ประเทศมาเลเซีย
- ๒) ประชุมคณะกรรมการอาเซียนว่าด้วยวัฒนธรรมและสนเทศ ครั้งที่ ๕๙ (The 59th Meeting of the ASEAN Committee on Culture and Information: ASEAN-COCI) ณ กรุงพนมเปญ ราชอาณาจักรกัมพูชา
- ๓) ประชุมคณะกรรมการอุตสาหกรรมวัฒนธรรมบิมสเทค ครั้งที่ ๒ ณ กรุงทิมพู ราชอาณาจักรภูฏาน
- ๔) ประชุมหารือระดับรัฐมนตรี (Ministerial Panel) ภายใต้การประชุม Asia Cultural Co-operation Forum+ (ACCF) ๒๐๒๕ และการหารือแลกเปลี่ยนประเด็นความร่วมมือทางวัฒนธรรม ณ เขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน

การเข้าร่วมสภาสากลวันวิสาขบูชา

นางสาวแพทองธาร ชินวัตร นายกรัฐมนตรี มอบหมายให้ นางสาวสุดาวรรณ หวังศุภกิจโกศล
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ขึ้นกล่าวสุนทรพจน์ แสดงความชื่นชมต่อรัฐบาลและคณะสงฆ์



เวียดนาม ในการเป็นเจ้าภาพจัดงานวันวิสาขบูชา ครั้งที่ ๒๐
โดยได้เน้นย้ำว่า หัวข้อของการจัดงานในปีี้ สะท้อนแก่นแท้
ของคำสอนอันเป็นนิรันดร์ของพระสัมมาสัมพุทธเจ้า ในสภาวะที่โลกกำลังเผชิญ
ความแตกแยกและความไม่เท่าเทียม การเดินตามมรรควิถีอันประเสริฐที่พระพุทธองค์
ทรงวางไว้ ย้ำเตือนให้เราก้าวเดินด้วยความถ่อมตน เมตตากรุณา ความเข้าใจ
และสันติภาพ





การร่วมบูรณาการการดำเนินโครงการนำคณะทูตานุทูต และกงสุลต่างประเทศประจำประเทศไทยพร้อมคู่สมรสทัศนศึกษา โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริและเรียนรู้เกี่ยวกับศักยภาพ ประเทศไทยและอัตลักษณ์ไทย ประจำปี ๒๕๖๘ ณ จังหวัดนครพนม กับกระทรวงการต่างประเทศ

กระทรวงวัฒนธรรมร่วมกับภาคส่วนต่าง ๆ ในจังหวัดนครพนม จัดกิจกรรมต้อนรับคณะทูตานุทูตจากหลากหลายประเทศ เพื่อสัมผัสสมรรถก ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นริมฝั่งโขง กิจกรรมสำคัญ คือ การเยี่ยมชม “พระธาตุพนม” ณ วัดพระธาตุพนมวรมหาวิหาร การบรรยายให้ความรู้ ด้านประวัติศาสตร์และพัฒนาการของเมืองนครพนม ตลอดจนการจัดกิจกรรม สักการะพระธาตุพนม เรียนรู้พิธีกรรมพื้นถิ่น เช่น ขบวนขันหมากเบ็ง และนิทรรศการการอนุรักษ์คัมภีร์ใบลาน การสาธิตอาหารพื้นถิ่น เช่น เมี่ยงตาสวด ขนมน้ำน้อย ไก่ยอ ขนมหุ้งปาดั้ ข้าวเกรียบปากหม้อ และไอศกรีมกะละแม ฯลฯ โดยกิจกรรมนี้มีเป้าหมายเพื่อเผยแพร่คุณค่าทางวัฒนธรรมของไทย โดยเฉพาะอัตลักษณ์ของนครพนม ให้เป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติ เสริมสร้าง ความเข้าใจอันดีระหว่างประเทศและยกระดับ Soft Power ไทยอย่างยั่งยืน

การจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรมเพื่อเฉลิมฉลองครบรอบ ๗๕ ปี การสถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูต ระหว่างไทยและอินโดนีเซีย ณ สาธารณรัฐอินโดนีเซีย

โดยร่วมกับสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงจาการ์ตา สาธารณรัฐอินโดนีเซีย จัดกิจกรรมดังนี้

๑) นางสาวพลอย ธนิกุล ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงวัฒนธรรม ร่วมเป็นประธานและกล่าวสุนทรพจน์ ในการแสดงทางวัฒนธรรมร่วมเพื่อเฉลิมฉลองการครบรอบ ๗๕ ปี การสถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตระหว่างไทย และอินโดนีเซีย โดยมี Mr. Giring Ganesha Djumaryo ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำ กระทรวงวัฒนธรรมอินโดนีเซีย ณ โรงละคร Gedung Kesenian Jakarta กรุงจาการ์ตา สาธารณรัฐอินโดนีเซีย ทั้งนี้ ภายในงานได้มีการแสดงแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม ระหว่างกรม ศิลปากร กระทรวงวัฒนธรรมแห่งราชอาณาจักรไทย และคณะศิลปินจากกระทรวง วัฒนธรรมอินโดนีเซียโดยเป็นการแสดงที่ผ่านการออกแบบเพื่อสะท้อนอัตลักษณ์มรดก ทางวัฒนธรรมร่วมระหว่างสองประเทศ และพลังแห่งมิตรภาพของทั้งสองชาติอย่างลงตัว

๒) ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงวัฒนธรรม เป็นประธานเลี้ยงรับรอง อาหารกลางวันและการหารือระดับทวิภาคีด้านวัฒนธรรม (Working lunch) ร่วมกับ Mr. Giring Ganesha Djumaryo ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงวัฒนธรรมอินโดนีเซีย ณ กรุงจาการ์ตา สาธารณรัฐอินโดนีเซีย

๓) งานเทศกาลภาพยนตร์ไทย – อินโดนีเซีย (Thai – Indonesia Film Festival 2025) ณ กรุงจาการ์ตา สาธารณรัฐอินโดนีเซีย ณ โรงภาพยนตร์ CGV แกรนด์อินโดนีเซีย



งานสัปดาห์สื่ออาเซียน-จีน ครั้งที่ ๗ (The 7th ASEAN-China Media Week)

กระทรวงวัฒนธรรม กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ร่วมกับ สำนักงานวิทยุและโทรทัศน์แห่งชาติจีน และรัฐบาลเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง จัดงานในหัวข้อ “มุ่งสร้างเส้นทางสายไหมยุคใหม่ผ่านความร่วมมือสื่อสร้างสรรค์” (More Silk Road Cooperation, New Chapter Communication, Innovative Media Approach) เพื่อเฉลิมฉลองวาระครบรอบ ๕๐ ปี การสถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตไทย - จีน โดยมีกิจกรรม ดังนี้ การประชุมความร่วมมืออุตสาหกรรมสื่ออาเซียน-จีน ๒๐๒๕ (ASEAN-China Audio-visual Industry Cooperation Conference 2025) การจัดประชุมเสวนาความร่วมมือด้านภาพยนตร์จีน-อาเซียน (ประเทศไทย) ๒๐๒๕ กิจกรรม “สัปดาห์วัฒนธรรมภาพยนตร์จีน-อาเซียน (ประเทศไทย) ๒๐๒๕ (2025 China-ASEAN (Thailand) Film Culture Week) กิจกรรมพากย์และออกอากาศรายการอาเซียน - จีน ครั้งที่ ๗ (The 7th ASEAN-CHINA Audio-Visual Programs Dubbing and Broadcasting) เดือนกรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๘ เผยแพร่ผ่านสื่อภูมิภาคจีน-อาเซียน โครงการค่ายผู้สื่อข่าวรุ่นใหม่อาเซียน - จีน ๒๐๒๕ (ASEAN-China Young Hosts Camp 2025) ณ กรุงเทพฯ มณฑลหนานหนิง และมณฑลเสฉวน - กุ้ยหลิน



การเข้าร่วมงานเทศกาลไทย ณ กรุงริยาด ราชอาณาจักรซาอุดีอาระเบีย

เป็นหนึ่งในโครงการเรือธง (Flagship) ตามแผนการจัดงานเทศกาลไทยในต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยกระทรวงวัฒนธรรม ได้ร่วมสนับสนุนกิจกรรมในงานเทศกาลไทยฯ ประกอบด้วย ๑) การแสดงทางศิลป



วัฒนธรรมจากกรมศิลปากร ๒) กิจกรรมการออกจากร้านค้าจัดแสดงผลภัณฑ์วัฒนธรรมไทย (CPOT) จำนวน ๑๗ ชุมชน ๓) กิจกรรมการสาธิต ได้แก่ การวาดลายเครื่องเบญจรงค์ จาก “เบญจกลาย” และการทำเครื่องหอม จาก “เรือบูญ” โดยมีผู้เข้าร่วมงานให้ความสนใจเป็นจำนวนมาก และ ๔) กิจกรรมการจับคู่เจรจาธุรกิจ ทั้งออฟไลน์และออนไลน์

การเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจบันเทิงไทยและสร้างเครือข่าย (Thai Night) ภายใต้งานเทศกาลภาพยนตร์เมืองคานส์ สาธารณรัฐฝรั่งเศส (Cannes Film Festival) ปี พ.ศ. ๒๕๖๘



กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจบันเทิงไทยและสร้างเครือข่าย (Thai Night) ภายใต้งานเทศกาลภาพยนตร์เมืองคานส์ สาธารณรัฐฝรั่งเศส (Cannes Film Festival) ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ระหว่างวันที่ ๑๓ - ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๘ ณ เมืองคานส์ สาธารณรัฐฝรั่งเศส มีเป้าหมายให้กิจกรรมดังกล่าวเป็นอีกหนึ่งกลไกสำคัญในการผลักดัน Soft Power และขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศไทย ให้มีศักยภาพแข่งขันในเวทีระดับโลก พร้อมส่งเสริมภาพลักษณ์ของประเทศในฐานะแหล่งผลิตคอนเทนต์ที่มีคุณภาพที่พร้อมนำเสนอให้ผู้ผลิตและผู้สร้างภาพยนตร์ในเวทีนานาชาติในอนาคต

การดำเนินงานแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม การส่งเสริม และบูรณาการ การดำเนินงานด้านวัฒนธรรมร่วมกับเครือข่ายวัฒนธรรมทั้งในและต่างประเทศ

การจัดทำและเผยแพร่วีดิทัศน์อวยพรปีใหม่ไทย เทศกาลสงกรานต์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘

สถานเอกอัครราชทูตต่างประเทศในประเทศไทย ๔๔ แห่ง ร่วมจัดทำวีดิทัศน์อวยพร
ส่งความสุข ความปรารถนาดี และร่วมสืบสานประเพณีสงกรานต์ของไทย อาทิ ออสเตรเลีย
สหราชอาณาจักร บังกลาเทศ เบลเยียม ฝรั่งเศส เยอรมนี อินเดีย ยูเครน สหรัฐอเมริกา
เวียดนาม และสหภาพยุโรปประจำประเทศ เพื่อส่งเสริมคุณค่าและมูลค่าเทศกาลประเพณีไทย
ให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายของนักท่องเที่ยวทั่วโลก และกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวสามารถ
วางแผนการเดินทางท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี รวมถึงส่งเสริมประเพณีสงกรานต์ในปีนี้ ให้คนไทยทั่วโลกภาคภูมิใจและร่วม
สืบสานประเพณีสงกรานต์ มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของมนุษยชาติพร้อมยกระดับประเพณีสงกรานต์สู่ World Event



การจัดนิทรรศการชั่วคราวในงาน Expo 2025 Osaka Kansai

ร่วมจัดนิทรรศการชั่วคราวในงาน Expo 2025 Osaka Kansai
โดยกำหนดจัดนิทรรศการ สงกรานต์ในประเทศไทย Songkran in Thailand
แนวคิดหลัก คือ วัฒนธรรมไทยเพื่อการดำรงชีวิตในอนาคต สงกรานต์: เทศกาล
แห่งครอบครัวและการเคารพผู้สูงอายุ (Thai culture for the future living,
Songkran: A Celebration of Family and Respect for Elders) แนวคิดที่ ๑ Co-creating Cultures for the Future
(ร่วมสร้างวัฒนธรรมเพื่ออนาคต) ระหว่างวันที่ ๒๕ เมษายน ถึงวันที่ ๖ พฤษภาคม ๒๕๖๘ ณ นครโอซากา ประเทศญี่ปุ่น



การดำเนินโครงการศิลปะเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี



กระทรวงวัฒนธรรมร่วมกับโรงเรียนพาศูการดนตรีและนาฏศิลป์
และหน่วยงานเครือข่าย ได้ดำเนินโครงการศิลปะเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
ทรงเจริญพระชนมายุ ๗๐ พรรษา: การพัฒนาองค์ความรู้จากศิลปะการแสดง
เกร็ดโขน และเกร็ดโขนดนตรีหมอลำเพื่อการบำบัด ผ่านการแสดงร่วมสมัย
ณ ศูนย์ศิลปะการละครสดใส พันธุมโกมล อาคารมหาจักรีสิรินธร
คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัย และ ณ Bangkok Kunsthalle

เมื่อวันที่ ๗ มิถุนายน ๒๕๖๘ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
เสด็จพระราชดำเนินทอดพระเนตรการแสดงเกร็ดโขน ตอน ความโศกของนางมณฑา โดยมี นางสาวสุดาวรรณ หวังศุภกิจโกศล
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม กราบบังคมทูลรายงาน พร้อมด้วยท่านผู้หญิงสิริกิติยา เจนเซน และนางยุติกา
อิศรางกูร ณ อยุธยา อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ทูลเกล้าทูลกระหม่อมถวายพวงมาลัย ในโอกาสนี้ มีนายประสพ เรียงเงิน
ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม นายพนมบุตร จันทรโชติ อธิบดีกรมศิลปากร ศาสตราจารย์พิเศษ ดร.สุรเกียรติ์ เสถียรไทย
นายกสภาจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ผู้บริหาร และข้าราชการกระทรวงวัฒนธรรม เฝ้าฯ รับเสด็จ ณ ศูนย์ศิลปะการละครสดใส
พันธุมโกมล จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กรุงเทพมหานคร

การเชิญชวนสถานเอกอัครราชทูตต่างประเทศในประเทศไทยร่วมจัดทำวิดีโอทัศนียภาพและส่งเสริมการใช้ภาษาไทยเนื่องในวันภาษาไทยแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๘



กระทรวงวัฒนธรรมมีหนังสือถึงสถานเอกอัครราชทูตต่างประเทศในประเทศไทยเพื่อเชิญชวนจัดทำและส่งเสริมทัศนียภาพเกี่ยวกับการรณรงค์ในการใช้ภาษาไทยและเรียนรู้วัฒนธรรมไทยของเจ้าหน้าที่สถานเอกอัครราชทูตฯ เพื่อนำไปเผยแพร่ในงานวันภาษาไทยแห่งชาติ พุทธศักราช ๒๕๖๘ โดยมีสถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลใหญ่ต่างประเทศในประเทศไทยร่วมส่งวิดีโอทัศนียภาพและส่งเสริมการใช้ภาษาไทยรวมทั้งสิ้น ๒๕ ประเทศ อาทิ สถานเอกอัครราชทูตเครือรัฐออสเตรเลียประจำประเทศไทย สถานเอกอัครราชทูตสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนจีนประจำประเทศไทย สถานเอกอัครราชทูตญี่ปุ่นประจำประเทศไทย สถานเอกอัครราชทูตสหรัฐอเมริกาประจำประเทศไทย

การดำเนินโครงการมหกรรมสี่สัปดาห์นานาชาติ ณ จังหวัดเลย และงานมหกรรมสี่สัปดาห์นานาชาติ เนื่องในวันอาเซียน ประจำปี ๒๕๖๘ ณ กรุงเทพมหานคร

จังหวัดเลย ร่วมกับกระทรวงวัฒนธรรม โดยสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเลย และกองการต่างประเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรมกำหนดจัดโครงการมหกรรมสี่สัปดาห์นานาชาติ ระหว่างวันที่ ๑ - ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๘ ณ จังหวัดเลย และกรุงเทพมหานคร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่และสร้างความตระหนักรู้ในมรดกวัฒนธรรมหน้ากากของภูมิภาคอาเซียนและประเทศคู่เจรจา โดยมีจังหวัดเลยเป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนเรียนรู้แสดงถึงบทบาทของประเทศไทยในการสนับสนุนความร่วมมือด้านวัฒนธรรมในระดับนานาชาติ กิจกรรมประกอบด้วย การแสดงหน้ากากนานาชาติ การจัดนิทรรศการ ขบวนพาเหรด การออกร้านสินค้าทางวัฒนธรรม การสาธิตและแลกเปลี่ยนเรียนรู้สู่ผู้ไปยังสถานศึกษา และยังสามารถกำหนดการจัดกิจกรรมสู่ผู้ไปยังกรุงเทพมหานคร ระหว่าง วันที่ ๘ - ๙ สิงหาคม ๒๕๖๘ เนื่องในวันอาเซียนด้วย โดยร่วมกับศูนย์การค้าสยามพารากอนเพื่อเป็นการระลึกถึงการก่อตั้งสมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ หรืออาเซียน และการครบรอบ ๑๐ ปี การก่อตั้งศูนย์วัฒนธรรมอาเซียน กระทรวงวัฒนธรรม ภายในงานมีกิจกรรม ได้แก่ การแสดงหน้ากากนานาชาติ ๗ ประเทศสมาชิกอาเซียนและประเทศคู่เจรจา ได้แก่ จีน อินเดีย อินโดนีเซีย สาธารณรัฐเกาหลี มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ และไทย นิทรรศการ “ต่าง คล้าย ไข่เลย หน้ากากอาเซียน +๓” การสาธิตการทำหัวโขนโดยสำนักช่างสิบหมู่ กรมศิลปากร และเวิร์คช็อปประดิษฐ์หน้ากาก โดยผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย



การดำเนินโครงการเยาวชนเชื้อสายไทยคืนถิ่น ประจำปี ๒๕๖๘



จัดขึ้นระหว่างวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ถึงวันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๘ ณ กรุงเทพมหานคร และจังหวัดกาญจนบุรี การดำเนินงานดังกล่าว มีเยาวชนเชื้อสายไทย อายุ ๑๔ - ๑๗ ปี เข้าร่วมโครงการฯ จำนวนทั้งสิ้น ๓๐ คน จาก ๑๒ ประเทศทั่วโลก ประกอบด้วย จีน ญี่ปุ่น ฝรั่งเศส เยอรมนี โรมาเนีย สวิตเซอร์แลนด์ สหรัฐอเมริกา สิงคโปร์ ออสเตรเลีย อังกฤษ อิตาลี และอินโดนีเซีย โดยมีกิจกรรมประกอบด้วย การเรียนรู้ศิลปะและวัฒนธรรมของไทยผ่านแหล่งเรียนรู้ และสถานที่สำคัญหลายแห่ง การเรียนรู้การเล่าเรื่องเมืองด้วยแนวคิด City Branding ได้สัมผัสสมรรถกทางวัฒนธรรมของไทยจากแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลายในจังหวัดกาญจนบุรี เช่น อุทยานประวัติศาสตร์เมืองสิงห์ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติบ้านเก่า พิพิธภัณฑ์ทางรถไฟไทย - พม่า สะพานข้ามแม่น้ำแคว โรงงานกระดาษไทยกาญจนบุรี การฝึกปฏิบัติมารยาทไทยและนาฏศิลป์ไทยร่วมสมัย ซึ่งประยุกต์นาฏศิลป์ไทยเข้ากับการออกกำลังกาย และการศึกษาเรียนรู้ ณ เมืองมัลลิกา ร.ศ. ๑๒๔ ซึ่งได้เพิ่มพูนความสนใจและกระตุ้นให้เกิดการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของไทยรวมทั้งพื้นที่ที่มีศักยภาพด้านการถ่ายทำภาพยนตร์ของไทยโดยกลุ่มเยาวชนผู้เข้าร่วมโครงการไปสู่ประเทศถิ่นพำนักของตนเองต่อไป นอกจากนี้ผู้เข้าร่วมโครงการฯ จะได้รับความรู้หลากหลายและประสบการณ์จากการฝึกปฏิบัติจริง ยังได้สร้างเครือข่ายมิตรภาพและเรียนรู้ยอมรับความแตกต่างทางด้านวัฒนธรรม

การลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่างกระทรวงวัฒนธรรมและและมูลนิธิการศึกษาและวัฒนธรรมสัมพันธ์ไทย - นานาชาติ (เอเอฟเอส ประเทศไทย)

พิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่างกระทรวงวัฒนธรรมและมูลนิธิการศึกษาและวัฒนธรรมสัมพันธ์ไทย - นานาชาติ (เอเอฟเอส ประเทศไทย) จัดขึ้นเมื่อวันพฤหัสบดีที่ ๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๘ ณ กระทรวงวัฒนธรรม โดยมีผู้ร่วมลงนามในบันทึกข้อตกลง



ดังกล่าว ได้แก่ นายประสพ เรียงเงิน ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ผู้ลงนามฝ่ายกระทรวงวัฒนธรรม นายสนั่น อังอุบลกุล ประธานกรรมการมูลนิธิการศึกษาและวัฒนธรรมสัมพันธ์ไทย - นานาชาติ (เอเอฟเอส ประเทศไทย) ผู้ลงนามฝ่ายมูลนิธิการศึกษาและวัฒนธรรมสัมพันธ์ไทย - นานาชาติ (เอเอฟเอส ประเทศไทย) พร้อมด้วยผู้บริหาร เจ้าหน้าที่กระทรวงวัฒนธรรม ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่มูลนิธิเอเอฟเอส ประเทศไทย เข้าร่วมเป็นสักขีพยานในพิธีลงนามฯ

ยุทธศาสตร์ กระทรวงวัฒนธรรมที่



ปลูกจิตสำนึกและเสริมสร้างค่านิยมเชิงบวก
สู่สังคมคุณธรรมในบริบทสังคมไทยและสังคมโลก

ยุทธศาสตร์ที่

๕

ปลูกจิตสำนึกและเสริมสร้างค่านิยมเชิงบวกสู่สังคมคุณธรรม ในบริบทสังคมไทยและสังคมโลก

กระทรวงวัฒนธรรมพัฒนากระบวนการปลูกฝังค่านิยมเชิงบวก เสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมและวัฒนธรรมที่ดี เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับความหลากหลายทางวัฒนธรรม ความคิด เชื้อชาติ ชาติพันธุ์ และศาสนา โดยดำเนินการผ่านสถาบันครอบครัว สถาบันการศึกษา และชุมชน สังคมไทยมีความเข้าใจความเคารพ ยอมรับความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม และมีค่านิยมเชิงบวกที่เหมาะสมสอดคล้องกับบริบทการเปลี่ยนแปลงของสังคมไทยและสังคมโลก

การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

เพื่อให้ทุกภาคส่วนร่วมขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมให้บรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ในการพัฒนาคนไทยให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ คือ เป็นคนดี คนเก่ง และมีคุณภาพ สร้างสังคมไทยที่ปลอดการทุจริตเพื่อพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ในมิติด้านคุณธรรม โดยการดำเนินงานผ่านกลไกคณะอนุกรรมการระดับนโยบาย จำนวน ๔ คณะ ประกอบด้วย

๑) คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนแผนการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ

มีการมอบหมายหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นำแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ไปดำเนินการให้เป็นไปตามเป้าหมายและตัวชี้วัด และจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน พร้อมทั้งจัดประชุมชี้แจงการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ให้แก่ผู้แทนหน่วยงาน ระดับจังหวัด ระดับกระทรวง องค์การอิสระและหน่วยราชการ อิสระ และผู้เกี่ยวข้อง จากนั้นได้ดำเนินการจัดประชุม



เชิงปฏิบัติการติดตามผลการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการฯ ใน ๔ ภูมิภาค รวมจำนวน ๖๘๐ คน จาก ๗๖ จังหวัดใน ๔ ภูมิภาค นอกจากนี้ ยังได้มุ่งเน้นการส่งเสริมคุณธรรมในเด็กที่มีอายุต่ำกว่า ๑๓ ปี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๔ ประเด็น ได้แก่

ประเด็นที่ ๑ ส่งเสริมคุณธรรมด้านสุจริต และด้านพอเพียง เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สถาบันครอบครัว และสถานศึกษา (โรงเรียน)

ประเด็นที่ ๒ การสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มบทบาทของสภาเด็กและเยาวชน ในการเข้าร่วมกิจกรรมในพื้นที่ชุมชน

ประเด็นที่ ๓ สร้างสื่อส่งเสริมพฤติกรรมด้านการควบคุมอารมณ์ ความสุจริต และความพอเพียงในเด็ก

ประเด็นที่ ๔ สร้างกลไกการรับรองการทำความดีของเด็กและเยาวชน



ผลการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) สามารถสรุปความก้าวหน้าของผลตัวชี้วัดภายใต้แผนปฏิบัติการฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๙ ตัวชี้วัด โดยมีผลการดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว จำนวน ๕ ตัวชี้วัด ประกอบด้วย

๑

ตัวชี้วัดที่ ๑

ดัชนีคุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู มีผลการสำรวจอยู่ที่ **๔.๓๖ คะแนน** เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๗ คิดเป็นร้อยละ ๐.๙๓ (ผลสำรวจโดยศูนย์คุณธรรม องค์การมหาชน)

๒

ตัวชี้วัดที่ ๒

หน่วยงานภาครัฐน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ในการบริหารงาน มีค่า ITA เฉลี่ยอยู่ที่ **๙๓.๘๒ คะแนน** เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๗ คิดเป็นร้อยละ ๐.๘๓

๓

ตัวชี้วัดที่ ๓

จำนวนประชากรอายุ ๑๓ ปี ขึ้นไป มีกิจกรรมการปฏิบัติตน ที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรมเพิ่มขึ้น มีผลสำรวจอยู่ที่ **ร้อยละ ๙๑.๒๙** ลดลงจากปี ๒๕๖๗ คิดเป็นร้อยละ ๐.๘๔

๔

ตัวชี้วัดที่ ๔

จำนวนหน่วยงานภาครัฐมีค่า ITA ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน อยู่ที่ **๗,๘๓๒ แห่ง** เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๗ ร้อยละ ๑.๗๗

๕

ตัวชี้วัดที่ ๕

ทุนชีวิตเด็กและเยาวชนไทย ผลการสำรวจอยู่ที่ **ร้อยละ ๗๘.๒๗** เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๗ คิดเป็นร้อยละ ๑.๓๒ (ผลสำรวจโดยศูนย์คุณธรรม องค์การมหาชน)

๒) คณะอนุกรรมการด้านวิชาการการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย

มีการดำเนินงาน ดังนี้

๒.๑) จัดทำองค์ความรู้ส่งเสริมคุณธรรม “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู” ให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เพื่อเผยแพร่ให้หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง

๒.๒) จัดทำแนวทางการส่งเสริมคุณธรรมในเด็กอายุต่ำกว่า ๑๓ ปี เพื่อให้การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ครอบคลุมทุกช่วงวัยและสอดคล้องกับบริบทของสังคมไทย

๒.๓) จัดทำหลักสูตรพัฒนาแกนนำการส่งเสริมคุณธรรม ภายใต้แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)



๓) คณะอนุกรรมการด้านประชาสัมพันธ์การส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย



โดยการผลิตภาพยนตร์สั้น ส่งเสริมคุณธรรม “ความกตัญญู” จำนวน ๑ เรื่อง เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ในการดำเนินชีวิต โดยยึดหลักคุณธรรมด้านความกตัญญู จนนำไปสู่ การเปลี่ยนแปลง พฤติกรรมของตนเอง โดยเผยแพร่ภาพยนตร์สั้นทางช่องทางโทรทัศน์ ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)

๔) คณะอนุกรรมการด้านการประเมินบุคคล ชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม

มีการจัดกิจกรรมประกาศยกย่องเพื่อเป็นเกียรติและสร้างขวัญกำลังใจให้กับเครือข่ายคุณธรรม ดังนี้

๔.๑) ประกาศยกย่ององค์กรคุณธรรม สังกัดองค์กรอิสระ หน่วยราชการอิสระและองค์กรภาคเอกชน ในส่วนกลาง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ โดยมีองค์กรอิสระและหน่วยราชการอิสระในส่วนกลางเข้ารับมอบเกียรติบัตร จำนวน ๑๖๒ แห่ง

๔.๒) เชิดชูเกียรติชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ โดยคัดเลือกคนดีศรีจังหวัดและคนดีศรีกรุงเทพมหานคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เข้ารับรางวัล จำนวนทั้งสิ้น ๑๕๗ คน รายละเอียด ดังนี้

(๑) คนดีศรีจังหวัด จำนวน ๑๕๒ คน ประกอบด้วย

(๑.๑) ประเภทเด็ก/เยาวชน (อายุ ๑๓ – ๒๕ ปี)

จังหวัดละ ๑ คน รวมจำนวน ๗๖ คน

(๑.๒) ประเภทประชาชน จังหวัดละ ๑ คน

รวมจำนวน ๗๖ คน

(๒) คนดีศรีกรุงเทพมหานคร จำนวน ๕ คน ประกอบด้วย

(๒.๑) ประเภทเด็ก/เยาวชน (อายุ ๑๓ – ๒๕ ปี) จำนวน ๑ คน (กลุ่มเขตกรุงเทพใต้)

(๒.๒) ประเภทประชาชน จำนวน ๔ คน (กลุ่มเขตกรุงเทพเหนือ กรุงเทพมหานคร กรุงเทพมหานครตะวันออก และกรุงเทพมหานครเหนือ)



การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

การสร้างกระบวนการ “สมัชชาคุณธรรม”

จัดโครงการสมัชชาคุณธรรม เพื่อขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่ร่วมกับเครือข่ายทางสังคมและพัฒนาหลักสูตรการพัฒนาศักยภาพแหล่งเรียนรู้เชิงคุณธรรมดังนี้

๑) การส่งเสริมและขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่และกระบวนการสมัชชาคุณธรรมระดับจังหวัดและภูมิภาค โดยสนับสนุนการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมของภาคีเครือข่ายจังหวัดคุณธรรมนำร่อง จังหวัดขยายผล และจังหวัดพี่เลี้ยง รวม ๑๘ จังหวัด ตลอดจนการพัฒนาศักยภาพแหล่งเรียนรู้เชิงคุณธรรม จำนวน ๘ จังหวัด ได้แก่ น่าน กาฬสินธุ์ หนองคาย กำแพงเพชร ระยอง ลำปาง พังงา และแพร่ ตลอดจนสนับสนุนวัฒนธรรมจังหวัดในการจัดงานสมัชชาคุณธรรมจังหวัด เช่น จังหวัดน่าน ชุมพร พังงา แพร่ เป็นต้น

๒) การขับเคลื่อนกลไกเครือข่ายทางสังคม ๖ เครือข่าย เพื่อขยายผลมติสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ

และเตรียมการนำผลงานเข้าร่วมเสนอในงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๑๔ อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังมีการพัฒนาศักยภาพแกนนำด้วย ๒ หลักสูตร คือ (๑) หลักสูตรพัฒนาแกนนำศาสนา สู่การพัฒนาสังคมยุคใหม่ โดยจัดอบรมผู้แทนจาก ๕ ศาสนาเข้าร่วมกว่า ๗๕ รูป/คน เพื่อมุ่งเน้นการวิเคราะห์สถานการณ์คุณธรรมในปัจจุบัน การสร้างความเข้าใจในหลักธรรมการพัฒนาทักษะการสื่อสารในยุคใหม่ และการออกแบบกิจกรรมเพื่อสร้าง ศาสนาทายาท และ (๒) หลักสูตรพัฒนาศักยภาพแกนนำเครือข่ายสื่อพลังบวก สร้างสรรค์สังคมไทย จัดอบรมผู้เข้าร่วมจากสื่อส่วนกลางและสื่อท้องถิ่น กว่า ๗๐ คน เพื่อยกระดับความรู้ความเข้าใจด้านจริยธรรมสื่อในยุคดิจิทัล ครอบคลุมประเด็นสำคัญ เช่น บทบาทสื่อในยุค AI และกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) เป็นต้น



๓) การสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้านการส่งเสริมคุณธรรม แผนปฏิรูปประเทศและแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ โดยสนับสนุนการประชุมเชิงปฏิบัติการติดตามผลการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการฯ ดังกล่าว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ มีผู้เข้าร่วมประชุมผู้แทนสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด จำนวน ๒๕ จังหวัด ผู้แทนหน่วยงาน ภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑๖๐ คน

๔) การจัดกิจกรรมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือการส่งเสริมและขับเคลื่อนคุณธรรมกับประเทศอาเซียน และนานาชาติ โดยร่วมกับสถาบันสร้างชาติและภาคีเครือข่าย ในการจัดประชุมใหญ่นานาชาติว่าด้วยการสร้างชาติ สุขภาพ และสันติภาพบนฐานคุณธรรม ประจำปี ๒๕๖๘ โดยมีผู้เข้าร่วมงาน ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ จำนวนกว่า ๕๐๐ คน และเข้าร่วมผ่านช่องทางออนไลน์ จำนวน ๒,๐๐๐ คน

๕) การจัดงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๑๔ ภายใต้แนวคิด “พลังครอบครัวและภาคีเครือข่าย เสริมสร้างนิเวศคุณธรรม สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน” มีกิจกรรมสำคัญ ได้แก่ การบรรยาย Moral Talk โดยบุคคลต้นแบบ การนำเสนอรายงานสถานการณ์คุณธรรมและผลสำรวจดัชนีชี้วัดคุณธรรมและทุนชีวิต เวทีแลกเปลี่ยนเชิงนโยบายใน ๔ ห้องย่อย ได้แก่ ครอบครัวพลังบวก แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ โมเดล Moral Credit และการสร้างพลเมืองคุณภาพ ด้านดิจิทัล รวมทั้งพิธีประกาศเจตนารมณ์จาก ๖ เครือข่ายคุณธรรม และการมอบรางวัลมาตรฐานด้านคุณธรรมให้แก่องค์กร และหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์ จำนวน ๗๔ องค์กร

การส่งเสริมและขยายผลบุคคลและองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม

ดำเนินการผ่านการมอบรางวัล “Thailand Moral Awards 2024” ด้วยแนวคิด “ให้คนดีมีพื้นที่ยืน ความดีมีพื้นที่ในสังคม” รวมทั้งสิ้น ๑๖๖ รางวัล แบ่งออกเป็น ๓ ประเภท ได้แก่ ประเภทสื่อ ๖๙ รางวัล ประเภทบุคคล ๕๘ รางวัล และประเภทชุมชน/องค์กร ๓๙ รางวัล



พร้อมทั้งเปิดตัว Moral Ambassador ได้แก่ คุณสายสุณีย์ จีระนะ และเรืออากาศตรีหญิง จันทรแจ่ม สุวรรณเพ็ง รวมถึงมอบรางวัล เชิดชูเกียรติพิเศษแก่ นางสาวปลื้มจิตร ถิ่นขาว และเรืออากาศโทหญิงพาณิภัค วงศ์พัฒนกิจ โดยรายชื่อผู้ได้รับรางวัล จะถูกจารึกไว้ใน Hall of Fame บนเว็บไซต์ ศูนย์คุณธรรม เพื่อเป็นแบบอย่าง และแรงบันดาลใจในสังคมไทย



โครงการนวัตกรรมระบบพฤติกรรมไทย

ดำเนินการสำรวจสถานการณ์คุณธรรมในสังคมไทย ประจำปี ๒๕๖๘ ด้วยดัชนีชี้วัดคุณธรรมและทุนชีวิต ครอบคลุม ๖ ภูมิภาค ใน ๓ ช่วงอายุ (๑๓-๒๔ ปี/๒๕-๔๐ ปี และ ๔๑ ปีขึ้นไป) เพื่อเป็นข้อมูลเชิงประจักษ์ ใช้เป็นแนวทางในการกำหนดยุทธศาสตร์และติดตามการขับเคลื่อนงานคุณธรรมทั้งในระดับจังหวัดและระดับชาติ โดยนำผลการสำรวจเบื้องต้น มาเผยแพร่ในงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๑๔

นอกจากนี้ ยังได้นำข้อค้นพบจากการสำรวจฯ มาต่อยอดเป็น ๒ กิจกรรมสำคัญ คือ

(๑)การจัดการแข่งขัน Moral Hackathon 2025 โดยเป็นทั้งเวทีการแข่งขัน และกระบวนการเรียนรู้ เชิงปฏิบัติที่เสริมทักษะการทำงานร่วมกับชุมชน การเชื่อมโยง กับธุรกิจชุมชน และการบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยจัดค่ายอบรมเชิงปฏิบัติการ (Boot Camp) เพื่อคัดเลือกผู้เข้ารอบ จำนวน ๕ ทีม และลงพื้นที่บ่มเพาะไอเดีย (Ideation Workshop) เพื่อเรียนรู้ และเตรียมพร้อมสำหรับนำเสนอไอเดียรอบสุดท้าย (Final Pitching)



(๒) การขับเคลื่อนงานวิชาการด้วยกระบวนการห้องปฏิบัติการสังคม (Social Lab) จำนวน ๒ ครั้ง โดยกระบวนการฯ ประกอบด้วย การสร้างความเข้าใจเรื่องเตรียมพร้อมสังคมสูงวัย การวิเคราะห์นาฬิกาชีวิต ปฏิทินรายสัปดาห์ และพื้นที่สบายใจของชุมชน ก่อนเปิดให้ผู้เข้าร่วมโหวตเลือกประเด็นเรียนรู้ร่วมกัน ซึ่งผลการดำเนินงาน พบว่า ทั้ง ๒ พื้นที่ให้ความสำคัญสูงสุดกับการดูแลสุขภาพกายและใจ ส่วนประเด็นรอง ได้แก่ การจัดการและวางแผนทางการเงิน การเตรียมความพร้อมด้านสังคม การพัฒนาทักษะ/การมีงานทำ และการใช้เทคโนโลยี ข้อมูลเหล่านี้เป็นฐานสำหรับออกแบบแผนกิจกรรม และนวัตกรรมทางสังคมเพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้ร่วมกันของคนต่างวัย และสามารถขยายผลเป็นต้นแบบในพื้นที่อื่นต่อไป

การขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมกระทรวงวัฒนธรรม

กระทรวงวัฒนธรรมได้ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และประเมินองค์กรคุณธรรมของหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ตามเกณฑ์การประเมิน ๙ ขั้นตอน ๓ ระดับ คือ ระดับส่งเสริมคุณธรรม ระดับพัฒนาคุณธรรม และระดับคุณธรรมต้นแบบ รวมทั้งคัดเลือกองค์กรคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น (ระดับกรมหรือเทียบเท่า) โดยผลการประเมินองค์กรคุณธรรมของส่วนราชการและองค์การมหาชน ในสังกัดกระทรวงวัฒนธรรมทุกหน่วยงานเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ และกรมศิลปากรเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘



โครงการพัฒนาครอบครัวพลังบวก (Positive Parenting) ในสังคมไทย



โดยการอบรมพัฒนาศักยภาพกลไกแกนนำในระดับภูมิภาค เพื่อให้เป็นต้นแบบครอบครัวพลังบวก ดังนี้

๑) พัฒนาศักยภาพกลไกระดับจังหวัด ๙ จังหวัด ได้แก่ ประชุมหารือแนวทางพัฒนาระดับพื้นที่ดำเนินการเดิมใน ๑๒ จังหวัด และขยายผลสู่พื้นที่ใหม่อย่างน้อย ๑๕ จังหวัด และประชุมหารือความร่วมมือการดำเนินงานโครงการพัฒนา



ครอบครัวพลังบวกในสังคมไทย (Positive Parenting) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ในการพัฒนาศักยภาพพี่เลี้ยงที่ปรึกษาและแกนนำพลังบวกในพื้นที่ ๘ จังหวัดเดิม และขยายไปยัง ๑๕ จังหวัดใหม่ ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) และมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

๒) การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนา ศักยภาพกลไกแกนนำพลังบวก ระดับภูมิภาค ซึ่งได้จัดอบรมใน ๔ กลุ่มจังหวัด ได้แก่ (๑) กลุ่มจังหวัด ภาคใต้ โดยมีผู้แทนเข้าร่วมการประชุมฯ รวม ๘๗ คน (๒) กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยมีผู้แทนเข้าร่วมการประชุมฯ รวม ๑๒๕ คน (๓) กลุ่มจังหวัดภาคเหนือ โดยมีผู้แทนเข้าร่วม การประชุมฯ รวม ๙๕ คน และ (๔) กลุ่มจังหวัด ภาคกลาง โดยมีผู้แทนเข้าร่วมประชุมฯ กว่า ๑๐๐ คน

๓) สร้างความร่วมมือระดับนโยบาย โดยจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ระหว่าง ๓ หน่วยงาน คือ ศูนย์คุณธรรม (องค์การ มหาชน) กระทรวงวัฒนธรรม และกระทรวง การพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ และระดับพื้นที่ระหว่างศูนย์คุณธรรม (องค์การ มหาชน) สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด และสำนักงาน พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนโครงการพัฒนาครอบครัว พลังบวก (Positive Parenting) ในสังคมไทย เสริมสร้างความเข้มแข็งของครอบครัวและชุมชน พัฒนาระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษา และสร้างต้นแบบ ระดับจังหวัด

๔) พัฒนาศักยภาพแกนนำพลังบวก “ระดับโค้ช” แก่แกนนำพลังบวก ๑๒ จังหวัด ได้แก่ บุรีรัมย์ ราชบุรี นครศรีธรรมราช แพร่ พัทลุง ชัยนาท ลำปาง พระนครศรีอยุธยา อุดรธานี เชียงราย สุราษฎร์ธานี และกาญจนบุรี เพื่อเสริมสร้างศักยภาพแกนนำพลังบวกให้มีทักษะและความรู้ในการเป็น “โค้ช” สามารถถ่ายทอดพลังบวก และขยายผลการดำเนินงานด้านคุณธรรมไปยังชุมชนและเครือข่ายในระดับพื้นที่ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

๕) จัดหลักสูตรออนไลน์ จำนวน ๒ หลักสูตร เพื่อเสริมสร้างระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษา ได้แก่ (๑) หลักสูตรทักษะ พี่เลี้ยงสู่แกนนำพลังบวก ซึ่งมุ่งพัฒนาศักยภาพผู้เข้าร่วมให้มีทักษะการเป็นที่ปรึกษา ดูแลจิตใจ การแก้ปัญหาและสื่อสาร เชิงสร้างสรรค์ ตลอดจนการออกแบบและทดลองต้นแบบกิจกรรมในพื้นที่ และ (๒) หลักสูตรการอบรมพัฒนาแหล่งเรียนรู้ ระบบพี่เลี้ยงที่ปรึกษาชุมชน ที่มุ่งพัฒนากลไกแหล่งเรียนรู้ในชุมชน โดยให้ผู้เข้าร่วมเรียนรู้ การกำหนดสาระเนื้อหา เลือกรูปแบบต้นแบบ วางวิธีการถ่ายทอด และประเมินคุณภาพแหล่งเรียนรู้ พร้อมทั้งนำเนื้อหาไปใช้จริงและติดตามผล



การผลิต พัฒนา และเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

การผลิตสื่อเพื่อการส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ เพื่อปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม
ในรูปแบบ Digital Content



โดยการผลิตสื่อในรูปแบบคลิป
วิดีโอการ์ตูนแอนิเมชัน ๓ มิติ จำนวน
๓ ตอน ดังนี้ ตอนที่ ๑ เรื่อง “Recycle
Bin” ตอนที่ ๒ เรื่อง “The Gamer”
และตอนที่ ๓ เรื่อง “The Lost Dog”
และการผลิตวิดีโอทัศนประกอบบทเพลง
(Music Video) บทเพลง “ไม่ต้องกลัว”

โดยคุณณัฏฐ์ รัตน์ง มีการเผยแพร่ผลงานทาง Youtube Channel ช่อง “Culture Surveillance Bureau”
และ “สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม”

การประกวดสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เนื่องในวันภาษาไทยแห่งชาติ พุทธศักราช ๒๕๖๘ หัวข้อ “สื่อสาร
สร้างสรรค์ด้วยภาษาไทย”

โดยรับสมัครเด็กและเยาวชนอายุไม่เกิน ๒๕ ปี ส่งผลงานในนามบุคคล
หรือทีม ๆ ละ ๑ ผลงาน กำหนดให้มีเนื้อหาที่สื่อถึงคุณค่า ความสำคัญ
ของภาษาไทย รวมถึงการส่งเสริม อนุรักษ์ สืบสานและถ่ายทอดภาษาไทย
โดยมีพิธีมอบรางวัล ในงานวันภาษาไทยแห่งชาติ พุทธศักราช ๒๕๖๘
มีผู้ได้รับรางวัล ดังนี้

๑. รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัล ได้แก่

- ผลงาน เพลงเกิดเป็นไทย ผลิตโดย ทีมเกิดเป็นไท

๒. รางวัลรองชนะเลิศ อันดับหนึ่ง จำนวน ๑ รางวัล ได้แก่

- ผลงาน เพลง “ขุมทรัพย์ (TREASURE)” ผลิตโดย ทีม NEW ERAS

๓. รางวัลรองชนะเลิศ อันดับสอง จำนวน ๑ รางวัล ได้แก่

- ผลงาน เพลงภาษาไทย
มรดกไทย ผลิตโดย นายกรวิชัย สมาน
และนางสาวชนกนันท์ ดาวฤกษ์

๔. รางวัลชมเชย จำนวน ๒ รางวัล
ได้แก่

- ผลงาน เพลงสืบสา(ส์)นไทย
ผลิตโดย ทีมโรงเรียนสว่างบริบูรณ์วิทยา

- ผลงาน เพลงภาษาไทยหัวใจ
ของชาติ ผลิตโดย นางสาวสุภาวดี ชูสิทธิ์



การสร้างภูมิคุ้มกันของสังคมในมิติทางวัฒนธรรม

การส่งเสริมเครือข่ายครอบครัวคุณธรรม

โดยการจัดกิจกรรม ดังนี้

๑) กิจกรรมประกวดสื่อสร้างสรรค์ส่งเสริมครอบครัวคุณธรรม ปีที่ ๔ หัวข้อ “Family of Love ครอบครัวแห่งรัก” โดยเปิดรับผลงานภาพยนตร์สั้น ความยาว ๕ - ๗ นาที โดยมีผลงานเข้าร่วมทั้งสิ้น จำนวน ๒๘๕ ผลงาน และมอบรางวัล ในพิธีเปิดกิจกรรมค่ายครอบครัวคุณธรรม นำสังคมเป็นสุข ภาคกลาง ภาคตะวันออกและภาคใต้ มีรางวัลดังนี้

๑.๑) รางวัลยอดเยี่ยม จำนวน ๑ รางวัล ได้แก่

- โรงเรียนเพ็ญพิทยาคม จังหวัดอุดรธานี ผลงาน เทวดาของหนู

๑.๒) รางวัลชมเชย จำนวน ๑๐ รางวัล ได้แก่

๑) ทีมพระบาทนาหงส์สตูดิโอ จังหวัดหนองคาย ผลงาน รักใส ๆ สายใยผ้าขาวม้า

๒) ทีมพร้อมฟิล์ม จังหวัดเลย ผลงาน เต็มเกือบเต็ม

๓) นางสาวแว้อสมิ์ร แวมะนอ จังหวัดปัตตานี ผลงาน ครอบครัวต้มยำกุ้ง

๔) ทีมดงหลวงบ้านเฮา พญาเต่าชอร์ตฟิล์ม จังหวัดสกลนคร ผลงาน

SHADOW (เพียงเงา)

๕) ทีม DC All Star กรุงเทพมหานคร ผลงาน The Silence of Love

รักไม่ “ไร้” เสียง

๖) เด็กชายชัยวุฒิ ศรีปัจฉิม จังหวัดขอนแก่น ผลงาน รักไม่มีเงื่อนไข

๗) ทีม MEG ‘A’ FILM กรุงเทพมหานคร ผลงาน กลับบ้าน

๘) ทีม Take One Studio จังหวัดสงขลา ผลงาน แค่มากับฉัน

๙) ทีมแจ้งแจ้งfilm จังหวัดสมุทรปราการ ผลงาน พ่อบอกไว้ว่า

๑๐) โรงเรียนบ้านทอน จังหวัดนราธิวาส ผลงาน สายใยที่มองไม่เห็น

๒) กิจกรรมค่ายครอบครัวคุณธรรม นำสังคมเป็นสุข เพื่อเน้นการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม การเสริมสร้างความสุข ความผูกพันและความอบอุ่นของครอบครัวผ่านการบรรยายให้ความรู้หัวข้อครอบครัวยุคใหม่ ก้าวทันโลกดิจิทัล มีการทำกิจกรรม กลุ่มสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความรักความสามัคคี และการศึกษาดูงานแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม ได้แก่ วัดพระศรีรัตนศาสดาราม พิพิธภัณฑ์ผ้าในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ และพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ พระนคร ทั้งนี้ มีการจัดค่าย ครอบครัวคุณธรรม นำสังคมเป็นสุข จำนวน ๒ ครั้ง ๆ ละ ๓ วัน โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นเครือข่ายครอบครัวเด็กและผู้ปกครอง และนักวิชาการวัฒนธรรม วิทยาการและเจ้าหน้าที่ดังนี้(๒.๑) ภาคกลาง ภาคตะวันออกและภาคใต้ จำนวน ๓๙ จังหวัด รวมทั้งหมด ๑๓๐ คนและ (๒.๒) ภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน ๓๗ จังหวัด รวมทั้งหมด ๑๒๕ คน



การสร้างการมีส่วนร่วมในการรณรงค์สร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมและเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม

โดยจัดงานในรูปแบบผสมผสาน (Hybrid) และออกอากาศรายการโทรทัศน์ “เคลียร์ ชัด ชัด” ทางช่อง ๒๓ Workpoint TV และถ่ายทอดสดผ่าน Facebook Fanpage : Workpoint Entertainment Youtube : Workpoint เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์และให้ความรู้กับเด็ก เยาวชน และประชาชนในทุกภาคส่วนของสังคม ในการรู้เท่าทันสังคมโลก ผ่านการเสวนาเกี่ยวกับบทบาทของ AI ในสังคมปัจจุบัน โดยเชิญนักจิตวิทยา นักวิชาการ นักกฎหมาย และอินฟลูเอนเซอร์ มาเสวนาหัวข้อ “ถอดรหัสความกลัว : ปรับตัวอย่างไร ในวันที่ AI ครองเมือง” โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป มีผู้เข้าชมทั้งในสตูดิโอถ่ายทอดสด ผู้เข้าชมผ่านโทรทัศน์ช่อง Workpoint หมายเลข ๒๓ ประมาณ ๑๓๕,๐๐๐ คน และมีผู้เข้าชมผ่านการออกอากาศซ้ำ จำนวน ๘๕,๐๐๐ คน โดยมีผู้เข้าชมผ่านระบบออนไลน์ ทั้งหมดจำนวน ๗,๘๑๐ คน ผู้เข้าถึง จำนวน ๖,๕๕๔ คน



การคัดเลือกเด็กและเยาวชนสร้างสรรค์วัฒนธรรมไทย

โดยมีกิจกรรม ดังนี้

๑) การคัดเลือกเด็กและเยาวชนกิจกรรม “วัฒนธรรมวินิต” ประจำปี ๒๕๖๘ โดยหน่วยงานของกระทรวงวัฒนธรรม ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เสนอรายชื่อเด็กและเยาวชนที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในเรื่องของการอนุรักษ์สืบสานพัฒนา และต่อยอดวัฒนธรรมไทย เข้ารับประกาศเกียรติคุณ จากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม จำนวนทั้งสิ้น ๗๗ คน



๒) การคัดเลือกเด็กและเยาวชนกิจกรรม Young Smart : “Young ทำดี” มีผู้ส่งผลงานเข้ารับการพิจารณา รวมทั้งสิ้น ๓๒๕ คน และมีผู้ได้รับรางวัลจำนวน ๗๔ คน แบ่งเป็นประเภทเด็กจำนวน ๔๓ คน เยาวชน จำนวน ๓๑ คน โดยเป็นการสนับสนุนเด็กและเยาวชน ให้มีจิตอาสาในการพัฒนาชุมชน รักษา ต่อยอดอัตลักษณ์ และวัฒนธรรมท้องถิ่น สร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมให้เกิดความภาคภูมิใจ ในตนเอง เห็นคุณค่าและประโยชน์ ของการมีคุณธรรม จริยธรรม มีความพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญูในการดำเนินชีวิต



การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพเครือข่ายอาสาสมัครเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม

โดยมีกิจกรรม ดังนี้

๑) การประชุมเชิงปฏิบัติการการจัดทำคู่มืออาสาสมัครเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม โดยมีกลุ่มเป้าหมาย เป็นนักวิชาการด้านสื่อ ด้านการเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม และผู้แทนจากสภาเด็กและเยาวชน แห่งประเทศไทย เป็นผู้เข้าร่วมประชุม พร้อมทั้งนักวิชาการวัฒนธรรม ผู้ปฏิบัติงานด้านเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด พร้อมทั้งผู้แทนสภาเด็กและเยาวชนในจังหวัดต่าง ๆ รวมทั้งสิ้น ๕๐ คน เพื่อร่วมเสนอข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะต่าง ๆ สำหรับการจัดทำคู่มืออาสาสมัครเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม เผยแพร่ไปยังอาสาสมัครเฝ้าระวังทางวัฒนธรรมทั่วประเทศ สำหรับเป็นเอกสารประกอบการอบรมเชิงปฏิบัติการ Youth Culture media Creator เยาวชนสร้างสรรค์สื่อวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘



๒) การอบรมเชิงปฏิบัติการ Youth Culture media Creator เยาวชนสร้างสรรค์สื่อวัฒนธรรม เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมให้กับเครือข่ายอาสาสมัครเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม รู้เท่าทันสื่อ รู้เท่าทันภัยคุกคามรูปแบบใหม่ในศตวรรษที่ ๒๑ และรู้เท่าทันเล่ห์เหลี่ยม กลโกงออนไลน์ โดยมีกลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย เยาวชนเครือข่ายจากสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด ๗๖ จังหวัด ครูจากสถานศึกษา จังหวัดละ ๑ คน และข้าราชการ เจ้าหน้าที่ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด ๗๖ จังหวัด แบ่งจัดกิจกรรมใน ๔ ภูมิภาค ดังนี้ (๒.๑) กลุ่มจังหวัดภาคกลางและภาคตะวันออก มีผู้เข้าร่วมการอบรมฯ รวม ๙๖ คน (๒.๒) กลุ่มจังหวัดภาคใต้ มีผู้เข้าร่วมการอบรมฯ รวม ๖๐ คน (๒.๓) กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีผู้เข้าร่วมการอบรมฯ รวม ๘๐ คน และ (๒.๔) กลุ่มจังหวัดภาคเหนือ มีผู้เข้าร่วมการอบรมฯ รวม ๖๘ คน

ทั้งนี้ ภายหลังการอบรมฯ มีการดำเนินการจัดตั้งกลุ่มเครือข่ายเยาวชนสร้างสรรค์วัฒนธรรม โดยมีคณะกรรมการเครือข่ายเยาวชนสร้างสรรค์วัฒนธรรม จาก ๗๖ จังหวัดทั่วประเทศ จังหวัดละ ๑๕ คน ซึ่งมีบทบาทในการดำเนินงานด้านการเฝ้าระวังทางวัฒนธรรมอย่างเป็นระบบ รวมทั้งขับเคลื่อน เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพเครือข่ายเยาวชนสร้างสรรค์วัฒนธรรมในแต่ละจังหวัดอย่างเป็นรูปธรรม



การขับเคลื่อนวัฒนธรรมสร้างสรรค์สัญจร

เพื่อสร้าง ขยาย และพัฒนาเครือข่ายเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม ให้สามารถดำเนินงานด้านการเฝ้าระวังทางวัฒนธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีกลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย เครือข่ายศูนย์เฝ้าระวังทางวัฒนธรรม ในสถานศึกษาและนอกสถานศึกษา แบ่งจัดกิจกรรมใน ๔ ภูมิภาค ดังนี้ ๑) ภาคกลางและภาคตะวันออก โดยมีนักเรียนในระดับชั้นมัธยมศึกษา หรือเทียบเท่า จำนวน ๒๒๕ คน จากสถานศึกษา ๙ แห่ง ในจังหวัด นครนายก ๒) ภาคเหนือ โดยมีนักเรียนในระดับชั้นมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า จำนวน ๓๒๐ คน จากสถานศึกษา ๘ แห่ง



ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน ๓) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีผู้เข้าร่วมจำนวน ทั้งหมด ๒๓๕ คน เป็นนักเรียนระดับ ชั้นมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่าจากสถานศึกษา ๕ แห่ง ในจังหวัดนครราชสีมา และ ๔) ภาคใต้ มีผู้เข้าร่วม จำนวน ทั้งหมด ๒๙๐ คน เป็นนักเรียนระดับชั้น มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่าจากสถานศึกษา ๖ แห่ง ในจังหวัดตรัง



การสร้างเครือข่ายการอนุรักษ์มรดกศิลป วัฒนธรรม

โดยจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเครือข่ายอนุรักษ์มรดก ทางศิลปวัฒนธรรม เขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยมีอาสาสมัครท้องถิ่นดูแลมรดกทางศิลปวัฒนธรรม (อส.มศ.) พระสงฆ์สามเณร ผู้นำองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รวมถึงตัวแทนหน่วยงานจาก จังหวัดอุดรธานี หนองบัวลำภู และสกลนคร เข้าร่วมกว่า ๒๐๐ คน



การดำเนินการด้านการป้องกันและต่อต้านการทุจริต



การแสดงเจตนารมณ์ในการบริหารราชการด้วยความโปร่งใส ไร้ผลประโยชน์ และประกาศตน เป็นหน่วยงานที่เจ้าหน้าที่ของรัฐทุกคนไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

กระทรวงวัฒนธรรม ได้แสดงเจตนารมณ์ในการบริหารราชการด้วยความโปร่งใสไร้ผลประโยชน์ และประกาศตนเป็นหน่วยงานที่เจ้าหน้าที่ของรัฐทุกคนไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยถือเป็น ๑ ในแนวทางปฏิบัติในการพัฒนางานและขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติให้กับข้าราชการและเจ้าหน้าที่ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

การประกวดวงดนตรีต่อต้านการทุจริต ประจำปี ๒๕๖๗ ถ้วยพระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

ร่วมกับมูลนิธิต่อต้านการทุจริต เครือเจริญโภคภัณฑ์ และกลุ่มทรู โดยการสนับสนุนจากบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) จัดโครงการประกวดวงดนตรีต่อต้านการทุจริต ประจำปี ๒๕๖๗ ซึ่งถ้วยพระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และทุนการศึกษารวม ๕๕๐,๐๐๐ บาท เพื่อเปิดโอกาสให้นักเรียนในระดับชั้นมัธยมศึกษา/ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) และระดับอุดมศึกษาทั่วประเทศได้ร่วมสร้างสรรค์ผลงานการแสดงในรูปแบบวงดนตรีเพื่อสร้างสรรค์ผลงานการต่อต้านการทุจริต ในรูปแบบใหม่ ๆ โดยมีผลการประกวดฯ ดังนี้



๑) ระดับมัธยมศึกษา ได้แก่

๑.๑) รางวัลชนะเลิศ ระดับมัธยมศึกษา ได้แก่ ทีม Find me under palm ชื่อผลงาน Anti Corruption โรงเรียนเทศบาลบ้านท้ายช้าง จังหวัดพังงา

๑.๒) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ ได้แก่ ทีม โสนบาน ชื่อผลงาน สร้างใจให้สังคม โรงเรียนบางกะปิ กรุงเทพมหานคร

๑.๓) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ ได้แก่ ทีม T.R. Dance ชื่อผลงาน เยาวชนต้านทุจริต โรงเรียนหัวไทร บำรุงราษฎร์ จังหวัดนครศรีธรรมราช

๑.๔) รางวัลทีมขวัญใจมหาชน (Popular Vote) ได้แก่ ทีม T.R. Dance ชื่อผลงาน เยาวชนต้านทุจริต โรงเรียนหัวไทรบำรุงราษฎร์ จังหวัดนครศรีธรรมราช

๑.๕) รางวัลชมเชย ๔ รางวัล ได้แก่ (๑) ทีม ศิลป์ภูซอม ชื่อผลงาน ชาวไทยร่วมใจ ด้านภัยคอร์รัปชัน โรงเรียนธรรมบวรวิทยา จังหวัดสกลนคร (๒) ทีม HY Chickaboo band (CKB) ชื่อผลงาน หยุด...โกง โรงเรียนห้วยยอด จังหวัดตรัง (๓) ทีม Revolution Cat ชื่อผลงาน หยุดโกง (Stop Cheating) โรงเรียนเอกปัญญา จังหวัดกาฬสินธุ์ และ (๔) ทีม Dirty Pillows ชื่อผลงาน เชื้อร้ายในกายเรา โรงเรียนหอวัง กรุงเทพมหานคร

๒) ระดับอุดมศึกษา ได้แก่

๒.๑) รางวัลชนะเลิศ ระดับอุดมศึกษา ได้แก่ ทีม MUT Sonic Spirit ชื่อผลงาน พอเถอะเรื่องโก่ง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร กรุงเทพมหานคร

๒.๒) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ ได้แก่ ทีม คนดีย์ชื่อผลงาน ๙ นาฬิกา มหาวิทยาลัยสวนดุสิต กรุงเทพมหานคร

๒.๓) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ ได้แก่ ทีม SBBU Bigband Jazz Ranger ชื่อผลงาน หยุดโก่ง มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์



ทั้งนี้ มีรางวัลพิเศษ จำนวน ๗ รางวัล ได้แก่

(๑) กลองยอเยียม : ทีม Find me under palm โรงเรียนเทศบาลบ้านท้ายช้าง จังหวัดพังงา

(๒) เบสยอเยียม : ทีม SBBU Bigband Jazz Ranger มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์

(๓) กีตาร์โซโล่ยอเยียม : ทีม Revolution Cat โรงเรียนเอกปัญญา จังหวัดกาฬสินธุ์

(๔) กีตาร์ลิทึมยอเยียม : ทีม Find me under palm โรงเรียนเทศบาลบ้านท้ายช้าง จังหวัดพังงา

(๕) คีย์บอร์ดยอเยียม : ทีม Find me under palm โรงเรียนเทศบาลบ้านท้ายช้าง จังหวัดพังงา

(๖) นักร้องชายยอเยียม : ทีมคนดีย์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต กรุงเทพมหานคร

(๗) นักร้องหญิงยอเยียม : ทีม Find me under palm โรงเรียนเทศบาลบ้านท้ายช้าง จังหวัดพังงา

การอบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการประเมินความเสี่ยงการทุจริต เพื่อเฝ้าระวังและป้องกันการทุจริต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

เพื่อเป็นการสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการประเมินความเสี่ยงการทุจริตในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสินบนจากการดำเนินงานของหน่วยงาน รวมถึงนำหลักธรรมาภิบาลมาใช้ในการปฏิบัติงานอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม เพื่อลดหรือปิดโอกาสการทุจริตและประพฤติมิชอบที่อาจเกิดขึ้น นำไปสู่องค์กรโปร่งใสไร้ทุจริต และสินบน มีผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๑๙๖ คน ประกอบด้วย บุคลากรสำนักงานรัฐมนตรี สำนักงานปลัด กระทรวงวัฒนธรรม ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ส่วนราชการในสังกัดกระทรวงวัฒนธรรมและองค์กรมหาชน



โครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมป้องกันการทุจริตด้วยมิตินวัตกรรม ดังนี้

๑) การจัดฝึกอบรมหลักสูตร “นักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่” ระดับ Coach โดยมีนักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่เข้าร่วมจำนวน ๖๘ คน เพื่อเป็นพี่เลี้ยงให้กับจังหวัดขยายผล และรับทราบนโยบาย แนวทาง บทบาทการขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่ และส่งเสริมให้แกนนำร่วมหารือการจัดตั้งศูนย์ประสานงานเครือข่ายคุณธรรมจังหวัด (MNC)

๒) การจัดอบรมหลักสูตรนักส่งเสริมคุณธรรมเชิงพื้นที่ ระดับ New Comer โดยร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ จัดอบรมฯ จำนวน ๒ ครั้ง ได้แก่ (๑) กลุ่มจังหวัดภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ และ (๒) กลุ่มจังหวัดภาคกลางและภาคใต้ เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ และวิธีการขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่แบบมีส่วนร่วม และสร้างเครือข่ายนักส่งเสริมคุณธรรมในจังหวัดคุณธรรมผู้ได้รับการอบรมได้เรียนรู้เรื่องสำคัญต่าง ๆ

๓) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการแกนนำจัดตั้งศูนย์ประสานงานเครือข่ายคุณธรรม (Moral Network Center: MNC) โดยมี ๑๒ จังหวัดนำร่องใน ๔ ภูมิภาค ได้แก่ จังหวัดเชียงราย ลำปาง แพร่ น่าน กำแพงเพชร อุตรดิตถ์ หนองคาย กาฬสินธุ์ พระนครศรีอยุธยา ระยอง พังงา และสุราษฎร์ธานี เข้าร่วม ทั้งนี้การประชุมฯ มุ่งเน้นการบูรณาการแผนงาน “จังหวัดคุณธรรม” กับโครงการส่งเสริมเครือข่ายทางสังคมป้องกันการทุจริตด้วยมิตินวัตกรรม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของภาคีเครือข่ายระดับพื้นที่ผ่านกลไก “ศูนย์ประสานงานเครือข่ายคุณธรรม” หรือ Moral Network Center (MNC) ซึ่งจะทำหน้าที่เป็นกลไกกลางในการรวบรวมข้อมูลสถานการณ์คุณธรรมระดับจังหวัด



การส่งเสริมการตระหนักรู้เรื่องเกม และส่งเสริมเครือข่ายระหว่างประเทศ



ดำเนินการจัดงาน “THAILAND INTERNATIONAL GAME SHOWCASE 2025” (TGIS 2024) โดยมีกิจกรรมแบ่งออกเป็น ๗ โซน ประกอบด้วย (๑) Game Developer Zone พบปะแลกเปลี่ยนกับนักพัฒนาเกมไทยมากกว่า ๔๐ บริษัทชื่อดัง (๒) Board Game & Game Card Zone สนุกกับเกมกระดานยอดฮิตทั้งของไทยและสากล (๓) Cosplayer Zone พบกับคอสเพลย์เยอร์ชั้นนำจากต่างประเทศ (๔) E-Sport Zone เจาะลึกเบื้องหลังวงการอีสปอร์ตกับตัวแทนจาก King of Gamers และ Buriram United Esports (๕) University Gameker Zone โชว์ผลงานสุดสร้างสรรค์ของนักศึกษาจาก คณะ ICT มหาวิทยาลัยมหิดล (๖) สัมมนาเกมระดับนานาชาติ รับฟังมุมมองจากผู้บริหารและผู้เชี่ยวชาญ ในวงการเกมระดับโลก และ (๗) Special Stage & Mini Concert เพลิดเพลินกับโชว์จากศิลปินวัยรุ่น

การคุ้มครองและส่งเสริมวิถีชีวิตกลุ่มชาติพันธุ์

การจัดงานสถาปนาเขตพื้นที่คุ้มครองวิถีชีวิตกลุ่มชาติพันธุ์
ชาวเลโต๊ะบาหลิว ตำบลศาลาด่าน อำเภอกะลันตา จังหวัดกระบี่

โดยมีผู้แทนจากภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งส่วนราชการ ภาคเอกชน และกลุ่มชาติพันธุ์กว่า ๕๐๐ คน เข้าร่วมงาน ชุมชนชาวเลบ้านโต๊ะบาหลิว เป็นชุมชนดั้งเดิมของชาวเลอุรักลาโว้ย ที่อยู่อาศัยมาแล้วกว่า ๘๐ ปี ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพประมงตามวิถีภูมิปัญญาเนื่องจากอยู่ใกล้กับชายฝั่งและตั้งอยู่ในเขตป่าชายเลนที่อุดมสมบูรณ์ ชุมชนยังมีประเพณีวัฒนธรรมที่ปฏิบัติกันอย่างต่อเนื่อง อาทิ การรื้อรองเง็งที่เป็นศิลปะพื้นบ้านด้านการขับร้องและร่ายรำในภาษามลายู ประเพณีลอยเรือ (อารี ปือลาจัก) เพื่อสะเดาะเคราะห์และเสี่ยงทายโชคชะตา ให้การประกอบอาชีพทางทะเลปราศจากอุปสรรค โดยมีศาลโต๊ะบาหลิวเป็นศูนย์รวมจิตวิญญาณของชุมชนที่ยึดเหนี่ยวครอบครัวและชุมชนไว้ เป็นส่วนหนึ่งในการช่วยรักษาระบบนิเวศและทรัพยากรธรรมชาติผ่านกติกาชุมชน



การประชุม “ทบทวนบทเรียน สร้างความรู้จากชุมชน สู่การกำหนดแนวทางการขับเคลื่อนพื้นที่
คุ้มครองวิถีชีวิตกลุ่มชาติพันธุ์”

ร่วมกับเครือข่ายชุมชนพื้นที่คุ้มครองวิถีชีวิตกลุ่มชาติพันธุ์ ๒๔ พื้นที่ และผู้แทนชุมชนชาติพันธุ์ที่อยู่ระหว่างการเตรียมประกาศพื้นที่คุ้มครองวิถีชีวิตกลุ่มชาติพันธุ์ ภาคีเครือข่ายภาคประชาสังคม องค์กรพัฒนาเอกชน สื่อมวลชน และนักวิชาการ รวมกว่า ๒๐๐ คน ร่วมแลกเปลี่ยนข้อมูล ความคิดเห็นและให้ข้อเสนอแนะต่อการพัฒนาแนวทางการขับเคลื่อนพื้นที่คุ้มครองวิถีชีวิตกลุ่มชาติพันธุ์ที่สอดคล้องและเท่าทันกับบริบทการเปลี่ยนแปลง ที่ประชุมครั้งนี้ได้ร่วมกันกำหนดทิศทางการดำเนินงานร่วมกัน ดังนี้ ๑) ชุมชนที่ได้รับการประกาศเป็นพื้นที่คุ้มครองวิถีชีวิตกลุ่มชาติพันธุ์ต้องมีการทบทวนการจัดทำข้อมูลชุมชนให้มีความครบถ้วน ๒) การจัดทำแผนแม่บทบริหารจัดการพื้นที่คุ้มครองวิถีชีวิตกลุ่มชาติพันธุ์ให้มีความสมบูรณ์ แสดงให้เห็นการบูรณาการความร่วมมือจากทุกภาคส่วนที่จะเข้าร่วมกำหนด และ ๓) การพัฒนาหลักเกณฑ์และแนวทางการประกาศพื้นที่คุ้มครองวิถีชีวิตกลุ่มชาติพันธุ์ให้มีความสอดคล้องเหมาะสมกับกลุ่มชาติพันธุ์อื่น ๆ

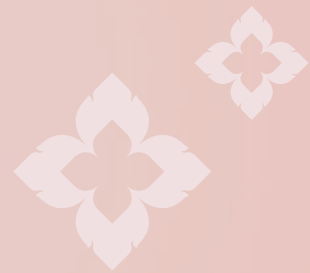


การอบรมเชิงปฏิบัติการบริหารจัดการข้อมูลชุมชนชาติพันธุ์เพื่อการคุ้มครองและส่งเสริมวิถีชีวิต
กลุ่มชาติพันธุ์ในระดับท้องถิ่น



เพื่อสื่อสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับสถานการณ์กลุ่มชาติพันธุ์ทั้งในระดับพื้นที่และนโยบาย แนวทางการพัฒนาระบบฐานข้อมูลกลุ่มชาติพันธุ์ การใช้เครื่องมือในการสำรวจและจัดเก็บข้อมูลชุมชนชาติพันธุ์ ที่จะนำไปสู่การใช้ประโยชน์เพื่อการวางแผน และกำหนดนโยบายคุ้มครองและส่งเสริมวิถีชีวิตกลุ่มชาติพันธุ์ในระดับท้องถิ่น โดยมีผู้แทนจากสำนักงาน

ยุทธศาสตร์ กระทรวงวัฒนธรรมที่



พัฒนาสภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรม
เพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้และการสร้างสรรค์
งานด้านศิลปวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่



พัฒนาสภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรม เพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้และการสร้างสรรค์ งานด้านศิลปวัฒนธรรม

กระทรวงวัฒนธรรมส่งเสริมให้มีแหล่งเรียนรู้และพื้นที่สร้างสรรค์ที่มีบริการ
ที่มีคุณภาพทั่วประเทศ โดยสร้างโอกาสการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์พื้นที่เพื่อส่งเสริม
การแสดงออกอย่างสร้างสรรค์ และเติมศักยภาพ สำหรับเด็ก เยาวชน และประชาชน
เพื่อเป็นการปลูกฝังการรับรู้ถึงคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม รวมถึงเรื่องราว
ของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมอันเป็นองค์ประกอบของคุณค่าทางสังคม
และคุณค่าทางจิตใจ และสร้างความรัก ความนิยมชมชอบในงานศิลปวัฒนธรรมไทยต่อไป

การขยายผลภูมิปัญญาศิลปป็นสู่การพัฒนาอาชีพ ๗๐ พรรษา สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า “ศิลปป็นสร้างศิลปป็น”

จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ฐานการเรียนรู้ เพื่อขยายผลภูมิปัญญาศิลปป็นสู่การพัฒนาอาชีพ มีกลุ่มเป้าหมายเป็นเด็ก เยาวชน ประชาชน และครู จำนวนไม่น้อยกว่าครั้งละ ๕๐๐ คน รวม ๙ ครั้ง ใน ๙ จังหวัด มีผู้เข้าร่วมโครงการไม่ต่ำกว่า ๔,๕๐๐ คน ซึ่งสามารถสรุปผลการจัดกิจกรรม ที่ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว ๗ ครั้ง ได้ดังนี้

ครั้งที่ ๑ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๘ จังหวัด มีผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๕๐๔ คน

ครั้งที่ ๒ กลุ่มจังหวัดภาคกลาง ๘ จังหวัด มีผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๕๑๙ คน

ครั้งที่ ๓ กลุ่มจังหวัดภาคใต้ตอนบน ๗ จังหวัด มีผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๖๖๐ คน

ครั้งที่ ๔ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๙ จังหวัด มีผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๕๒๐ คน

ครั้งที่ ๕ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๑๐ จังหวัด จำนวน ๕๑๑ คน

ครั้งที่ ๖ กลุ่มจังหวัดภาคใต้ตอนล่าง ๗ จังหวัด มีผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๕๐๑ คน

ครั้งที่ ๗ กลุ่มจังหวัดภาคกลางและภาคตะวันออก ๙ จังหวัด มีผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๕๒๗ คน



โครงการส่งเสริมเยาวชนตระหนัก รักศิลปป็นไทย สู่ต้นกล้าวัฒนธรรม

จัดฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นต่าง ๆ ให้แก่เด็กและเยาวชน ในสังกัดสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ กระทรวงวัฒนธรรม เช่น หลักสูตรทักษะ ขลุ่ยขั้นพื้นฐาน หลักสูตรการฝึกหัดดนตรีคีตศิลป์สากล และการเต้นบัลเลต์ ขั้นพื้นฐาน หลักสูตรดนตรีสากล ดนตรีพื้นบ้านอีสาน นาฏศิลป์ไทย และนาฏศิลป์พื้นบ้าน หลักสูตรจิตรกรรมเบื้องต้น และหลักสูตร เครื่องเคลือบดินเผาเบื้องต้น โดยเป็นการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ในโรงเรียนกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งในแต่ละครั้งของการฝึกอบรมมีผู้เข้าร่วม โครงการประมาณ ๒๐๐ - ๕๐๐ คน โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ มีจำนวนเด็กและเยาวชนเข้าร่วมโครงการรวม ๒๓,๔๓๘ คน

โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน



ดำเนินการจัดงานมหกรรมศิลปวัฒนธรรมไทย “บันทึกพัฒนาศิลป์ สืบสานศิลป์ แผ่นดินสยาม” ณ ลานคนเมือง ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร โดยได้นำผลงานสร้างสรรค์ทางศิลปวัฒนธรรมดั้งเดิมที่มีรูปแบบทันสมัยได้มาตรฐานสากลที่สถาบันฯ ได้พัฒนาขึ้นในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑๘ ผลงาน มาจัดแสดง เพื่อให้ประชาชนชาวไทยและต่างประเทศได้ประจักษ์ถึงทุนทางศิลปวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ที่เป็นรูปแบบใหม่ ทันสมัย น่าสนใจ และส่งเสริมอุตสาหกรรมทั้งด้านวัฒนธรรม ความคิดสร้างสรรค์ การท่องเที่ยว และการแข่งขันทางเศรษฐกิจระดับประเทศ โดยตลอดระยะเวลาการจัดงานมีผู้เข้าชมงานภายในงาน ประมาณ ๖,๐๐๐ คน และผู้ชมผ่านระบบออนไลน์ จำนวน ๙๘,๗๗๘ คน

โครงการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมทั่วทิศแผ่นดินไทย

จัดการแสดงโขน เรื่อง รามเกียรติ์ ตอน วายุบุตรวิกรม ในงานสำคัญของจังหวัดที่ตั้งของหน่วยงานในสังกัดสถาบันบันทึกพัฒนาศิลป์ ทั้ง ๑๔ แห่ง และพื้นที่ใกล้เคียง เช่น วิทยาลัยนาฏศิลป์อ่างทอง จัดการแสดงในงาน “ตามรอยอารยธรรมปราสาทนครหลวง” ณ ปราสาทนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และคณะศิลปศึกษา จัดการแสดงในงานฉลองกรุงรัตนโกสินทร์ ๒๔๓ ปี ณ วัดประยุรวงศาวาสวรวิหาร จังหวัดกรุงเทพมหานคร นอกจากนี้ยังมีการจัดกิจกรรมพัฒนาความเป็นมืออาชีพด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อเสริมสร้างทักษะ ความรู้และประสบการณ์ทางศิลปวัฒนธรรมนอกเหนือหลักสูตร เพื่อเพิ่มความเป็นมืออาชีพยิ่งขึ้น และสามารถต่อยอดสู่การหารายได้ให้ตนเองหรือหน่วยงานได้ ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ มีผู้เข้าร่วมโครงการและผ่านการอบรม จำนวน ๘๘๔ คน



การส่งเสริมและพัฒนายกระดับอาหารถิ่น สู่มรดกทางวัฒนธรรม และอัตลักษณ์ความเป็นไทย (Thailand Best Local Food) “รสชาติ...ที่หายไป The Lost Taste” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ดำเนินการค้นหาเมนูอาหาร “รสชาติ...ที่หายไป” มุ่งสู่การพัฒนาเมนูอาหารถิ่นสู่การจัดสำรับเครื่องดื่มพื้นบ้านอาหารพื้นถิ่น ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย รวมถึงรวบรวมเมนูอาหารถิ่นที่กำลังจะเลือนหาย มาสืบสาน พัฒนา สร้างสรรค์ยกระดับเป็นอาหารประจำถิ่น รณรงค์ให้เกิดความตระหนักภาคภูมิใจอาหารไทยพื้นถิ่น ปลุกฝังค่านิยมการรับประทาน



อาหารที่ปรุงด้วยภูมิปัญญาพื้นบ้าน เพิ่มคุณค่าและมูลค่าของอาหารไทย โดยบูรณาการร่วมกับหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง อาทิ กรมการแพทย์แผนไทย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงเกษตรและสหกรณ์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม

สำหรับเมนูอาหารถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ที่ได้รับการพิจารณาคัดเลือกโดยได้รับผลการโหวตสูงสุดจากประชาชนในพื้นที่ทั่วประเทศ จำนวน ๒ ประเภท ดังนี้

ประเภทที่ ๑ โล่รางวัล “เมนูอาหารถิ่นที่ได้รับผลโหวตสูงสุด ระดับประเทศ” จำนวน ๑ รางวัล/เมนู ได้แก่ “หมูจุ่มเหินยว” จังหวัดสุราษฎร์ธานี

ประเภทที่ ๒ โล่รางวัลพร้อมเกียรติบัตร “เมนูอาหารถิ่นที่ได้รับผลโหวตสูงสุดระดับจังหวัด” จำนวน ๗๗ รางวัล/เมนู อาทิ

- ภาคเหนือ อาทิ แกงแคไก่เมือง จังหวัดเชียงราย ขนมกนไทเงิน จังหวัดเชียงใหม่ ขนมปาดงาม่อน จังหวัดน่าน น้ำพริกน้ำปูเมืองแป้ จังหวัดแพร่ หลามบอน จังหวัดลำพูน ฯลฯ
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อาทิ แกงไข่ผ้าใส่ใบหมากไฟ จังหวัดกาฬสินธุ์ หมกจ๊อบของกิน ไทญ้อเมืองอุเทน จังหวัดนครพนม ตำส้มโคราช จังหวัดนครราชสีมา ลาบเทา จังหวัดหนองบัวลำภู ฯลฯ
- ภาคกลาง อาทิ แกงคั่วกระท้อน จังหวัดนนทบุรี หอยหลอดผัดฉ่า จังหวัดสมุทรสงคราม แกงกะทิกะดอมคอกหมูย่าง จังหวัดตราด หมูคั่วปลากุเลา จังหวัดชลบุรี ฯลฯ
- ภาคใต้ อาทิ แกงคั่วสับปะรดไข่แมงดาทอดฟู จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ นีเล้ง จังหวัดนราธิวาส ปลาถั่ว จังหวัดพังงา ยำสาย (ยำสาหร่ายผมนาง) จังหวัดสงขลา ฯลฯ



การส่งเสริมการตระหนักรู้เรื่องเกม และส่งเสริมเครือข่ายระหว่างประเทศ



ดำเนินการในรูปแบบกิจกรรมค่ายเยาวชน/ช่างทอผ้ารุ่นใหม่ พัฒนาทักษะฝีมือ สร้างผู้สืบทอดมรดกภูมิปัญญาผ้าไทย (Cultural Textile The Weavers 2025) โดยใช้องค์ความรู้จากหนังสือแนวโน้มและทิศทางผ้าไทย และการออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทย (Thai Textiles Trend Book) กิจกรรมประกอบด้วย (๑) การบรรยาย ในหัวข้อต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมด้านผ้าและสิ่งทอในประเทศไทย Thai Textiles Trend Book แนวโน้มผ้าทอในปัจจุบันและอนาคต (๒) การพัฒนาเทคนิค ด้านการออกแบบแนวโน้มความต้องการและช่องทางการตลาดในปัจจุบัน (๓) การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (workshop) พัฒนาชิ้นงานมรดกภูมิปัญญาผ้าไทยและหัตถศิลป์ไทย

(๔) การผลิตชิ้นงานต้นแบบ และ (๕) จัดประกวดออกแบบลายผ้าไทยสู่สากลเพื่อการต่อยอดและพัฒนา (Cultural Textile Awards 2025) และจัดแสดงนิทรรศการผลงานที่ได้จากโครงการ โดยได้จัดกิจกรรมค่ายเยาวชน/นักพัฒนาฝีมือช่างทอผ้ารุ่นใหม่ พัฒนาทักษะฝีมือ สร้างผู้สืบทอดมรดกภูมิปัญญาผ้าไทย ในรูปแบบงานเสวนาวิชาการ/การฝึกอบรม จำนวน ๒ ครั้ง

นอกจากนี้ ยังได้ดำเนินการจัดประกวดออกแบบลายผ้าไทยสู่สากลเพื่อการต่อยอดและพัฒนา (Cultural Textile Awards 2025) ภายใต้โครงการพัฒนามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมผ้าไทยสู่สากล ประจำปี ๒๕๖๘ ร่วมกับศูนย์บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยมีแนวคิดหลัก คือ "เงาแห่งอดีต Silhouette of The Past" โดยได้รับความอนุเคราะห์จากผู้เชี่ยวชาญด้านผ้าไทย ผู้เชี่ยวชาญด้านแฟชั่นและการออกแบบ ที่ปรึกษาด้านภาพลักษณ์ อาจารย์มหาวิทยาลัย รวมไปถึงนักออกแบบที่มีชื่อเสียง ร่วมเป็นวิทยากรเผยแพร่ และถ่ายทอดองค์ความรู้และร่วมเป็นคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผลงานจากแบบร่าง ทั้ง ๓ ประเภท ได้แก่ ผ้าไหม ผ้าฝ้าย และสิ่งทอสร้างสรรค์ ที่ส่งเข้าประกวด จำนวน ๗๓ ผลงาน

สำหรับผลการประกวดออกแบบลายผ้าไทยสู่สากลเพื่อการต่อยอดและพัฒนา (Cultural Textile Awards 2025) แบ่งเป็น ๓ ประเภท ประเภทละ ๘ ผลงาน รวมทั้งสิ้น ๒๔ ผลงาน ซึ่งได้จัดแสดงผลงาน ณ Sphere Gallery ชั้น M ศูนย์การค้า เอ็มสเฟียร์ กรุงเทพมหานคร ดังนี้

๑) ประเภทผ้าไหม

๑.๑) รางวัลชนะเลิศ คือ นายเทิดศักดิ์ อินแสง กับผลงาน “พุทธศิลป์ ถิ่นน่าน”

๑.๒) รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๑ คือ นายธีรภัทร์ เพ็งพินิจ กับผลงาน “มียอมจำนนต่อกาลเวลา”

๑.๓) รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๒ คือ กลุ่มฉันท เณริมวุฒิ กับผลงาน “สุนทรีโมเสก”

๑.๔) รางวัลชมเชย จำนวน ๕ รางวัล ได้แก่ (๑) นางสาวรัตนตะวัน เรืองสมุทร กับผลงาน “The Stratum” (๒) นายสรารัฐ รัมพณีนิล กับผลงาน



“โศล สร้างสรรค์” (๓) นางสาวยุวนันท์ เชื้อดวงพุย กับผลงาน “รอยร่วมวิถีแห่งเรือนนา” (๔) นายสนธยาชลธิ์ กับผลงาน “ชนบท(บ้านนอก)” และ (๕) กองงานฝักวิชาชีพอทผ้า เรือนจำกลาง นครปฐม กับผลงาน “บัวตูมแห่งความอุดมสมบูรณ์

๒) ประเภทผ้าฝ้าย

๒.๑) รางวัลชนะเลิศ คือ นายไอยรินทร์ รุ่งหนุ่ม กับผลงาน “ZEBRA OF THE CLOUDS (ม้าลายเมฆ)”

๒.๒) รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๑ คือ นางสาวรัตนตะวัน เรืองสมุทร กับผลงาน “พรายบาย (Phra Yu Bai)”

๒.๓) รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๒ คือ นายอาคม พันธุ์พลเทพ กับผลงาน “จ๊ก (สีบ) สาน”

๒.๔) รางวัลชมเชย จำนวน ๕ รางวัล ได้แก่ (๑) นางพัทธนันท์ อุณา กับผลงาน “แนวน่าน” (๒) นายวิวัฒน์ พร้อมพูน กับผลงาน “สิ้นแสงอมร” (๓) นายบุญยวีร์ จันทอน กับผลงาน “อุรังคธาตุ” (๔) นางอำพร อินจา กับผลงาน “แนวน่าน” และ (๕) กลุ่มจังหวัดน่าน กับผลงาน “The first of Life”

๓) ประเภทสิ่งทอสร้างสรรค์

๓.๑) รางวัลชนะเลิศ คือ นายทวิศักดิ์ จิตวัน กับผลงาน “THE SILHOUETT OF ISAAAN”

๓.๒) รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๑ คือ กลุ่ม Rmi And The YTIM House กับผลงาน “เลื่อนราง มลิบล่า”

๓.๓) รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๒ คือ นายปรเมธ เจริญวาทิ กับผลงาน “ภูษาศิลป์ถิ่นโนราห์”

๓.๔) รางวัลชมเชย จำนวน ๕ รางวัล ได้แก่ (๑) กลุ่มบึงมุกดา กับผลงาน “หัวใจนาคา” (๒) นางสาวรัชชิตาภรณ์ มูลสถาน กับผลงาน “Nostalgia” (๓) กลุ่มจังหวัดน่าน กับผลงาน “The first of Life” (๔) นางสาวทิรา เครือบุตตี กับผลงาน “The Past Never Disappeared” และ (๕) นางสาวชมมีเยะ ฮะกือลิง กับผลงาน “ไม่อาจลืม”



การพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่

โดยมีกิจกรรม ดังนี้

๑) จัดอบรมในหัวข้อการออกแบบกราฟิกในสภาพแวดล้อมให้กับนักออกแบบรุ่นใหม่ผ่านการคัดเลือกจำนวน ๑๒ ทีม โดยอาจารย์ ไพโรจน์ ธีระประภา ศิลปินศิลปาธร สาขาเรขศิลป์ ปี ๒๕๕๗ รศ.อาวิน อินทร์ชัง คณบดีคณะมัณฑนศิลป์



มหาวิทยาลัยศิลปากร ผศ.ธีรวัฒน์ พจน์วิบูลศิริ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการพิเศษ คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร และผศ.ดร.วิสิทธิ์ โพธิ์วัฒน์ อาจารย์สาขาวิชาครีเอทีฟกราฟิก มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา พร้อมทั้งอบรมการสร้างอัตลักษณ์มาสคอตจากบริบทท้องถิ่นไทย โดย คุณวิน ภัทรพงศ์ ชูสุทธิสกุล และ คุณเต เตชสิทธิ์ ยศวิปาน ผู้สร้างคาแรกเตอร์ Plaplatootoo มาสคอตเอเลี่ยนที่ตกหลุมรักเสน่ห์ของสมุทรสงคราม

และเพื่อให้ निकออกแบบทั้ง ๑๒ ทีม เกิดความเข้าใจในบริบทการออกแบบกับสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้นำนักออกแบบทั้ง ๑๒ ทีมร่วมชมงาน Bangkok design week อีกด้วย

๒) มอบรางวัลการแข่งขันรายการชนช้างกราฟิก ปีที่ ๑๐ โดยภายในงานมีการจัดแสดงนิทรรศการผลงานการออกแบบจากนักออกแบบทั้ง ๕ ทีมที่ได้รับคัดเลือกเข้าสู่อันดับต้นเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้จากการพัฒนาศักยภาพการออกแบบกราฟิกดีไซน์ และจุดประกายความคิดสร้างสรรค์ให้แก่ निकออกแบบรุ่นใหม่และชุมชน ตลอดจนประชาชนผู้สนใจในงานกราฟิกดีไซน์ให้สามารถนำไปต่อยอดเพื่อขับเคลื่อนในบริบทต่าง ๆ ในจังหวัดนครราชสีมา ทำให้พัฒนาไปสู่การเป็นเมืองสร้างสรรค์ต่อไป

๓) ดำเนินการเผยแพร่รายการชนช้างกราฟิก ปีที่ ๑๐ ผ่านทาง Youtube และ Facebook ตั้งแต่วันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๘ - ๑๘ เมษายน ๒๕๖๘ จำนวนทั้งสิ้น ๗ EP.



โครงการพัฒนาการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยเพื่อสร้างคุณค่าทางสังคม

โดยมีกิจกรรมโดดเด่นที่น่าสนใจ ได้แก่



๑ โครงการ รัก (ยอมไม่) ไร้ทาง :
ชุดละครต้นฉบับสำหรับเทศกาล แห่งความรัก ๒๕๖๘
โดยนายชนประคัลภ์ จันทรเรือง ศิลปินแห่งชาติ
สาขาศิลปะการแสดง จัดแสดงในประเทศไทย
ณ ศูนย์ศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร และจัดแสดง
ในประเทศญี่ปุ่น ณ กรุงโตเกียวและเมืองโอซาก้า



๒ โครงการด้านเสียง - Tacet (i) Ensemble
ในงานมหกรรม Asia - Pacific Improvisers Symposium 2025
เป็นโครงการถ่ายทอดงานดนตรี
ไปยังต่างประเทศ ณ Yong Siew Toh Conservatory of Music ประเทศสิงคโปร์
มีผู้ชมกว่า ๑,๖๐๐ คน



๓ กิจกรรม workshop มือน้อยสร้างศิลป์ :
สนุกกับงานศิลปะจากธรรมชาติ ณ สวนแมน Man Gardens creative craft center จังหวัดสกลนคร

๔ นิทรรศการศิลปะภายใต้โครงการ ลูกหนูสามตัว โดย นางสาวจรัสพร ชุมศรี
ณ SAC Gallery ชั้น ๓ ซอยสุขุมวิท ๓๙ กรุงเทพมหานคร



การขึ้นทะเบียนมรดกภาพยนตร์ของชาติ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗

กระทรวงวัฒนธรรม ได้ดำเนินการประกาศรายชื่อภาพยนตร์ ๑๐ เรื่อง ที่ได้รับคัดเลือกขึ้นทะเบียน เป็นมรดกภาพยนตร์ของชาติ ประจำปี ๒๕๖๗ เพื่อสร้างการตระหนักรู้ถึงความสำคัญของงานอนุรักษ์ภาพยนตร์ ในฐานะความทรงจำ และบันทึกประวัติศาสตร์ของประเทศ เนื่องในวันอนุรักษ์ภาพยนตร์ไทย เมื่อวันที่ ๔ ตุลาคม ๒๕๖๗ โดยภาพยนตร์ ๑๐ เรื่อง เป็นภาพยนตร์ประเภทข่าว สารคดี หนึ่งบ้าน จำนวน ๔ เรื่อง และภาพยนตร์ประเภทดำเนินเรื่อง จำนวน ๖ เรื่อง



การเปิดพื้นที่แหล่งมรดกศิลปวัฒนธรรมให้เป็นแหล่งเรียนรู้

เปิดพื้นที่แหล่งมรดกศิลปวัฒนธรรมที่อยู่ในความดูแลรับผิดชอบกรมศิลปากร ให้เป็นแหล่งศึกษาเรียนรู้ ประวัติศาสตร์และงานด้านมรดกศิลปวัฒนธรรมที่สำคัญของชาติ อาทิ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ อุทยานประวัติศาสตร์ แหล่งโบราณสถานและโบราณคดี หอสมุดแห่งชาติ หอจดหมายเหตุแห่งชาติ โดยตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๗ ถึงกรกฎาคม ๒๕๖๘ มีนักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไปเข้ามาศึกษาเรียนรู้และใช้ประโยชน์จากแหล่งมรดกทางศิลปวัฒนธรรมกว่า ๗,๒๐๐,๐๐๐ คน



ยุทธศาสตร์ กระทรวงวัฒนธรรมที่



พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการงานศาสนา
 ศิลปะ และวัฒนธรรมสู่ระดับนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่

๖

พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการงานศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมสู่ระดับนานาชาติ

กระทรวงวัฒนธรรมมุ่งพัฒนาหน่วยงานในสังกัดให้เป็นองค์กรด้านการบริหารจัดการงานศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมที่มีสมรรถนะสูง และให้ความสำคัญในการพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางวัฒนธรรมและภาคีเครือข่ายทางวัฒนธรรมในทุกระดับให้มีความรู้ และทักษะที่พร้อมต่อการบริหารจัดการและการดำเนินงานวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับแนวโน้มด้านวัฒนธรรมของโลก รวมทั้งการพัฒนาปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง และพัฒนาฐานข้อมูล องค์ความรู้ และสถิติทางวัฒนธรรมในรูปแบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อสนับสนุนการพัฒนางานด้านนโยบายทางวัฒนธรรม ตลอดจนสนับสนุนการเข้าถึงบริการแหล่งข้อมูลทางวัฒนธรรมของประชาชน

การยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินแห่งชาติ

ปีพุทธศักราช ๒๕๖๗ มีจำนวนศิลปินที่มีผู้เสนอชื่อเข้ารับการพิจารณาเป็น ศิลปินแห่งชาติทุกสาขา รวมทั้งสิ้น ๑ พระองค์ ๕๗๓ คน และคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติได้ประกาศรายชื่อผู้ที่ได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติเป็น ศิลปินแห่งชาติ จำนวน ๑ พระองค์ ๑๐ รายชื่อ ดังนี้

สาขาทัศนศิลป์ ๑ พระนาม คือ

ศาสตราจารย์ ดร. สมเด็จพระเจ้าน้องนางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี (จิตรกรรม) ซึ่งคณะกรรมการ วัฒนธรรมแห่งชาติได้ทูลเกล้าทูลกระหม่อมถวายพระสมัญญา “สิริศิลปิน ศิลปินแห่งชาติ”



สาขาทัศนศิลป์ ๓ คน ได้แก่

๑. นายผ่อง แซ่กิ่ง (จิตรกรรม)
๒. รองศาสตราจารย์วิวัฒน์ เตมียพันธ์ (สถาปัตยกรรมพื้นถิ่น)
๓. นายสมลักษณ์ ปันติบุญ (เครื่องปั้นดินเผา)

สาขาวรรณศิลป์ ๑ คน

นายเรวัตร พันธุ์พิพัฒน์

สาขาศิลปะการแสดง ๖ คน

๑. นายณพนธ์ ดุริยพันธ์ (ดนตรีไทย – ขับร้อง)
๒. นายปกรณ์ พรพิสุทธิ์ (นาฏศิลป์ไทย – โขน ละคร)
๓. นายวิโรจน์ อยู่สวัสดิ์ (นาฏศิลป์ไทย – โขนลิง)
๔. นายดนุ ฮันตระกูล (ดนตรีไทยสากล)
๕. พันตรี ประพัชศักดิ์ จันทร์เปล่ง (นักร้องเพลงลูกทุ่ง)
๖. นางนันทวัน เมฆใหญ่ สุวรรณปิยะศิริ (ภาพยนตร์และละครโทรทัศน์)



ปัจจุบันมี ศิลปินแห่งชาติ ได้รับการยกย่อง เชิดชูเกียรติแล้ว ตั้งแต่ พ.ศ.๒๕๒๘ – ๒๕๖๖ จำนวน ๓๖๗ คน และ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑ พระองค์ และ ๑๐ คน รวมจำนวนทั้งสิ้น ๑ พระองค์ และ ๓๗๘ คน แบ่งออกเป็นสาขาได้แก่ ๑. สาขาทัศนศิลป์ จำนวน ๑ พระองค์ ๑๑๒ คน ๒. สาขาวรรณศิลป์ จำนวน ๖๖ คน และ ๓. สาขาศิลปะการแสดง จำนวน ๒๐๐ คน

การยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินร่วมสมัยดีเด่น รางวัล “ศิลปาธร”

จัดโครงการยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินร่วมสมัยดีเด่นรางวัล “ศิลปาธร” พ.ศ. ๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๗ โดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรมได้กล่าวแสดงความยินดี พร้อมมอบป้ายรางวัลและช่อดอกไม้แสดงความยินดีแก่ศิลปินร่วมสมัยดีเด่นรางวัล “ศิลปาธร” ประจำปี ๒๕๖๗ จำนวน ๗ สาขา ได้แก่

- ๑) นายจักกพันธุ์ ศรีิบุตร สาขาทัศนศิลป์
- ๒) นายปิตุพงษ์ เชาวกุล สาขาสถาปัตยกรรม
- ๓) นายวิสุทธิ์ ขาวเนียม สาขาวรรณศิลป์
- ๔) ร้อยเอกสมนึก แสงอรุณ สาขาดนตรี
- ๕) นางสาวแววดาว ศิริสุข สาขาศิลปะการแสดง
- ๖) นายศรัณย์ เย็นปัญญา สาขาศิลปะการออกแบบ
- ๗) นายวิชญ์ วัฒนศัพท์ สาขาภาพยนตร์และสื่อเคลื่อนไหว

ทั้งนี้ ได้ดำเนินการผลิตรายการเชิดชูเกียรติศิลปินศิลปาธร ประจำปีพุทธศักราช ๒๕๖๗ เพื่อเผยแพร่เสียงบนช่องทางออนไลน์ ด้วยไฟล์เสียงออดิโอดิจิทัล รูปแบบ Podcast Series จำนวน ๗ ตอน ภายใต้หัวข้อรายการ “พลังแห่งศิลปะ พลังแห่งอนาคตของไทย ศิลปินศิลปาธร ๒๕๖๗” SILPATHORN POWER FOR THE FUTURE ซึ่งมีผู้ชมบนช่องทางออนไลน์ จำนวนทั้งสิ้น ๔๓,๐๐๑ ราย และจัดให้มีกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับศิลปินศิลปาธร ประจำปีพุทธศักราช ๒๕๖๗ รูปแบบออนไลน์ จำนวน ๗ ครั้ง ระหว่างวันที่ ๒๗ พฤศจิกายน – ๑ ธันวาคม ๒๕๖๗ ซึ่งมีผู้ชมรูปแบบออนไลน์



จำนวนทั้งสิ้น ๘๓,๘๐๔ ราย ประกอบด้วย ผู้ชมการถ่ายทอดสด (Facebook Live) จำนวน ๘๗๓ ราย และผู้ชมผ่านแพลตฟอร์ม Youtube Channel จำนวน ๘๒,๙๓๑ ราย และเมื่อวันที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๘ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี พระราชทานพระราชวโรกาสให้ศิลปิน “ศิลปาธร” ประจำปีพุทธศักราช ๒๕๖๗ เข้าเฝ้า

ทูลละอองพระบาท รับพระราชทานเข็มเชิดชูเกียรติ “ศิลปาธร” ประจำปีพุทธศักราช ๒๕๖๗ ณ วังสระปทุม

การยกย่องเชิดชูเกียรติผู้ทำคุณประโยชน์ต่อกระทรวงวัฒนธรรม



กระทรวงวัฒนธรรม ดำเนินกิจกรรมคัดเลือกผู้ทำคุณประโยชน์ต่อกระทรวงวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เพื่อประกาศยกย่องเชิดชูเกียรติ และมอบโล่เชิดชูเกียรติ แก่ภาคีเครือข่ายภาคประชาชน บุคคลธรรมดา และนิติบุคคล ที่มีผลงานโดดเด่นเป็นที่ประจักษ์ได้รับการยอมรับ ในการสนับสนุนส่งเสริม การขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาล และกระทรวงวัฒนธรรม ด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม รวมถึงการถ่ายทอดองค์ความรู้ หรือสร้างนวัตกรรมทางวัฒนธรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม โดยได้คัดเลือกผู้ทำคุณประโยชน์ต่อกระทรวงวัฒนธรรม เนื่องในโอกาสวันสถาปนากระทรวงวัฒนธรรม วันที่ ๓ ตุลาคม ๒๕๖๘ รวมจำนวนทั้งสิ้น ๑๖๐ รูป/ราย/แห่ง/คณะ ดังนี้ ๑) วัฒนธรรมดารประเภท บุคคลธรรมดา จำนวน ๘๑ ราย และ ๒) วัฒนธรรมดารประเภทนิติบุคคล หรือคณะบุคคล จำนวน ๗๙ แห่ง/คณะ

การยกย่องเชิดชูเกียรติผู้ทำคุณประโยชน์ต่อพระพุทธศาสนา

โดยการยกย่องเชิดชู พระสงฆ์ผู้มีบทบาทสำคัญ ในการจรรโลงพระพุทธศาสนา และสร้างขวัญกำลังใจแก่พุทธศาสนิกชน ทั้งในและต่างประเทศที่อุทิศแรงกายแรงใจ กำลังทรัพย์ ทำคุณประโยชน์ ต่อสังคม และประเทศชาติจนเป็นที่ประจักษ์ ซึ่งรางวัลดังกล่าวแบ่ง เป็น ๑๐ ประเภท ได้แก่ (๑) ประเภทส่งเสริมการศึกษา (๒) ประเภท การศึกษาสงเคราะห์ มี ๒ สาขา (๓) ประเภทส่งเสริมการเผยแผ่ พระพุทธศาสนา (๔) ประเภทส่งเสริมการปฏิบัติธรรม (๕) ประเภท ส่งเสริมกิจการคณะสงฆ์ (๖) ประเภทสงเคราะห์ประชาชนและส่งเสริม การพัฒนาชุมชนโดยใช้หลักธรรมทางพระพุทธศาสนา (๗) ประเภท ส่งเสริมและอนุรักษวัฒนธรรมมรดกไทยทางพระพุทธศาสนา (๘) ประเภทสื่อมวลชนที่ส่งเสริมพระพุทธศาสนา (๙) ประเภทสมาคม องค์กร มูลนิธิ สถาบันและหน่วยงานที่มีกิจกรรมส่งเสริมพระพุทธศาสนา และ (๑๐) ประเภทผู้ประกอบการอาชีพที่มีคุณธรรมและส่งเสริม พระพุทธศาสนา โดยเมื่อวันที่ ๓ มีนาคม ๒๕๖๘ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี



เสด็จพระราชดำเนินเป็นการส่วนพระองค์ พระราชทานรางวัล
เสาสมาธรรมจักร ผู้ทำคุณประโยชน์ต่อพระพุทธศาสนา
ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ณ ศาลาพระราชศรีท้าว วัดปทุมวนาราม
เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร ซึ่งมีผู้ทำคุณประโยชน์
ต่อพระพุทธศาสนาที่ผ่านการคัดเลือก จำนวนทั้งสิ้น
๑๖๐ รูป/คน



การพัฒนากฎหมายด้านวัฒนธรรม



การผลักดันร่างพระราชบัญญัติคุ้มครองและส่งเสริมวิถีชีวิตกลุ่มชาติพันธุ์ พ.ศ. กระทรวงวัฒนธรรม โดยศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน) ได้เสนอร่างพระราชบัญญัติคุ้มครองและส่งเสริมวิถีชีวิตกลุ่มชาติพันธุ์ พ.ศ. ในการประชุมสภาผู้แทนราษฎร ชุดที่ ๒๖ ปีที่ ๓ ครั้งที่ ๙ (สมัยสามัญประจำปีครั้งที่หนึ่ง) เมื่อวันที่ ๖ สิงหาคม ๒๕๖๘ ที่ประชุมได้ลงมติเห็นชอบกับร่างพระราชบัญญัติดังกล่าวกับการแก้ไขเพิ่มเติมของวุฒิสภา จึงถือว่าร่างพระราชบัญญัตินี้ได้รับความเห็นชอบของรัฐสภาแล้ว ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา ๑๓๗ (๓) ทั้งนี้ สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีได้นำร่างพระราชบัญญัติดังกล่าวขึ้นทูลเกล้าฯ ถวาย เพื่อประกาศใช้บังคับเป็นกฎหมายต่อไปแล้ว

การปรับปรุงพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑

กระทรวงวัฒนธรรม โดยกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ได้ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ เสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยได้จัดทำร่างพระราชบัญญัติภาพยนตร์ พ.ศ. โดยร่างพระราชบัญญัตินี้ได้ผ่านการตรวจพิจารณาจากสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาเสร็จเรียบร้อยแล้ว และอยู่ระหว่างการเสนอคณะกรรมการประสานงานสภาผู้แทนราษฎรพิจารณาต่อไป



ความสำเร็จด้านการพัฒนาองค์กร

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ มีหน่วยงานในสังกัดกระทรวงวัฒนธรรม ได้รับรางวัลต่าง ๆ ดังนี้

๑) กระทรวงวัฒนธรรมได้รับผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส

ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ อันดับที่ ๑๖ คะแนนเฉลี่ย ๙๓.๐๔ คะแนน (จากกลุ่มกระทรวงสังกัดของหน่วยงานภาครัฐ ๒๑ หน่วยงาน) โดยกรมศิลปากร ได้ผลการประเมินที่ ๙๗.๖๐ คะแนน (ผ่านดีเยี่ยม) เป็นอันดับ ๑๘ จาก ๑๖๐ หน่วยงาน ประเภทกรมหรือเทียบเท่า



๒) กระทรวงวัฒนธรรมได้รับรางวัล Prime Minister Awards: Thailand Cybersecurity Excellence Awards 2024 สาขา Best Performance Awards ประเภทหน่วยงานรัฐ จากสำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ (สกมช.)



๓) กระทรวงวัฒนธรรม ได้รับรางวัลรัฐบาลดิจิทัล ประจำปี ๒๕๖๗ (Digital Government Awards 2024) รางวัลหน่วยงานคุณภาพด้านบุคลากรดิจิทัล จากสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)

๔) กระทรวงวัฒนธรรม ได้ผ่านการประเมินระดับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ในกิจกรรมยกระดับขีดความสามารถการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cyber Security Self - Assessment) ประจำปี ๒๕๖๘ จากสำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ (สกมช.)

๕) กระทรวงวัฒนธรรม ได้ผ่านการฝึกเพื่อทดสอบขีดความสามารถทางไซเบอร์ (Thailand's National Cyber Exercise 2024) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ จากสำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ (สกมช.)



การพัฒนาและยกระดับแหล่งมรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติ



กระทรวงวัฒนธรรม โดยกรมศิลปากรดำเนินการบริหารจัดการงานด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ให้มีคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล โดยมุ่งเน้นการพัฒนาและยกระดับแหล่งมรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติ อย่างเป็นรูปธรรม อาทิ การปรับปรุงโรงละครแห่งชาติให้มีศักยภาพรองรับการแสดงนาฏศิลป์และดนตรีที่มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล การจัดสร้างพิพิธภัณฑ์

มรดกวัฒนธรรมอิสลามและศูนย์การเรียนรู้คัมภีร์อัลกุรอาน เพื่อให้เป็นแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมของชาติ ในด้านการศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับคัมภีร์อัลกุรอาน และมรดกวัฒนธรรมอิสลาม จัดสร้างศูนย์วิทยาศาสตร์เพื่อการอนุรักษ์ เพื่อให้เป็นศูนย์กลางการอนุรักษ์โบราณวัตถุ และศิลปวัตถุ ซึ่งเป็นมรดกวัฒนธรรมของชาติด้วกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ในระดับภูมิภาค



๔ โครงสร้างกระทรวงวัฒนธรรม



กระทรวงวัฒนธรรม



กระทรวงวัฒนธรรม

สำนักงานรัฐมนตรี



สำนักงานปลัด
กระทรวงวัฒนธรรม



กรมการศาสนา



กรมศิลปากร



กรมส่งเสริมวัฒนธรรม



สำนักงาน
ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย



สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์



ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร
(องค์การมหาชน)



หอภาพยนตร์
(องค์การมหาชน)



ศูนย์คุณธรรม
(องค์การมหาชน)



กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและ
สร้างสรรค์

ผู้บริหารกระทรวงวัฒนธรรม ข้าราชการการเมือง

ระหว่างวันที่ ๓ กันยายน ๒๕๖๗ - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๘



นางสาวสุดาวรรณ หวังศุกกิจโกศล
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม



นางสาวทลอย ธนิกุล
ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงวัฒนธรรม



นายทฤภูมิ วิภัตติภูมิประเทศ
ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงวัฒนธรรม



นางสาวสกาไว พูนสวัสดิ์
ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม



นายวิเชียร สุขสร้อย
เลขานุการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม

ผู้บริหารกระทรวงวัฒนธรรม ข้าราชการการเมือง

ระหว่างวันที่ ๓๐ มิถุนายน - ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๘



นางสาวแพทองธาร ชินวัตร
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม



นายพลภูมิ วิภักภูมิประเทศ
ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงวัฒนธรรม



นางสาวสกาใจ พูนสวัสดิ์
ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม



นายจิรวัดน์ อรัญยกานนท์
เลขาธิการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม

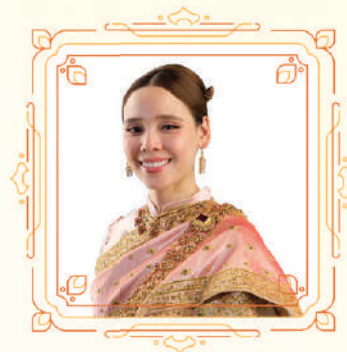
ผู้บริหารกระทรวงวัฒนธรรม ข้าราชการการเมือง

ระหว่างวันที่ ๓๐ สิงหาคม - ๑๘ กันยายน ๒๕๖๘



นายสุชาติ ตันเจริญ
รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี
รักษาราชการแทน
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม

ระหว่างวันที่ ๑๙ กันยายน ๒๕๖๘ - ปัจจุบัน



นางสาวชาบีดา ไทยเศรษฐ์
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม

ผู้บริหารกระทรวงวัฒนธรรม ข้าราชการประจำ



นางโชติกา อัครกิจโสภากุล
รองปลัดกระทรวงวัฒนธรรม



นายประสพ เรียงเงิน
ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม



นางรัชชนา โคธรานนท์
รองปลัดกระทรวงวัฒนธรรม



นางศศิทอณร์ สุวรรณภณี
หัวหน้าผู้ตรวจราชการ
กระทรวงวัฒนธรรม



นางสาวเพชรรัตน์ สายทอง
ผู้ตรวจราชการ
กระทรวงวัฒนธรรม



นายสำราญ นักการเรือน
ผู้ตรวจราชการ
กระทรวงวัฒนธรรม



นายสถาพร เกียงธรรม
ผู้ตรวจราชการ
กระทรวงวัฒนธรรม



นางสาวธิดาภรณ์ สมบัติศิริ
ผู้ช่วยปลัดกระทรวงวัฒนธรรม



นางสาวราณี อธิรัตน์
ผู้ช่วยปลัดกระทรวงวัฒนธรรม



กรมการศาสนา



นายชัยพล สุขเอี่ยม
อธิบดีกรมการศาสนา



นายธีรภัฏ ทิมพา
รองอธิบดีกรมการศาสนา



กรมศิลปากร



นายพนมบุตร จันทรโชติ
อธิบดีกรมศิลปากร



นางเสริมกิจ ชัยมงคล
รองอธิบดีกรมศิลปากร



นายเจษฎา ชีวะวิศาลกุล
รองอธิบดีกรมศิลปากร



นางสาวนิตฐา โชติกวณิช
รองอธิบดีกรมศิลปากร



กรมส่งเสริมวัฒนธรรม



นางยุธิกา อิศรางกูร ณ อยุธยา
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม



นางสาวลิปิการ์ กำลั้งชัย
รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม



นางสาววราพรรณ ชัยชนะศิริ
รองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม



สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย



นางเกษร กำเหนิดเพ็ชร
ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย



สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์



ดร.นิภา โสกาสัมฤทธิ์
อธิการบดีสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์



ผู้ช่วยศาสตราจารย์
สมเกียรติ รุ่งทงต์
รองอธิการบดี
สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์



ศาสตราจารย์
อำนวย นวลนงค์
รองอธิการบดี
สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์



ผู้ช่วยศาสตราจารย์
ดร.ประวีณา เอี่ยมยี่สุน
รองอธิการบดี
สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์



ผู้ช่วยศาสตราจารย์
ดร.พหลยุทธ กนิษฐบุตร
รองอธิการบดี
สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์



ว่าที่ร้อยตรีภักทรกฤษณ์ ทุมทิพัฒน์
รองอธิการบดี
สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์



ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน)



ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)



รองศาสตราจารย์ จักรพันธ์ วิชาสินีกุล
รักษาการแทนผู้อำนวยการศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร
(องค์การมหาชน)
ดำรงตำแหน่ง ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๗ - ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๘



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.แพร ศิริศักดิ์สำเภา
ผู้อำนวยการศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร
(องค์การมหาชน)
ดำรงตำแหน่ง ๒๑ กรกฎาคม ๒๕๖๘



รองศาสตราจารย์ นพ.สุริยเดว ทรีปาตี
ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม
(องค์การมหาชน)



หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)



นางสาวชลิดา เอื้อบำรุงจิต
ผู้อำนวยการหอภาพยนตร์



นายสันหัชชัย โชติรสเสถณี
รองผู้อำนวยการหอภาพยนตร์



นายก้อง ฤทธิดี
รองผู้อำนวยการหอภาพยนตร์



กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์



ดร.รณกร ศรีสุขใส
ผู้จัดการกองทุน
พัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์



ดร.ชำนาญ จามมณีอุตม
รองผู้จัดการกองทุน
พัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ข้อมูลติดต่อหน่วยงานในสังกัดกระทรวงวัฒนธรรม



สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม

www.m-culture.go.th

สายด่วนวัฒนธรรม ๑๗๖๕



กรมการศาสนา

www.dra.go.th

โทรศัพท์ : ๐ ๒๒๐๙ ๓๖๙๙



กรมศิลปากร

www.finearts.go.th

โทรศัพท์ : ๐ ๒๑๒๖ ๖๒๕๒



กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

www.culture.go.th

โทรศัพท์ : ๐ ๒๒๔๗ ๐๐๑๓



สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

www.ocac.go.th

โทรศัพท์ : ๐ ๒๒๐๙ ๓๗๓๔



สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์

www.bpi.ac.th

โทรศัพท์ (วิทยาเขตศาลายา) : ๐ ๒๔๘๒ ๒๑๗๘

โทรศัพท์ (วิทยาเขตวังหน้า) : ๐ ๒๒๒๔ ๔๗๐๔



ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน)

www.sac.or.th

โทรศัพท์ : ๐ ๒๘๘๐ ๙๔๒๙



หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)

www.fapot.or.th

โทรศัพท์ : ๐ ๒๔๘๒ ๒๐๑๓ - ๕



ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

www.moralcenter.or.th

โทรศัพท์ : ๐ ๒๖๔๔ ๙๙๐๐



กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

www.thaimediafund.or.th

โทรศัพท์ : ๐ ๒๒๗๓ ๐๑๑๖ - ๘

ผลงานกระทรวงวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

จำนวน ๓๐๐ เล่ม

ที่ปรึกษา

นางสาวสุดาวรรณ หวังศุภกิจโกศล

นางสาวแพรทองธาร ชินวัตร

นายสุชาติ ตันเจริญ

นางสาวชาปีตา ไทยเศรษฐ์

นายประสพ เรียงเงิน

บรรณาธิการอำนวยการ

นางโชติกา อัครกิจโสภากุล

นางรักชนก โคจรานนท์

คณะบรรณาธิการและคณะทำงาน

นางสาวเพชรรัตน์ สายทอง

นางสาวฐิติณัฐ สมบัติศิริ

นางสาวนวลวรรณ ดาระสวัสดิ์

นางปิยะวดี พงศ์ไทย

นางสาววัชนี พุ่มโมรี

นายอานนท์ คำชู

นายปรัชญา ศรีสัตยเสถียร

นางฐนิตนันท์ จามิกรณ์

นางสาวปรียาภา อมรวณิชสาร

นายอภิญา รุ่งพิทักษ์มานะ

นายสมใจ ประทุมทิพย์

นายชนะพงษ์ สังข์อุดม

นายลัทธพล อุ่นใจ

นายภาณุพงศ์ บุญสุทธิ

นางสาวอัสดา นาคะโม้กะ

นางสาวทิพย์วิมล วิรุฬปิยะศักดิ์

นายธรรณพล ยกอินทร์

จัดทำโดย กองยุทธศาสตร์และแผนงาน กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม

ออกแบบและจัดพิมพ์ สำนักงานกิจการโรงพิมพ์ องค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึก ในพระบรมราชูปถัมภ์



รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม

รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี

รักษาราชการแทนรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม

ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม

รองปลัดกระทรวงวัฒนธรรม

รองปลัดกระทรวงวัฒนธรรม

ผู้ตรวจราชการกระทรวงวัฒนธรรม

ผู้ช่วยปลัดกระทรวงวัฒนธรรม

ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และแผนงาน

ผู้เชี่ยวชาญด้านการเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม

ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์และเผยแพร่

ผู้อำนวยการกลุ่มผลิตสื่อและเผยแพร่

ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนานโยบายและยุทธศาสตร์

ผู้อำนวยการกลุ่ม ป.ย.ป. ในกระทรวงวัฒนธรรม

ผู้อำนวยการกลุ่มแผนและงบประมาณกระทรวงวัฒนธรรม

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ

นักจัดการงานทั่วไปปฏิบัติการ

เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป

เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน



ก่อ | ร่าง | สร้าง
แบรนด์ประเทศไทย
ด้วยพลังวัฒนธรรมสร้างสรรค์

กระทรวงวัฒนธรรม
เลขที่ 10 ถนนเทียมร่วมมิตร แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง
กรุงเทพมหานคร 10310 | www.m-culture.go.th

1765
สายด่วนวัฒนธรรม
M-Culture Hotline